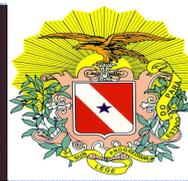


**GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ  
SECRETARIA ESTADUAL DE SEGURANÇA PÚBLICA  
DEPARTAMENTO DE TRÂNSITO DO ESTADO DO PARÁ  
UNIDADE CENTRAL DE PLANEJAMENTO**

**PERCEPÇÃO DA SOCIEDADE EM RELAÇÃO ÀS  
CAMPANHAS EDUCATIVAS E AÇÕES DE  
FISCALIZAÇÃO NA PREVENÇÃO DE ACIDENTES DE  
TRÂNSITO EM ALGUNS MUNICÍPOIOS PARAENSES  
EM 2010.**

**Belém  
2010**





## UNIDADE CENTRAL DE PLANEJAMENTO

**Carlos Guilherme Valente**

## NÚCLEO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

**Andréa Fernanda Barbosa da Silva**

## NÚCLEO DE ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO ESTATÍSTICO DE TRÂNSITO

**Marcelo Blanco de Almeida**

## EQUIPE TÉCNICA

**Antônio Luis Ferro de Sousa**  
**Carmem Lúcia Amaral de Oliveira**  
**Fabício Franco Santos**  
**Gleydson José Miranda da Paixão**  
**Kleber Bezerra Salim**  
**Maria Graciete Gomes**  
**Maria Angélica Rocha**  
**Mauricélia Silva Rodrigues**  
**Michelle de Oliveira Borges**  
**Mário Diego Rocha Valente**  
**Roselya Lima de Amorim**



# SUMÁRIO

|  |            |
|--|------------|
| <b>LISTA DE TABELAS .....</b>  | <b>IV</b>  |
| <b>RESUMO .....</b>  | <b>XI</b>  |
| <b>1. INTRODUÇÃO.....</b>  | <b>12</b>  |
| <b>1.1. Aspectos Gerais.....</b>   | <b>12</b>  |
| <b>1.2. Objetivo Geral.....</b>  | <b>13</b>  |
| <b>1.3. Metodologia.....</b>   | <b>13</b>  |
| <b>2. RESULTADOS E ANÁLISE .....</b>   | <b>16</b>  |
| <b>2.1. Mesorregião Metropolitana (Belém, Santa Izabel e Barcarena).....</b>   | <b>16</b>  |
| <b>2.2. Mesorregião Nordeste (Abaetetuba, Bragança, Cametá, Capanema, Capitão Poço,<br/>Mãe do Rio e Salinópolis).....</b> | <b>77</b>  |
| <b>2.3. Mesorregião Sudoeste (Altamira, Itaituba, Medicilândia e Uruará).....</b>  | <b>54</b>  |
| <b>2.4. Mesorregião Sudeste (Dom Eliseu, Paragominas e Rondon do Pará).....</b>  | <b>35</b>  |
| <b>2.5. Mesorregião Baixo Amazonas (Santarém).....</b>   | <b>120</b> |
| <hr/>  |            |
| <b>4. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>   |            |
| <b>5. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>   | <b>127</b> |

# LISTA DE TABELAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabela 1.</b> Amostras de Entrevistados em alguns Municípios Paraenses em 2010.....  | 14 |
| <b>Tabela 2.</b> Perfil da Sociedade em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Belém em 2010.....               | 18 |
| <b>Tabela 3.</b> Condição dos entrevistados em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Belém em 2010.....        | 19 |
| <b>Tabela 4.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Belém em 2010.....   | 19 |
| <b>Tabela 5.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Belém em 2010.....                           | 20 |
| <b>Tabela 6.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Belém em 2010.....          | 21 |
| <b>Tabela 7.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Santa Isabel em 2010.....                    | 24 |
| <b>Tabela 8.</b> Condição dos entrevistados em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Santa Isabel em 2010..... | 25 |
| <b>Tabela 9.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Santa Isabel em 2010.....  | 26 |
| <b>Tabela 10.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Santa Isabel em 2010.....                   | 26 |
| <b>Tabela 11.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Santa Isabel em 2010.....  | 27 |
| <b>Tabela 12.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Barcarena em 2010.....                      | 30 |
| <b>Tabela 13.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Barcarena em 2010.....                    | 31 |
| <b>Tabela 14.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Barcarena em 2010.....  | 32 |
| <b>Tabela 15.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Barcarena em 2010.....                      | 32 |
| <b>Tabela 16.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Barcarena em 2010.....     | 33 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabela 17.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Dom Eliseu em 2010.....                      | 37 |
| <b>Tabela 18:</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Dom Eliseu em 2010.....                    | 38 |
| <b>Tabela 19.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Dom Eliseu em 2010.....  | 38 |
| <b>Tabela 20.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização no Município de Dom Eliseu em 2010.....                   | 39 |
| <b>Tabela 21.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Dom Eliseu em 2010.....     | 40 |
| <b>Tabela 22.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Paragominas em 2010.....                     | 43 |
| <b>Tabela 23.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Paragominas em 2010.....                   | 44 |
| <b>Tabela 24:</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Paragominas em 2010.....   | 45 |
| <b>Tabela 25.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Paragominas em 2010.....                     | 45 |
| <b>Tabela 26.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Paragominas em 2010.....    | 46 |
| <b>Tabela 27.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Rondon do Pará em 2010.....                  | 49 |
| <b>Tabela 28.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Rondon do Pará em 2010.....                | 50 |
| <b>Tabela 29.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Rondon do Pará em 2010.....  | 51 |
| <b>Tabela 30.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Rondon do Pará em 2010.....                  | 51 |
| <b>Tabela 31.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Rondon do Pará em 2010..... | 53 |
| <b>Tabela 32.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Altamira em 2010.....                        | 56 |
| <b>Tabela 33.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Altamira em 2010.....                      | 57 |
| <b>Tabela 34.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Altamira em 2010.....  | 57 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabela 35.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Altamira em 2010.....                      | 58 |
| <b>Tabela 36:</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Altamira em 2010.....     | 59 |
| <b>Tabela 37.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Itaituba em 2010.....                      | 62 |
| <b>Tabela 38.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Itaituba em 2010.....                    | 63 |
| <b>Tabela 39.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Itaituba em 2010.....  | 63 |
| <b>Tabela 40.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Itaituba em 2010.....                      | 64 |
| <b>Tabela 41.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Medicilândia em 2010.....                  | 66 |
| <b>Tabela 42.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Medicilândia em 2010.....                | 67 |
| <b>Tabela 43.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Medicilândia em 2010.....  | 68 |
| <b>Tabela 44.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Medicilândia em 2010.....                  | 68 |
| <b>Tabela 45.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Medicilândia em 2010..... | 69 |
| <b>Tabela 46.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Uruará em 2010.....                        | 72 |
| <b>Tabela 47.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Uruará em 2010.....                      | 73 |
| <b>Tabela 48.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Uruará em 2010.....  | 74 |
| <b>Tabela 49.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Uruará em 2010.....                        | 74 |
| <b>Tabela 50.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Uruará em 2010.....       | 75 |
| <b>Tabela 51.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Cametá em 2010.....                        | 79 |
| <b>Tabela 52.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Cametá em 2010.....                      | 80 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Tabela 53.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Cametá em 2010.....  | <b>81</b>  |
| <b>Tabela 54.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Cametá em 2010.....                      | <b>81</b>  |
| <b>Tabela 55.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Cametá em 2010.....     | <b>82</b>  |
| <b>Tabela 56.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Capanema em 2010.....                    | <b>85</b>  |
| <b>Tabela 57.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Capanema em 2010.....                  | <b>86</b>  |
| <b>Tabela 58.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Capanema em 2010.....  | <b>87</b>  |
| <b>Tabela 59.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Capanema em 2010.....                    | <b>87</b>  |
| <b>Tabela 60.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Capanema em 2010.....   | <b>89</b>  |
| <b>Tabela 61.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Abaetetuba em 2010.....                  | <b>91</b>  |
| <b>Tabela 62.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Abaetetuba em 2010.....                | <b>92</b>  |
| <b>Tabela 63.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Abaetetuba em 2010.....  | <b>92</b>  |
| <b>Tabela 64.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Abaetetuba em 2010.....                  | <b>93</b>  |
| <b>Tabela 65.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Abaetetuba em 2010..... | <b>94</b>  |
| <b>Tabela 66.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Mãe do Rio em 2010.....                  | <b>97</b>  |
| <b>Tabela 67.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Mãe do Rio em 2010.....                | <b>98</b>  |
| <b>Tabela 68.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Mãe do Rio em 2010.....  | <b>99</b>  |
| <b>Tabela 69.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Mãe do Rio em 2010.....                  | <b>99</b>  |
| <b>Tabela 70.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Mãe do Rio em 2010..... | <b>100</b> |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Tabela 71.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Salinópolis em 2010.....                   | <b>103</b> |
| <b>Tabela 72.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Salinópolis em 2010.....                 | <b>104</b> |
| <b>Tabela 73.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Salinópolis em 2010.....   | <b>105</b> |
| <b>Tabela 74.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Salinópolis em 2010.....                   | <b>105</b> |
| <b>Tabela 75.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Salinópolis em 2010.....  | <b>106</b> |
| <b>Tabela 76.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Capitão Poço em 2010.....                  | <b>109</b> |
| <b>Tabela 77.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Capitão Poço em 2010.....                | <b>110</b> |
| <b>Tabela 78.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Capitão Poço em 2010.....  | <b>111</b> |
| <b>Tabela 79.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Capitão Poço em 2010.....                  | <b>111</b> |
| <b>Tabela 80.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Capitão Poço em 2010..... | <b>112</b> |
| <b>Tabela 81.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Bragança em 2010.....                      | <b>115</b> |
| <b>Tabela 82.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Bragança em 2010.....                    | <b>116</b> |
| <b>Tabela 83.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Bragança em 2010.....  | <b>117</b> |
| <b>Tabela 84.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Bragança em 2010.....                      | <b>117</b> |
| <b>Tabela 85.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Bragança em 2010.....     | <b>118</b> |
| <b>Tabela 86.</b> Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Santarém em 2010.....                      | <b>122</b> |
| <b>Tabela 87.</b> Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Santarém em 2010.....                    | <b>123</b> |
| <b>Tabela 88.</b> Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Santarém em 2010.....  | <b>124</b> |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Tabela 89.</b> Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Santarém em 2010.....                  | <b>124</b> |
| <b>Tabela 90.</b> Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Santarém em 2010..... | <b>125</b> |

---

# RESUMO

---

Este trabalho tem como objeto estudar a percepção da sociedade em relação às campanhas educativas de trânsito e ações de fiscalização em alguns municípios do Estado do Pará. A Educação para o Trânsito está prevista no Código de Trânsito Brasileiro no Capítulo VI, nos artigos 74 a 79, bem como, a Fiscalização e o Policiamento Ostensivo de Trânsito no Capítulo VIII, nos artigos 91 a 95. Anualmente, são realizadas campanhas educativas com o intuito de instruir a população sobre o comportamento adequado no trânsito em qualquer das condições do indivíduo (pedestre, condutor, motociclista e passageiro) e as ações de fiscalização que objetiva prevenir e reprimir a prática das infrações de trânsito e coibir os excessos praticados pelos condutores infratores da legislação, além de controlar, coordenar e ordenar o trânsito construindo para qualidade da população. As unidades amostrais foram os habitantes residentes nos municípios e para a obtenção das informações, utilizou-se um questionário com perguntas pertinentes à opinião e comportamento da sociedade a respeito da atuação e resultados das duas ações em questão. Dentre os resultados, observou-se que cerca de 72% dos municípios apontaram que as educações de trânsito são pouco eficientes e .....

Palavras-Chave: Perfil dos Condutores de Veículos, Celular, Trânsito, Fator de Distração, Análise Exploratória de Dados.

---

# Introdução

---

## 1. ASPECTOS GERAIS

Muitas das campanhas educativas de trânsito no Brasil, primam à prevenção dos acidentes relatando alguns aspectos da violência tais como: a dor, o sofrimento e a perda de qualidade de vida imputada às vítimas e seus familiares, transformando a perplexidade em ação, por meio de campanhas de conscientização com sensibilização, atacando assim a prima irmã dos acidentes de trânsito (impunidade), com o intuito de modificar a atual situação caótica do País.

A realização de ações abrangentes para educação no trânsito foi apontada por vários especialistas como prioridade para a diminuição do número de desastres com veículos. As campanhas devem atingir não só os motoristas, mas também os pedestres. Segundo a pesquisa IPEA/DENATRAN, realizada entre 2004 e 2005, a cada duas horas ocorre um atropelamento em rodovias federais, quase 20% dos casos resultam em morte. O trabalho de conscientização deve começar com as crianças, já no ensino fundamental. As campanhas educativas e de conscientização são criadas para mudar comportamentos, elas devem ser contínuas, sendo a persistência a palavra-chave nesse processo, tornando as campanhas de prevenção mais abrangentes.

Os dados estatísticos demonstram que as campanhas educativas no País em muito contribuíram para as mudanças adequadas de comportamento do condutor, mas infelizmente este processo não consegue atingir a toda população. Assim, são necessários estudos técnicos para diagnosticar os fatores que causam ou podem causar acidentes de trânsito, e saber se a sociedade está a par dos cumprimentos estabelecidos pelo Código de Trânsito Brasileiro (CTB) aos órgãos e entidades pertencentes ao Sistema Nacional de Trânsito dando prioridade em suas ações a defesa da vida, nela incluída a preservação da saúde e do meio ambiente, que são a EDUCAÇÃO, ENGENHARIA e FISCALIZAÇÃO E OPERAÇÃO DE TRÂNSITO.

Na *Área Educacional* procura-se identificar o que está errado ou faltando para que haja uma política para o trânsito de forma eficiente. Afinal, a educação estuda o passado, transforma o presente e é imprescindível à formação de um futuro melhor. Na *Engenharia*, não será difícil verificar estradas e vias danificadas, falta ou sinalização deficiente etc. Na *Fiscalização*, basta persistir na repressão ao cometimento de infrações causadoras de acidentes tais como embriaguez no volante, o excesso de velocidade e outras. Na *Operação de Trânsito* busca-se a redução das possíveis interferências na via, que de alguma forma possam prejudicar a fluidez e segurança viária.

O Departamento de Trânsito do Estado do Pará, através do Núcleo de Acompanhamento e Monitoramento Estatístico de Trânsito/UCP, tem como principal objetivo neste estudo analisar através de pesquisa a percepção da sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de

fiscalização na prevenção de acidentes de trânsito, pois conforme estudos e pesquisas o fator humano é responsável por 75% dos acidentes de trânsito, portanto ações educativas e fiscalizadoras do poder público e da sociedade podem ser as ferramentas para uma conscientização, por parte dos condutores, para reverter esse quadro alarmante que se encontra o trânsito no país e no mundo.

## 1.2. OBJETIVOS

### 1.2.1. Objetivo Geral

Traçar o perfil da Sociedade em relação às Campanhas Educativas e Fiscalização de Trânsito em alguns Municípios do Estado do Pará em 2010.

## 1.3. METODOLOGIA

O trabalho de campo foi realizado nas vias públicas de alguns municípios estratégicos de acordo com cada mesorregião no Estado do Pará, durante o período de 19 de abril a 11 de junho de 2010 e teve como público alvo os habitantes de cada região. Para a obtenção da amostra a ser estudada, tomou-se por base a população estimada, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2009), de cada município e utilizou-se a técnica de Amostragem Aleatória Simples definida pela fórmula a seguir:

$$n = \frac{N \times n_0}{N + n_0}$$

onde,

N = nº. Total de Habitantes (estimado) no Município;

$n_0 = (1/E)^2$ ;

E = erro amostral = 5%

O estudo foi realizado em locais com maior fluxo de pessoas e as principais ruas e avenidas das cidades em estudo, usando um Método Estatístico para a coleta das informações em cada município, chamado de Amostragem por Conveniência, pois com isso tem-se um perfil diferenciado dos diversos atores envolvidos na questão da prevenção da acidentalidade de trânsito.

O instrumento para a coleta das informações pertinentes a pesquisa, foi um questionário especificamente elaborado com base nos Relatório e Manuais da Organização Mundial de Saúde, auto-respondido, de forma anônima, composto de 24 perguntas abordando a opinião e comportamento da população quanto às campanhas de educação de trânsito e fiscalização com base nas ações de educação e fiscalização do Departamento de Trânsito do Estado do Pará. Porém, algumas das pessoas entrevistadas, não responderam à totalidade das questões, havendo diferenças de percentuais em alguns municípios pesquisados.

A partir das informações coletadas através dos questionários, uma base de dados foi construída em planilha, processada estatisticamente e analisados com o auxílio do software SPSS 11.0. Os dados foram tabulados e expressos em % (percentual). A quantidade de questionários aplicados está disposta na Tabela 1.

Tabela 1. Amostras de Entrevistados em alguns Municípios no Estado do Pará em 2010.

| <b>Municípios</b> | <b>Quantidade</b> |
|-------------------|-------------------|
| Abaetetuba        | 156               |
| Altamira          | 158               |
| Barcarena         | 154               |
| Belém             | 224               |
| Bragança          | 146               |
| Cametá            | 140               |
| Capanema          | 144               |
| Capitão Poço      | 148               |
| Dom Eliseu        | 143               |
| Itaituba          | 158               |
| Mãe do Rio        | 155               |
| Medicilândia      | 96                |
| Paragominas       | 156               |
| Rondon do Pará    | 152               |
| Salinas           | 158               |
| Santarém          | 160               |
| Santa Isabel      | 117               |
| Uruará            | 156               |

### **1.3.1 CARACTERÍSTICAS EM ESTUDO**

Inicialmente foram consideradas algumas características a serem estudadas para mapear a percepção da sociedade em relação às campanhas de educação no trânsito como impacto na prevenção e redução de acidentes de trânsito em alguns municípios do Estado do Pará em 2010. Tais características foram agrupadas em perguntas do tipo: socioeconômica, conhecimentos, eficácia, sensibilização e tipos de Campanhas sobre educação pra o trânsito.

1. Gênero
2. Faixa Etária
3. Estado Civil
4. Existência de filhos
5. Profissão
6. Frequente condição do entrevistado (pedestre, ciclista, motociclista, condutor de auto)

7. Conhecimento das campanhas educativas de trânsito no município
8. Participação em algum evento de educação de trânsito
9. Como considera as campanhas educativas de trânsito
10. Recebimento de panfletos ou folder de campanhas educativas de trânsito
11. Leitura desses panfletos ou folder
12. Sensibilização com as informações dos panfletos ou folder
13. Conscientização da população com as campanhas educativas de trânsito
14. Lembrança de alguma campanha educativa de trânsito
15. Campanhas educativas de trânsito mais importante no município
16. Responsabilidade da escola por repassar informações sobre educação de trânsito
17. Importância de mais intervenções de educação de trânsito no município
18. Mudança de comportamento após campanhas educativas de trânsito
19. Conhecimento de fiscalização de trânsito no município
20. Prevenção de acidentes com a fiscalização de trânsito
21. Abordagem em barreiras de fiscalização de trânsito conduzindo veículos
22. Autuação por alguma infração em fiscalizações de trânsito
23. Inibição a infringir as leis com as rondas de fiscalização de trânsito
24. Falta de conscientização da população como parte do insucesso das campanhas educativas e fiscalização e trânsito

## **MUNICÍPIOS PESQUISADOS**

Inicialmente foram pesquisados 18 municípios do Estado do Pará, contemplando cinco mesoregiões das seis exceto o **MARAJÓ** devido a questões logísticas e baixo número de condutores e veículos, onde em cada mesoregião pesquisaram-se alguns municípios estratégicos, com base em indicadores sócio-econômicos, tais como: a População, o PIB, o IDH e principalmente a Frota de Veículos Registrados, para a escolha dos municípios.

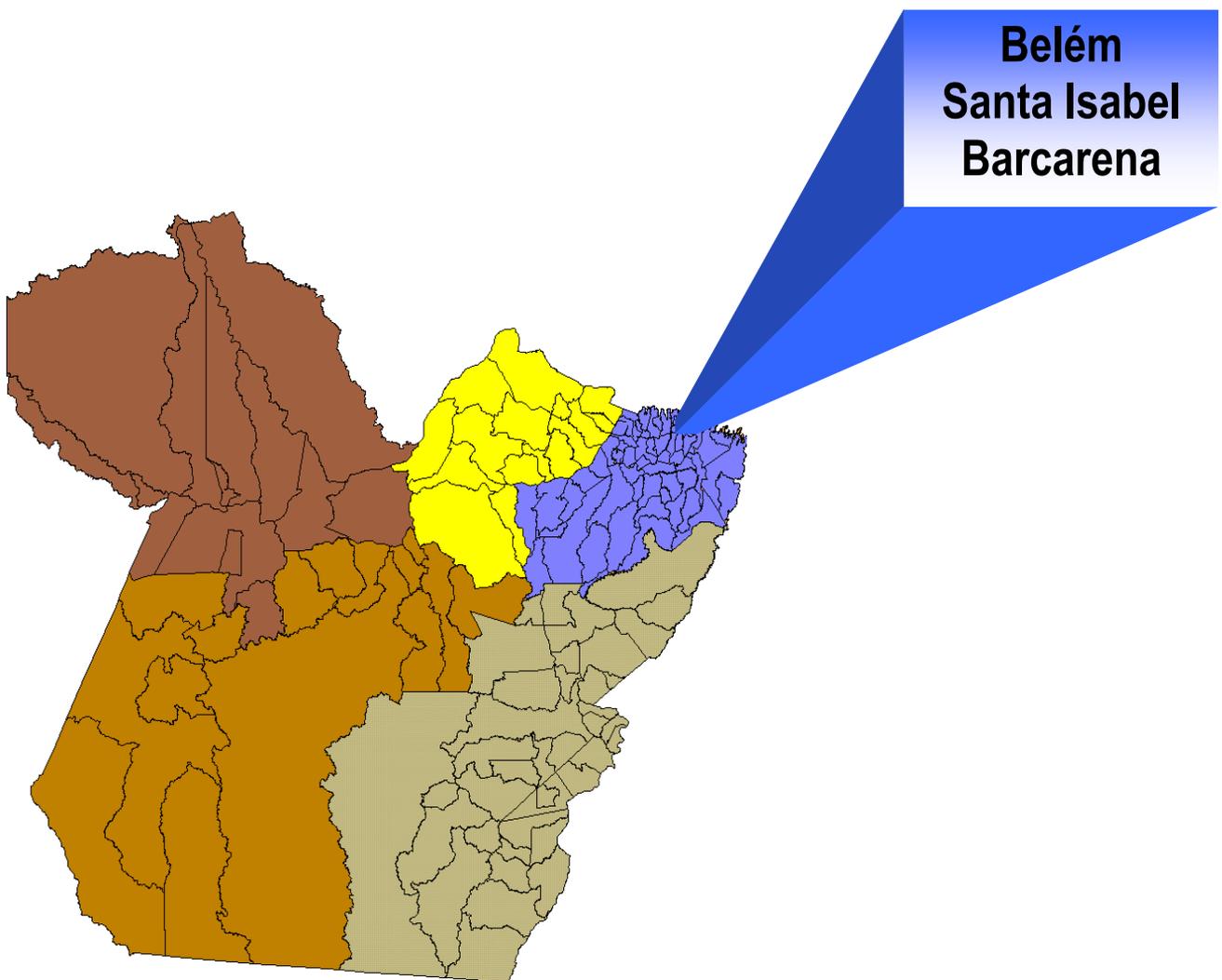
A primeira mesoregião a ser estudada foi a **METROPOLITANA DE BELÉM**, contemplando os municípios de: Belém, Santa Isabel e Barcarena. A segunda mesoregião foi a **NORDESTE**, onde englobou os seguintes municípios: Cametá, Capanema, Capitão Poço, Abaetetuba, Bragança, Mãe do Rio e Salinópolis. Já a mesoregião **SUDESTE** contou com os municípios de Dom Eliseu, Paragominas e Rondon do Pará. Na mesoregião **SUDOESTE**, pesquisaram-se as cidades de Altamira, Itaituba, Medicilândia e Uruará e na mesoregião do **BAIXO AMAZONAS**, o município de Santarém, representando a região do antigo Tapajós.

---

## 2. Resultados e Análise

---

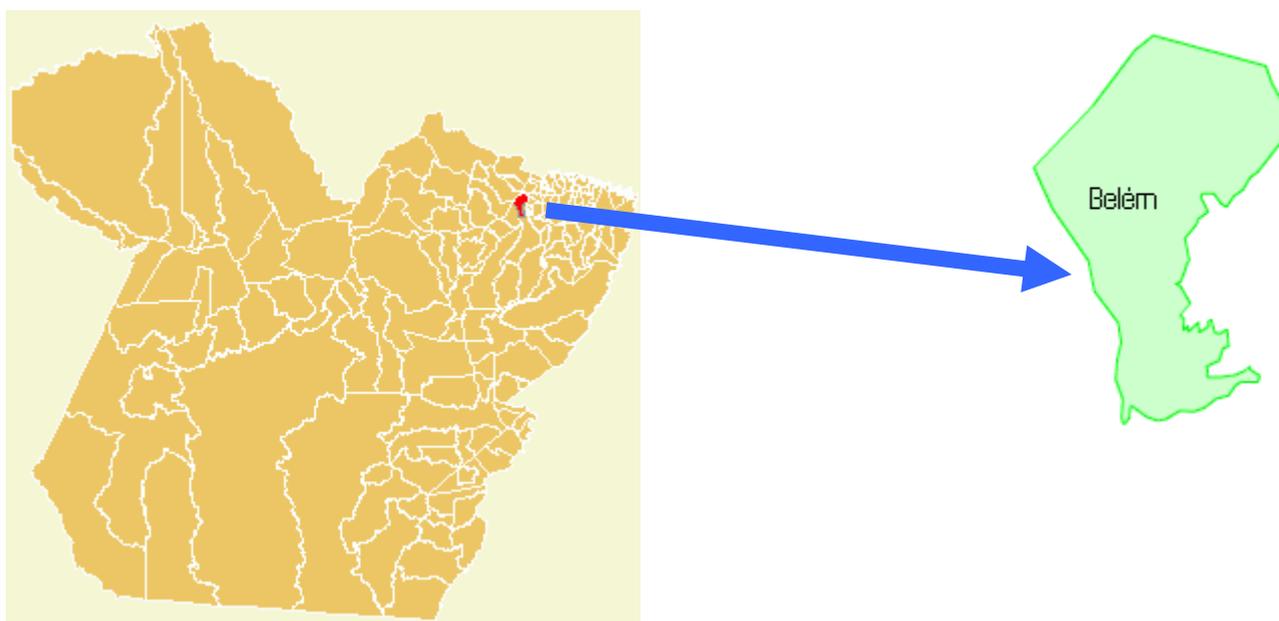
MESORREGIÃO: METROPOLITANA





## PERFIL DO MUNICÍPIO DE BELÉM

A População Total do Município era de **1.280.614 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de 1.437.600 pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **1.064,92 km<sup>2</sup>** representando **0,09 %** do Estado, **0,03 %** da Região e **0,01 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,81 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1616 fazendo parte da Microrregião de Belém e Mesorregião Metropolitana de Belém, tendo como limites ao Norte a Baía do Marajó, a Leste os Municípios de Ananindeua, Santo Antônio do Tauá e Santa Bárbara, já ao sul a Acará e a Oeste a Baía do Marajó, sendo a Capital do Estado do Pará (PNUD,2000).



O Município de Belém é considerada a maior cidade da linha do equador, e 2º mais populosa da Região Norte e a 10º mais populosa do Brasil. Possui uma verticalização acelerada com o 5º metro quadrado mais caro no País. A maior parte da população é católica e o município sedia o Círio de Nazaré, que acontece anualmente no segundo domingo de outubro, reunindo cerca de dois milhões de fiéis. A economia de Belém baseia-se primordialmente nas atividades do comércio, serviços e turismo, embora seja também desenvolvida a atividade industrial com grande número de indústrias alimentícias, navais, metalúrgicas, pesqueiras, químicas e madeireiras.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE BELÉM

De acordo com os dados pesquisados, 59,8% dos entrevistados no Município de Belém são do gênero masculino contra 40,2% do sexo feminino (Tabela 2). Dos homens e mulheres entrevistados, 39,6% são solteiros, 35,7% são casados e os outros estados civis totalizam 24,6%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 37,1% têm de 18 a 29 anos, 25,4% estão na faixa de 30 a 39 anos, os de 40 a 49 anos compreendem 26,3% e os maiores de 50 equivalem a 10,7% dos entrevistados (Tabela 2).

Dos moradores neste município, verificou-se que 67,6% têm filhos e destes 35,4% disseram que possuem 2 filhos, 10% apenas 1 filho, 24,8% afirmaram ter 3 filhos, e 10,6% confirmaram ter mais de 4 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 23,3% são estudantes universitários, 8,9% são autônomos, 6,1% são comerciantes e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (47,2%) conforme Tabela (2).

Tabela 2. Perfil da Sociedade em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Belém em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 134               | 59,8       |
| Feminino            | 90                | 40,2       |
| <b>Total</b>        | <b>224</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18         | 1                 | 0,4        |
| 18  --- 29          | 83                | 37,1       |
| 30  --- 39          | 57                | 25,4       |
| 40 --- 49           | 59                | 26,3       |
| 50 ou mais          | 24                | 10,7       |
| <b>Total</b>        | <b>224</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 90                | 39,6       |
| Casado              | 81                | 35,7       |
| Divorciado          | 35                | 15,4       |
| Viúvo               | 15                | 6,6        |
| Outros              | 6                 | 2,6        |
| <b>Total</b>        | <b>227</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 125               | 67,6       |
| Não                 | 60                | 32,4       |
| <b>Total</b>        | <b>185</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 1                | 33         | 29,2       |
| 2                | 40         | 35,4       |
| 3                | 28         | 24,8       |
| 4                | 8          | 7,1        |
| 5 ou mais        | 4          | 3,5        |
| <b>Total</b>     | <b>113</b> | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 42         | 23,3       |
| Autônomo         | 16         | 8,9        |
| Professor        | 6          | 3,3        |
| Motorista        | 7          | 3,9        |
| Servidor         | 7          | 3,9        |
| Advogado         | 6          | 3,3        |
| Comerciante      | 11         | 6,1        |
| Outros           | 85         | 47,2       |
| <b>Total</b>     | <b>180</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Belém em 2010, verificou-se que, a maioria (46,7%) são condutores de veículos, 42,3% são pedestres, enquanto que motociclistas perfazem 8,8% e, apenas 2,2% são ciclistas (Tabela 3).

Tabela 3. Distribuição da Condição dos entrevistados em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Belém em 2010.

| Condição     | Quantidade | %          |
|--------------|------------|------------|
| Pedestre     | 96         | 42,3       |
| Ciclista     | 5          | 2,2        |
| Motociclista | 20         | 8,8        |
| Condutor     | 106        | 46,7       |
| <b>Total</b> | <b>227</b> | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 4 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Belém em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (67%) considera pouco eficiente, enquanto que apenas 3,5% muito eficientes.

Tabela 4. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Belém em 2010.

| Eficiência das Campanhas Educativas | Quantidade | %    |
|-------------------------------------|------------|------|
| Ineficientes                        | 21         | 9,3  |
| Pouco Eficientes                    | 152        | 67,0 |
| Eficientes                          | 46         | 20,3 |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| Muito Eficientes | 8          | 3,5        |
| <b>Total</b>     | <b>227</b> | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Belém em 2010, constatou-se que 45,5% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção são mais importantes, enquanto que, 17,4% consideram mais significativos os temas referentes ao Álcool, Excesso de Velocidade e Uso do Celular ao dirigir e, apenas 5,2% frisam acharem interessantes campanhas sobre as Leis de Trânsito.

Tabela 5. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Belém em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b>     | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>    |
|-------------------------------|-------------------|-------------|
| <b>Álcool/Direção</b>         | <b>97</b>         | <b>45,5</b> |
| Excesso de Velocidade         | 15                | 7,0         |
| Celular/Direção               | 3                 | 1,4         |
| Leis de Transito              | 11                | 5,2         |
| Outros                        | 10                | 4,7         |
| <b>Álcool/Excesso</b>         | <b>28</b>         | <b>13,1</b> |
| Álcool/Celular                | 5                 | 2,3         |
| Álcool/Leis                   | 3                 | 1,4         |
| Álcool/Outros                 | 1                 | 0,5         |
| <b>Álcool/Excesso/Celular</b> | <b>37</b>         | <b>17,4</b> |
| Álcool/Excesso/Leis           | 2                 | 0,9         |
| Álcool/Celular/Outros         | 1                 | 0,5         |
| <b>Total</b>                  | <b>213</b>        | <b>100</b>  |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Belém, com base nas respostas dos entrevistados por meio de questionários estruturados especificamente para o tema em questão, verificou-se que a maioria das pessoas (73,8%) respondeu que tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, porém um pouco mais da metade (59,5%) não assistiu a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à temática trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 54,2% receberam os papéis e basicamente a metade 53,5% leram as informações (Tabela 6).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 45% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, entretanto 82,4 % acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população. No que tange ao impacto das campanhas, cerca de 37,9% não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 6).

Na capital paraense já é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 95,6% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos. A maioria dos pesquisados (99,6%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade (14,6%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 6).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Belém, com base nas informações coletadas dos entrevistados por meio de questionários elaborados para o tema em questão, verificou-se que 81,9% têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 74% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 72,8% já foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (15,2%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 79,1% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 91,2% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 6).

Tabela 6. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Belém em 2010.

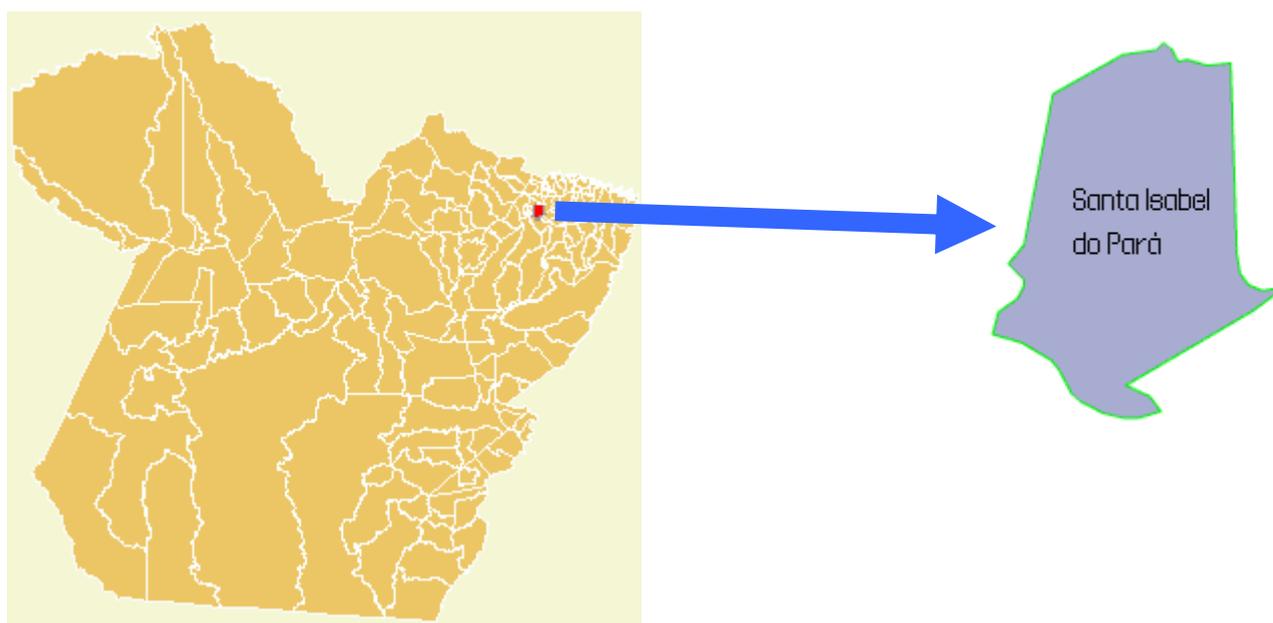
| <b>Pergunta/ Resposta</b>            | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas            | 166        | 59         |                 | 225          |
| %                                    | 73,8       | 26,2       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas        | 92         | 135        |                 | 227          |
| %                                    | 40,5       | 59,5       |                 | 100          |
| Recebeu Folder/Panfleto Educativo    | 123        | 104        |                 | 227          |
| %                                    | 54,2       | 45,8       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo               | 114        | 99         |                 | 213          |
| %                                    | 53,5       | 46,5       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder             | 97         | 94         | 18              | 209          |
| %                                    | 46,4       | 45,0       | 8,6             | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização   | 187        | 8          | 32              | 227          |
| %                                    | 82,4       | 3,5        | 14,1            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas    | 139        | 85         |                 | 224          |
| %                                    | 62,1       | 37,9       |                 | 100          |
| Educação de Trânsito na Escola       | 216        | 10         |                 | 226          |
| %                                    | 95,6       | 4,4        |                 | 100          |
| Intervenções de Educação de Trânsito | 225        | 1          |                 | 226          |
| %                                    | 99,6       | 0,4        |                 | 100          |
| Mudança de Comportamento             | 173        | 33         | 20              | 226          |

|   |      |      |      |     |
|---|------|------|------|-----|
| %                                       | 76,5 | 14,6 | 8,8  | 100 |
| Conhecimento de Fiscalização            | 185  | 41   |      | 226 |
| %                                       | 81,9 | 18,1 |      | 100 |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 168  | 30   | 29   | 227 |
| %                                       | 74,0 | 13,2 | 12,8 | 100 |
| Abordado em Fiscalização                | 163  | 61   |      | 224 |
| %                                       | 72,8 | 27,2 |      | 100 |
| Autuado em Fiscalização                 | 34   | 189  |      | 223 |
| %                                       | 15,2 | 84,8 |      | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 178  | 16   | 31   | 225 |
| %                                       | 79,1 | 7,1  | 13,8 | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 206  | 7    | 13   | 226 |
| %                                       | 91,2 | 3,1  | 5,8  | 100 |



## MUNICÍPIO DE SANTA ISABEL

A População Total do Município era de **43.227 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de **55.570** pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **717,62 km<sup>2</sup>** representando **0,06 %** do Estado, **0,02 %** da Região e **0,01 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,72 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1933, fazendo parte da Microrregião de Castanhal e Mesorregião Metropolitana de Belém, tendo como limites ao Norte os município de Santo Antonio do Tauá e Santa Bárbara, a Leste as cidades de Castanha e Inhangapi, já ao Sul Bujaru e a Oeste Benevides, se distanciando da Capital de 42 km (PNUD,2000).



Detentora de fortes traços religiosos, a cidade abriga uma população que mescla pessoas de diferentes regiões do Brasil. Dentro da cidade, ao longo da BR-316, comércios e lojas movimentam a economia. A agricultura prevalece o cultivo de banana, laranja, pupunha, palmito, limão e abacate. Na zona rural, o município é forte na avicultura e tem rebanhos de suínos, bovinos e bubalinos. Já no extrativismo se destacam o açaí, madeira em tora, lenha e carvão vegetal.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE SANTA ISABEL

Conforme as informações pesquisadas, 54,7% dos entrevistados no Município de Santa Isabel são do gênero feminino contra 45,3% do sexo masculino (Tabela 7). Dos homens e mulheres entrevistados, 52,1% são solteiros, 29,1% são casados e os outros estados civis totalizam 18,8%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 28,2% têm de 18 a 29 anos, 23,9% são menores que 18 anos e os maiores de 50 equivalem a 9,4% dos entrevistados (Tabela 2).

Dos moradores neste município, verificou-se que 50,9% têm filhos e destes 35,1% disseram que possuem 2 filhos, 28,1% apenas 1 filho e 7,0% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 23,3% são estudantes universitários, 11,2% são vendedores, 2,6% são Mototaxista e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (36,2%) conforme Tabela (2).

Tabela 7. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Santa Isabel em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 53                | 45,3       |
| Feminino            | 64                | 54,7       |
| <b>Total</b>        | <b>117</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18         | 28                | 23,9       |
| 18  --- 29          | 33                | 28,2       |
| 30  --- 39          | 27                | 23,1       |
| 40 --- 49           | 18                | 15,4       |
| 50 ou mais          | 11                | 9,4        |
| <b>Total</b>        | <b>117</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 61                | 52,1       |
| Casado              | 34                | 29,1       |
| Divorciado          | 13                | 11,1       |
| Viúvo               | 4                 | 3,4        |
| Outros              | 5                 | 4,3        |
| <b>Total</b>        | <b>117</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 59                | 50,9       |
| Não                 | 57                | 49,1       |
| <b>Total</b>        | <b>116</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | 16                | 28,1       |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 2                | <b>20</b>  | 35,1       |
| 3                | <b>13</b>  | 22,8       |
| 4                | <b>4</b>   | 7,0        |
| 5 ou mais        | <b>4</b>   | 7,0        |
| <b>Total</b>     | <b>57</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 27         | 23,3       |
| Vendedor         | 13         | 11,2       |
| Comerciante      | 11         | 9,5        |
| Autônomo         | 11         | 9,5        |
| Doméstica        | 5          | 4,3        |
| Professor        | 4          | 3,4        |
| Mototaxista      | 3          | 2,6        |
| Outros           | 42         | 36,2       |
| <b>Total</b>     | <b>116</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Santa Isabel em 2010, verificou-se que, a maioria (46,2%) são ciclistas, 36,8% são pedestres, enquanto que motociclistas perfazem 12,0% e, apenas 5,1% são condutores de veículos (Tabela 8).

Tabela 8. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Santa Isabel em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 43                | 36,8       |
| Ciclista        | 54                | 46,2       |
| Motociclista    | 14                | 12,0       |
| Condutor        | 6                 | 5,1        |
| <b>Total</b>    | <b>117</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 9 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Santa Isabel em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (46,2%) considera ineficiente, enquanto que apenas 17,1% muito eficientes.

Tabela 9. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Santa Isabel em 2010.

| <b>Eficácia das Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|--|-------------------|------------|
| Ineficientes                             | 54                | 46,2       |
| Pouco Eficientes                         | 25                | 21,4       |
| Eficientes                               | 18                | 15,4       |
| Muito Eficientes                         | 20                | 17,1       |
| <b>Total</b>                             | <b>117</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Santa Isabel em 2010, constatou-se que 19,7% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção são mais importantes, enquanto que, 17,1% consideram mais significativos os temas referentes à Excesso de Velocidade e as Leis de Trânsito (13,7%), e apenas 0,9% frisam acharem interessantes campanhas sobre o Celular e a Direção Veicular (Tabela 10).

Tabela 10. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Santa Isabel em 2010.

| <b>Temas de Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|--------------------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção                       | 23                | 19,7       |
| Excesso de Velocidade                | 20                | 17,1       |
| Celular/Direção                      | 1                 | 0,9        |
| Leis de Transito                     | 16                | 13,7       |
| Outros                               | 4                 | 3,4        |
| Álcool/Excesso                       | 9                 | 7,7        |
| Álcool/Excesso/Celular               | 3                 | 2,6        |
| Álcool/Excesso/Celular/Leis          | 5                 | 4,3        |
| Álcool/Excesso/Celular/Leis/Outros   | 1                 | 0,9        |
| Álcool/Excesso/Leis                  | 4                 | 3,4        |
| Álcool/Excesso/Leis/Outros           | 1                 | 0,9        |
| Álcool/Excesso/Outros                | 1                 | 0,9        |
| Álcool/Celular                       | 8                 | 6,8        |
| Álcool/Leis                          | 9                 | 7,7        |
| Excesso/Leis                         | 9                 | 7,7        |
| Celular/Leis                         | 3                 | 2,6        |
| <b>Total</b>                         | <b>117</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Santa Isabel verificou-se que a maioria das pessoas (83,8%) respondeu que não tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, conjuntamente (86,3%) das pessoas abordadas não assistiram a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à

temática do trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 21,1% receberam os papéis e basicamente a metade 15,4% leram as informações (Tabela 11).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 82,9% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, contudo 86,3 % acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população. No que tange ao impacto das campanhas, apenas 8,5% do público lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 11).

No município de Santa Isabel ainda não é feito um amplo trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 94,8% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos.

A maioria dos pesquisados (90,6%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma grande parcela da sociedade isabelense (73,5%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 11).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Santa Isabel, verificou-se que 58,1% ainda não têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 78,6% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 73,5% nunca foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (7,7%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 78,6% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 88,9% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se principalmente a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 11).

Tabela 11. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Santa Isabel em 2010.

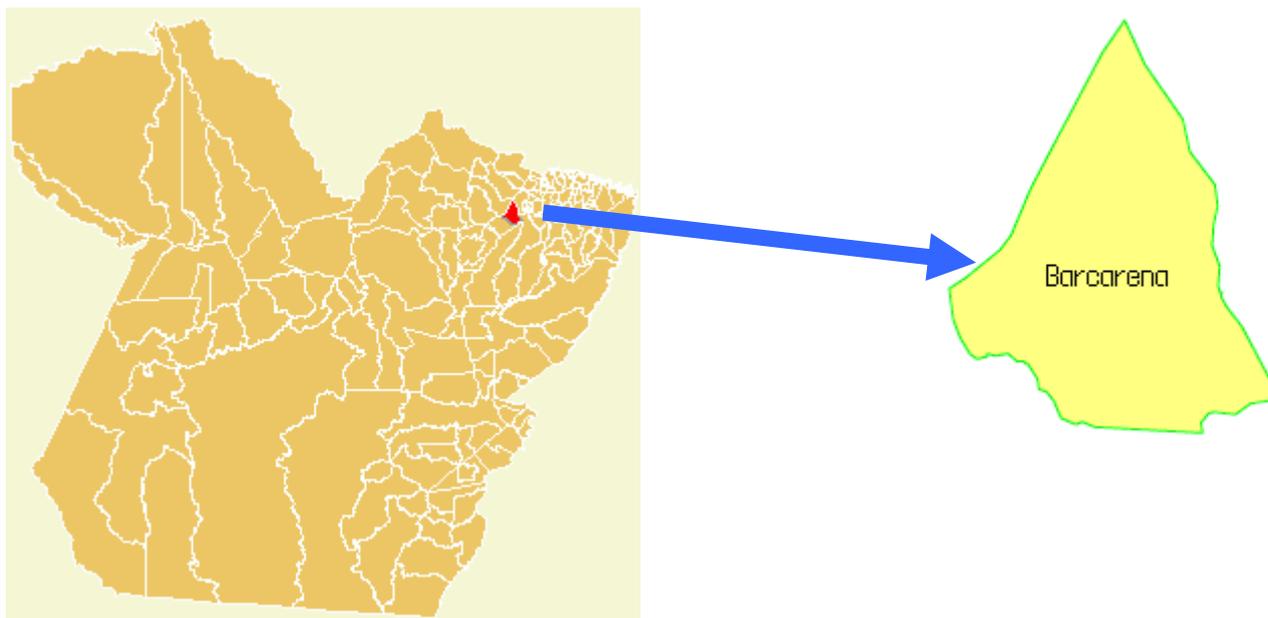
| <b>Pergunta/ Resposta</b>     | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|-------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas     | 19         | 98         |                 | 117          |
| %                             | 16,2       | 83,8       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas | 16         | 101        |                 | 117          |
| %                             | 13,7       | 86,3       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo      | 24         | 90         |                 | 114          |
| %                             | 21,1       | 78,9       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo        | 18         | 99         |                 | 117          |
| %                             | 15,4       | 84,6       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder      | 15         | 97         | 5               | 117          |

|   |      |      |      |     |
|---|------|------|------|-----|
| %                                       | 12,8 | 82,9 | 4,3  | 100 |
| Campanhas Ajudam a Conscientização      | 101  | 13   | 3    | 117 |
| %                                       | 86,3 | 11,1 | 2,6  | 100 |
| Lembrança de Campanhas Educativas       | 10   | 107  |      | 117 |
| %                                       | 8,5  | 91,5 |      | 100 |
| Educação de Trânsito na Escola          | 110  | 6    |      | 116 |
| %                                       | 94,8 | 5,2  |      | 100 |
| Intervenções de Educação de Trânsito    | 106  | 11   |      | 117 |
| %                                       | 90,6 | 9,4  |      | 100 |
| Mudança de Comportamento                | 25   | 86   | 6    | 117 |
| %                                       | 21,4 | 73,5 | 5,1  | 100 |
| Conhecimento de Fiscalização            | 49   | 68   |      | 117 |
| %                                       | 41,9 | 58,1 |      | 100 |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 92   | 23   | 2    | 117 |
| %                                       | 78,6 | 19,7 | 1,7  | 100 |
| Abordado em Fiscalização                | 31   | 86   |      | 117 |
| %                                       | 26,5 | 73,5 |      | 100 |
| Autuado em Fiscalização                 | 9    | 108  |      | 117 |
| %                                       | 7,7  | 92,3 |      | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 92   | 12   | 13   | 117 |
| %                                       | 78,6 | 10,3 | 11,1 | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 104  | 11   | 2    | 117 |
| %                                       | 88,9 | 9,4  | 1,7  | 100 |

## MUNICÍPIO DE BARCARENA



A População Total do Município era de **63.268 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de 92.567 pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **1.310,33 km<sup>2</sup>** representando **0,11 %** do Estado, **0,03 %** da Região e **0,02 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,77 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1943 fazendo parte da Microrregião de Belém e Mesorregião Metropolitana de Belém, se distanciando da Capital de 14,65 km (PNUD,2000).



No município de Barcarena que está localizado o maior porto do Estado do Pará: o Porto de Vila do Conde. A economia tem base tradicional na Agricultura, mas também avança com o turismo e com as indústrias instaladas, sendo um importante pólo industrial, onde é feita a industrialização, beneficiamento e exportação de caulim, alumina, alumínio e cabos para transmissão de energia elétrica.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE BARCARENA

Com base nas informações pesquisadas, 66,9% dos entrevistados no Município de Barcarena são do gênero masculino contra 33,1% do sexo feminino (Tabela 12). Dos homens e mulheres entrevistados, 35,6% são solteiros, 43,8% são casados e os outros estados civis totalizam 20,6%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 30,6% têm de 18 a 29 anos, 3,2% são menores que 18 anos e os maiores de 50 equivalem a 10,8% dos entrevistados (Tabela 12).

Dos moradores neste município, observou-se que 74,1% têm filhos e destes 27,4% disseram que possuem 2 filhos, 21,4% apenas 1 filho e 12, % confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 9,4% são estudantes, 12,6% são motoristas, 5,0% são taxista e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (51,6%) conforme Tabela (12).

Tabela 12. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Barcarena em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 103               | 66,9       |
| Feminino            | 51                | 33,1       |
| <b>Total</b>        | <b>154</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18         | 5                 | 3,2        |
| 18  --- 29          | 48                | 30,6       |
| 30  --- 39          | 50                | 31,8       |
| 40 --- 49           | 37                | 23,6       |
| 50 ou mais          | 17                | 10,8       |
| <b>Total</b>        | <b>157</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 57                | 35,6       |
| Casado              | 70                | 43,8       |
| Divorciado          | 9                 | 5,6        |
| Viúvo               | 9                 | 5,6        |
| Outros              | 15                | 9,4        |
| <b>Total</b>        | <b>160</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 117               | 74,1       |
| Não                 | 41                | 25,9       |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | <b>25</b>         | 21,4       |
| 2                   | <b>32</b>         | 27,4       |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 3                | <b>26</b>  | 22,2       |
| 4                | <b>20</b>  | 17,1       |
| 5 ou mais        | <b>14</b>  | 12,0       |
| <b>Total</b>     | <b>117</b> | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Motorista        | 20         | 12,6       |
| Estudante        | 15         | 9,4        |
| Autônomo         | 11         | 6,9        |
| Servidor         | 9          | 5,7        |
| Vigilante        | 9          | 5,7        |
| Taxista          | 8          | 5,0        |
| Mecânico         | 5          | 3,1        |
| Outros           | 82         | 51,6       |
| <b>Total</b>     | <b>159</b> | <b>100</b> |

Observando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Barcarena em 2010, verificou-se que, a maioria (37,3%) são condutores de automóveis, 29,7% são motociclistas, enquanto que pedestres perfazem 12,7% (Tabela 13).

Tabela 13. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Barcarena em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 20                | 12,7       |
| Ciclista        | 32                | 20,3       |
| Motociclista    | 47                | 29,7       |
| Condutor        | 59                | 37,3       |
| <b>Total</b>    | <b>158</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 14 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Barcarena em 2010, constatou-se que, a maioria dos entrevistados (45,6%) considera pouco eficiente as mesmas, enquanto que apenas 8,1% muito eficientes, havendo uma necessidade urgente de outros tipos de campanhas mais específicas a serem trabalhadas no contexto da realidade regional do município.

Tabela 14. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Barcarena em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 18                | 11,3       |
| Pouco Eficientes            | 73                | 45,6       |
| Eficientes                  | 56                | 35,0       |
| Muito Eficientes            | 13                | 8,1        |
| <b>Total</b>                | <b>160</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Barcarena em 2010, constatou-se que 30,8% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção são mais importantes, enquanto que, 26,3% consideram mais significativos o tema referente às Leis de Trânsito, e apenas 2,6% frisam acharem interessantes campanhas sobre o Celular e a Direção Veicular (Tabela 15).

Tabela 15. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Barcarena em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção            | 48                | 30,8       |
| Excesso de Velocidade     | 34                | 21,8       |
| Celular/Direção           | 4                 | 2,6        |
| Leis de Transito          | 41                | 26,3       |
| Álcool/Excesso            | 11                | 7,1        |
| Álcool/Celular            | 2                 | 1,3        |
| Álcool/Leis               | 2                 | 1,3        |
| Álcool/Outros             | 1                 | 0,6        |
| Álcool/Excesso/Leis       | 5                 | 3,2        |
| Álcool/Excesso/Outros     | 1                 | 0,6        |
| Excesso/Celular           | 1                 | 0,6        |
| Excesso/Leis              | 2                 | 1,3        |
| Excesso/Outros            | 1                 | 0,6        |
| Outros                    | 3                 | 1,9        |
| <b>Total</b>              | <b>156</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Barcarena verificou-se que a maioria das pessoas (63,1%) respondeu que não tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, conjuntamente um pouco mais da metade (53,8%) das pessoas abordadas não assistiram a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas ao tema trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 70,6% receberam os papéis e basicamente 32,3% não leram as informações constadas (Tabela 16).

No que tange a sensibilização das campanhas de trânsito, 39,6% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, contudo 21,3% acham que às vezes as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população sobre a problemática em estudo. No sentido em relação ao impacto das campanhas, apenas 35,0% do público lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 16).

No município de Barcarena ainda não é feito um amplo trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 87,4% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos (Tabela 16).

A maioria dos pesquisados (98,7%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade barcarenense (32,5%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 16).

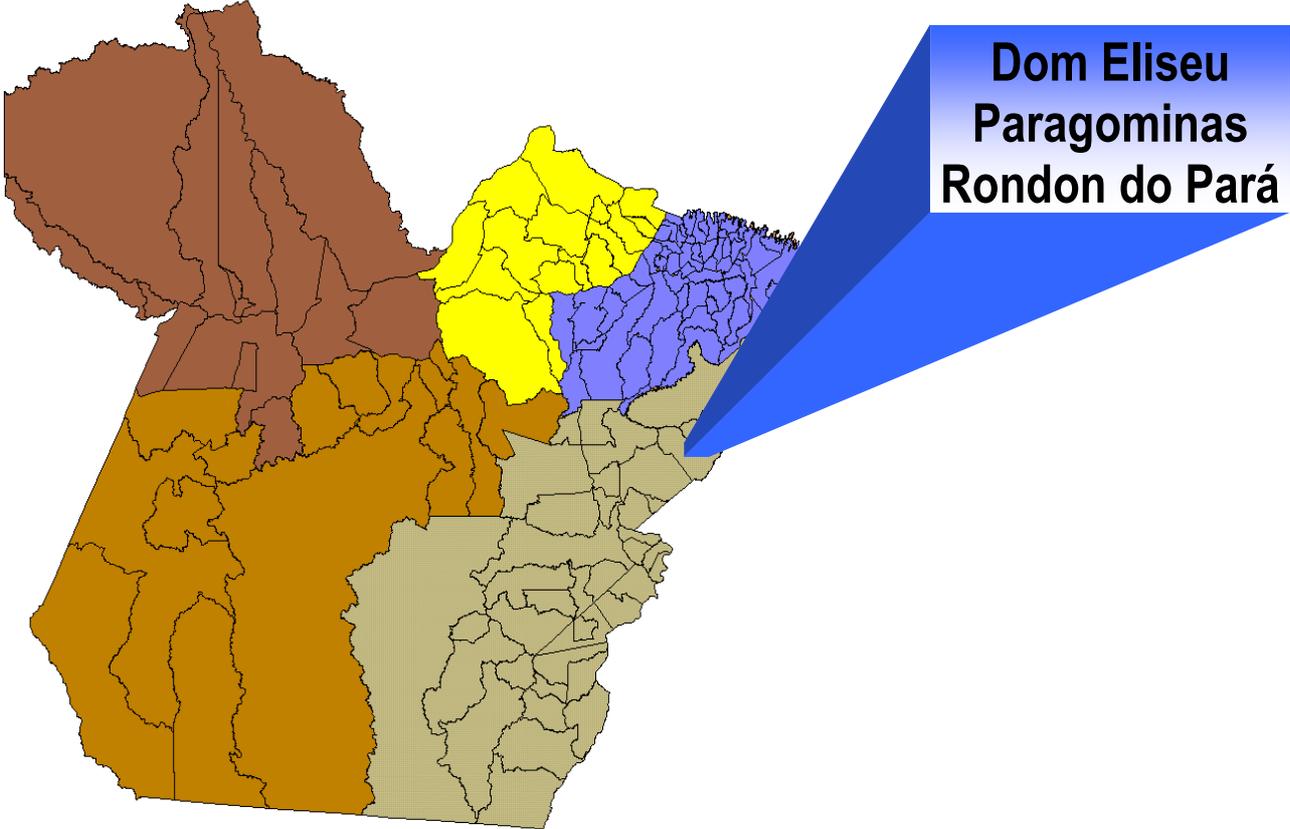
Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Barcarena, verificou-se que 28,9% ainda não têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 81,8% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 45,6% nunca foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (26,3%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 71,7% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 79,4% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se principalmente a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 16).

Tabela 16. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Barcarena em 2010.

| <b>Pergunta/ Resposta</b>          | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas          | 59         | 101        |                 | 160          |
| %                                  | 36,9       | 63,1       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas      | 74         | 86         |                 | 160          |
| %                                  | 46,3       | 53,8       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo           | 113        | 47         |                 | 160          |
| %                                  | 70,6       | 29,4       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo             | 107        | 51         |                 | 158          |
| %                                  | 67,7       | 32,3       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder           | 77         | 63         | 19              | 159          |
| %                                  | 48,4       | 39,6       | 11,9            | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização | 122        | 4          | 34              | 160          |
| %                                  | 76,3       | 2,5        | 21,3            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas  | 56         | 104        |                 | 160          |

|   |      |      |      |     |
|---|------|------|------|-----|
| %                                       | 35,0 | 65,0 |      | 100 |
| Educação de Trânsito na Escola          | 139  | 20   |      | 159 |
| %                                       | 87,4 | 12,6 |      | 100 |
| Intervenções de Educação de Trânsito    | 157  | 2    |      | 159 |
| %                                       | 98,7 | 1,3  |      | 100 |
| Mudança de Comportamento                | 96   | 52   | 12   | 160 |
| %                                       | 60,0 | 32,5 | 7,5  | 100 |
| Conhecimento de Fiscalização            | 113  | 46   |      | 159 |
| %                                       | 71,1 | 28,9 |      | 100 |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 130  | 5    | 24   | 159 |
| %                                       | 81,8 | 3,1  | 15,1 | 100 |
| Abordado em Fiscalização                | 87   | 73   |      | 160 |
| %                                       | 54,4 | 45,6 |      | 100 |
| Autuado em Fiscalização                 | 42   | 118  |      | 160 |
| %                                       | 26,3 | 73,8 |      | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 114  | 11   | 34   | 159 |
| %                                       | 71,7 | 6,9  | 21,4 | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 127  | 15   | 18   | 160 |
| %                                       | 79,4 | 9,4  | 11,3 | 100 |

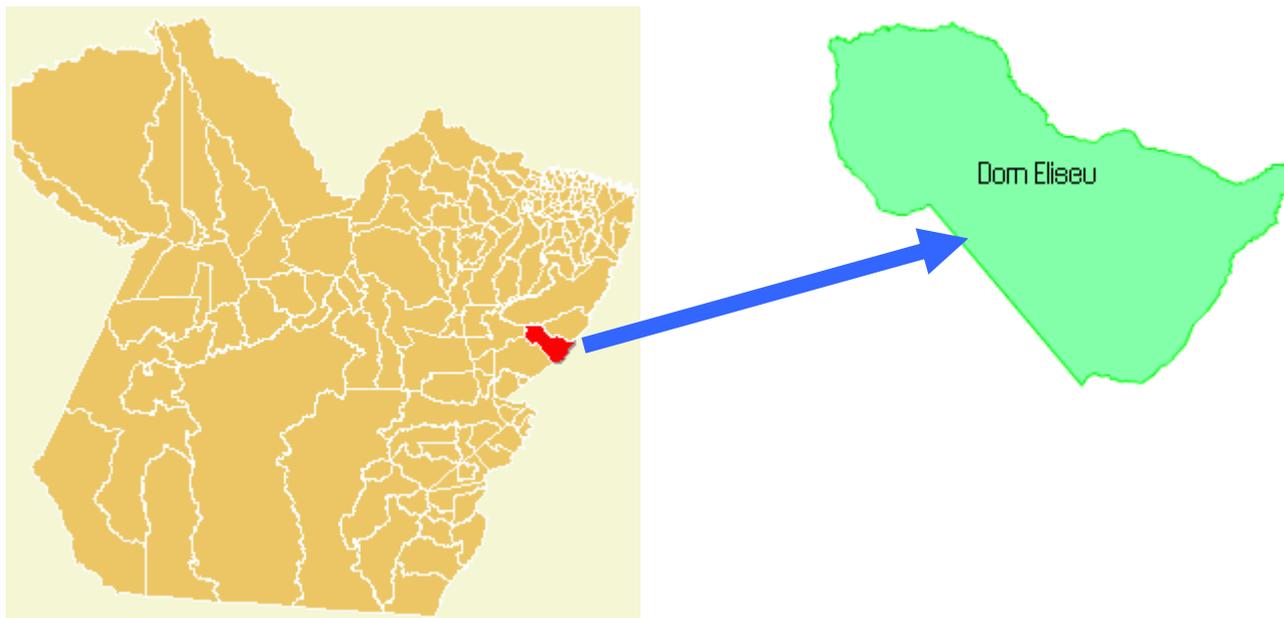
**MESOREGIÃO: SUDESTE**





## MUNICÍPIO DE DOM ELISEU

A População Total do Município era de **39.529 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de **49.088** pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **5.267,51 km<sup>2</sup>** representando **0,42 %** do Estado, **0,14 %** da Região e **0,06 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,67 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1989, fazendo parte da Microrregião de Paragominas e Mesorregião Sudeste Paraense, se distanciando da Capital de 333,33 km (PNUD,2000).



Dom Eliseu, localiza-se às margens da Rodovia Belém-Brasília (BR-010) na divisa com o estado do Maranhão. O município sobrevive da agricultura, pecuária, madeira e projetos de reflorestamento, sendo a atividade madeireira hoje o mais importante repertório econômico.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE DOM ELISEU

Em relação às informações pesquisadas, 51% dos entrevistados no Município de Dom Eliseu são do gênero masculino contra 49% do sexo feminino (Tabela 17). Dos homens e mulheres entrevistados, 58,2% são solteiros, 31,2% são casados e os outros estados civis totalizam 10,7%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 28,7% têm de 30 a 39 anos, 23,8% são menores que 18 anos e os maiores de 50 equivalem a 5,6% dos entrevistados (Tabela 17).

Dos moradores neste município, observou-se que 42,7% têm filhos e destes 36,1% disseram que possuem 2 filhos, 18,0% tem 3 filhos e 4,9% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 28,6% são estudantes, 10,0% são comerciantes, 4,3% são professores e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (33,6%) conforme Tabela (17).

Tabela 17. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Dom Eliseu em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 73                | 51,0       |
| Feminino            | 70                | 49,0       |
| <b>Total</b>        | <b>143</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 34                | 23,8       |
| 18 --- 29 Anos      | 40                | 28,0       |
| 30 --- 39 Anos      | 41                | 28,7       |
| 40 --- 49 Anos      | 20                | 14,0       |
| 50 ou mais          | 8                 | 5,6        |
| <b>Total</b>        | <b>143</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 82                | 58,2       |
| Casado              | 44                | 31,2       |
| Divorciado          | 6                 | 4,3        |
| Viúvo               | 7                 | 5,0        |
| Outros              | 2                 | 1,4        |
| <b>Total</b>        | <b>141</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 61                | 42,7       |
| Não                 | 82                | 57,3       |
| <b>Total</b>        | <b>143</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | <b>22</b>         | 36,1       |
| 2                   | <b>22</b>         | 36,1       |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 3                | <b>11</b>  | 18,0       |
| 4                | <b>3</b>   | 4,9        |
| 5 ou mais        | <b>3</b>   | 4,9        |
| <b>Total</b>     | <b>61</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 40         | 28,6       |
| Comerciante      | 14         | 10,0       |
| Servidor         | 10         | 7,1        |
| Vendedor         | 9          | 6,4        |
| Professor        | 6          | 4,3        |
| Aposentado       | 7          | 5,0        |
| Agricultor       | 7          | 5,0        |
| Outros           | 47         | 33,6       |
| <b>Total</b>     | <b>140</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Dom Eliseu em 2010, verificou-se que, a maioria (30,8%) são condutores de motocicletas, 25,9% são pedestres, enquanto que os condutores de automóveis perfazem 21,0% (Tabela 18).

Tabela 18. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Dom Eliseu em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 37                | 25,9       |
| Ciclista        | 32                | 22,4       |
| Motociclista    | 44                | 30,8       |
| Condutor        | 30                | 21,0       |
| <b>Total</b>    | <b>143</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 19 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Dom Eliseu em 2010, constatou-se que, a maioria dos entrevistados (40,6%) considera pouco eficiente as mesmas, enquanto que apenas 18,9% muito eficientes.

Tabela 19. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Dom Eliseu em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | -                 | -          |
| Pouco Eficientes            | 58                | 40,6       |
| Eficientes                  | 58                | 40,6       |
| Muito Eficientes            | 27                | 18,9       |
| <b>Total</b>                | <b>143</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Barcarena em 2010, constatou-se que 35,0% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Excesso de Velocidade são mais importantes, enquanto que, 26,3% consideram mais significativos o tema referente ao Álcool e Direção Veicular, e 21,9% frisam acharem interessantes campanhas mais ligadas as Leis de Trânsito (Tabela 20).

Tabela 20. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização no Município de Dom Eliseu em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool e Direção          | <b>36</b>         | 26,3       |
| Excesso de Velocidade     | <b>48</b>         | 35,0       |
| Celular e Direção         | 19                | 13,9       |
| Leis de Trânsito          | <b>30</b>         | 21,9       |
| Outros                    | 4                 | 2,9        |
| <b>Total</b>              | <b>137</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Dom Eliseu verificou-se que a maioria das pessoas (72,7%) respondeu que não tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, conjuntamente um pouco mais da metade (65,7%) das pessoas abordadas não assistiram a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas ao tema trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 40,8% receberam os papéis e basicamente 36,6% não leram as informações constadas (Tabela 21).

No que tange a sensibilização das campanhas de trânsito, 64,8% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, contudo 81,0% acham que às vezes as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população sobre a problemática em estudo. No sentido em relação ao impacto das campanhas, apenas 16,9% do público lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 21).

No município de Dom Eliseu ainda não é feito um amplo trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 98,6% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos (Tabela 21).

A maioria dos pesquisados (95,7%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade local (40,7%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 21).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Dom Eliseu, verificou-se que 30,7% ainda não têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 80,1% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 69,5% nunca foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (8,5%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 78,9% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 74,6% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se principalmente a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 21).

Tabela 21. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Dom Eliseu em 2010.

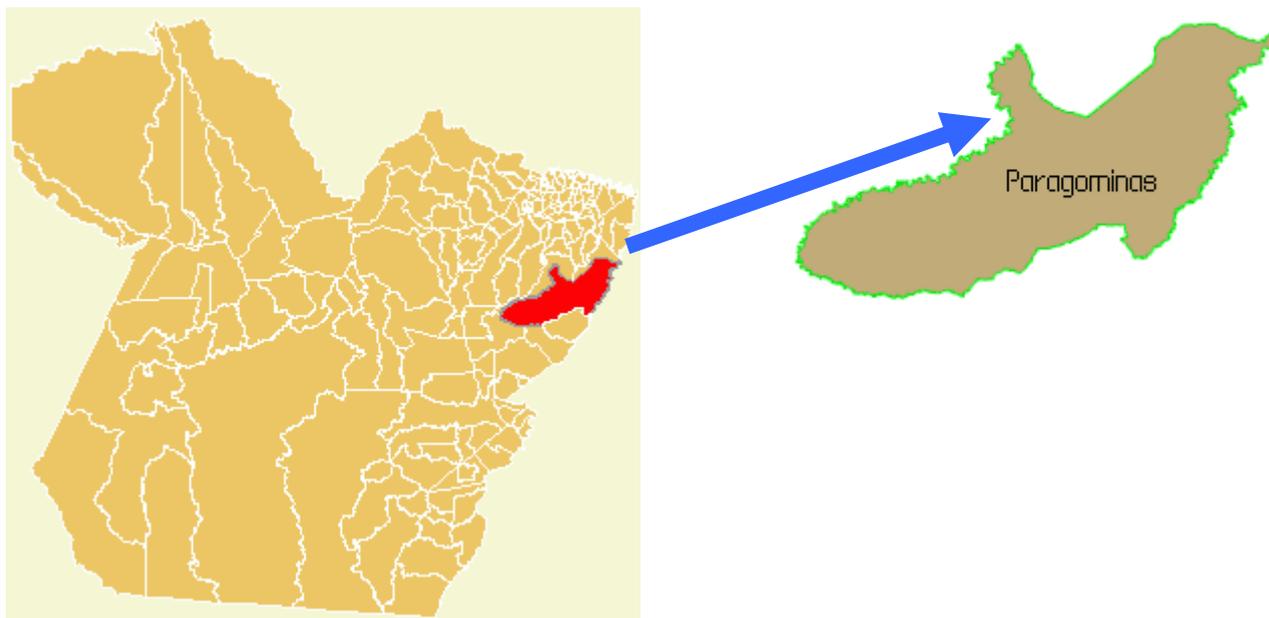
| Pergunta/ Resposta                   | Sim  | Não  | Às vezes | Total |
|--------------------------------------|------|------|----------|-------|
| Conhecimento de Campanhas            | 39   | 104  |          | 143   |
| %                                    | 27,3 | 72,7 |          | 100   |
| Assistiu Palestras Educativas        | 49   | 94   |          | 143   |
| %                                    | 34,3 | 65,7 |          | 100   |
| Recebeu Folder Educativo             | 58   | 84   |          | 142   |
| %                                    | 40,8 | 59,2 |          | 100   |
| Leu o Folder Educativo               | 52   | 90   |          | 142   |
| %                                    | 36,6 | 63,4 |          | 100   |
| Sensibilização do Folder             | 32   | 92   | 18       | 142   |
| %                                    | 22,5 | 64,8 | 12,7     | 100   |
| Campanhas Ajudam a Conscientização   | 115  | 9    | 18       | 142   |
| %                                    | 81,0 | 6,3  | 12,7     | 100   |
| Lembrança de Campanhas Educativas    | 24   | 118  |          | 142   |
| %                                    | 16,9 | 83,1 |          | 100   |
| Educação de Trânsito na Escola       | 140  | 2    |          | 142   |
| %                                    | 98,6 | 1,4  |          | 100   |
| Intervenções de Educação de Trânsito | 135  | 6    |          | 141   |
| %                                    | 95,7 | 4,3  |          | 100   |
| Mudança de Comportamento             | 52   | 57   | 31       | 140   |
| %                                    | 37,1 | 40,7 | 22,1     | 100   |
| Conhecimento de Fiscalização         | 97   | 43   |          | 140   |
| %                                    | 69,3 | 30,7 |          | 100   |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção      | 113  | 3    | 25       | 141   |
| %                                    | 80,1 | 2,1  | 17,7     | 100   |
| Abordado em Fiscalização             | 43   | 98   |          | 141   |
| %                                    | 30,5 | 69,5 |          | 100   |

|   |      |      |      |     |
|---|------|------|------|-----|
| Autuado em Fiscalização                 | 12   | 130  |      | 142 |
| %                                       | 8,5  | 91,5 |      | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 112  | 6    | 24   | 142 |
| %                                       | 78,9 | 4,2  | 16,9 | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 106  | 14   | 22   | 142 |
| %                                       | 74,6 | 9,9  | 15,5 | 100 |



## MUNICÍPIO DE PARAGOMINAS

A População Total do Município era de **76.450 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de 97.350 pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **19.330,52 km<sup>2</sup>** representando **1,55 %** do Estado, **0,50 %** da Região e **0,23 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,69 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1965, fazendo parte da Microrregião de Paragominas e Mesorregião Sudeste Paraense, se distanciando da Capital de 309 km (PNUD,2000).



Paragominas surgiu juntamente com a construção da rodovia Belém-Brasília (BR-010), sendo cortada por cinco rodovias estaduais, e considerada a “capital do boi gordo”, na qual é uma das cidades que mais se desenvolve no Estado do Pará. Campeão na produção de grãos, com destaque para o milho e a soja. Aos 45 anos, o município deixa para trás as marcas de devastação da floresta primitiva para firmar-se no cenário nacional com uma pecuária sólida e na balança comercial paraense como o rei dos grãos.

A festividade de Santa Terezinha é a maior manifestação religiosa da cidade e ocorre na 1º semana de Outubro, tendo como atrações no mês de Agosto a feira Agropecuária atraindo milhares de pecuaristas do Brasil, já em Novembro a feira de Integração. Na área mineral, o subsolo da cidade é rico, com elevados índices como bauxita, estanho e chumbo.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE PARAGOMINAS

Em relação às informações pesquisadas, 57% dos entrevistados no Município de Paragominas são do gênero masculino contra 43% do sexo feminino (Tabela 22). Dos homens e mulheres entrevistados, 45,5% são casados, 41% são solteiros e os outros estados civis totalizam 13,5%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 32,7% têm de 30 a 39 anos, 15,4% são menores que 18 anos e os maiores de 50 equivalem a 10,3% dos entrevistados (Tabela 22).

Dos moradores neste município, observou-se que 62,2% têm filhos e destes 24% disseram que possuem 1 filho, 25% tem 3 filhos e 18,8% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 17,3% são estudantes, 10,9% são mototaxistas, 5,1% são professores e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (42,9%) conforme Tabela (22).

Tabela 22. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Paragominas em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 86                | 57,0       |
| Feminino            | 65                | 43,0       |
| <b>Total</b>        | <b>151</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 24                | 15,4       |
| 18  --- 29 Anos     | 33                | 21,2       |
| 30  --- 39 Anos     | 51                | 32,7       |
| 40  --- 49 Anos     | 32                | 20,5       |
| 50 ou mais          | 16                | 10,3       |
| <b>Total</b>        | <b>156</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 64                | 41,0       |
| Casado              | 71                | 45,5       |
| Divorciado          | 2                 | 1,3        |
| Viúvo               | 4                 | 2,6        |
| Outros              | 15                | 9,6        |
| <b>Total</b>        | <b>156</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 97                | 62,2       |
| Não                 | 59                | 37,8       |
| <b>Total</b>        | <b>156</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | 23                | 24,0       |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 2                | <b>20</b>  | 20,8       |
| 3                | <b>24</b>  | 25,0       |
| 4                | <b>11</b>  | 11,5       |
| 5 ou mais        | <b>18</b>  | 18,8       |
| <b>Total</b>     | <b>96</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 27         | 17,3       |
| Mototaxista      | 17         | 10,9       |
| Taxista          | 10         | 6,4        |
| Motorista        | 11         | 7,1        |
| Professor        | 8          | 5,1        |
| Serviços Gerais  | 7          | 4,5        |
| Do Lar           | 9          | 5,8        |
| Outros           | 67         | 42,9       |
| <b>Total</b>     | <b>156</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Paragominas em 2010, verificou-se que, a maioria (34%) são ciclistas, 24,4% são motociclistas, enquanto que os condutores de automóveis perfazem 23,7% (Tabela 23).

Tabela 23. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Paragominas em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 28                | 17,9       |
| Ciclista        | 53                | 34,0       |
| Motociclista    | 38                | 24,4       |
| Condutor        | 37                | 23,7       |
| <b>Total</b>    | <b>156</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 24 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Paragominas em 2010, constatou-se que, a maioria dos entrevistados (41%) considera eficientes as mesmas, enquanto que apenas 2,6% ineficientes.

Tabela 24. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Paragominas em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 4                 | 2,6        |
| Pouco Eficientes            | 54                | 34,6       |
| Eficientes                  | 64                | 41,0       |
| Muito Eficientes            | 34                | 21,8       |
| <b>Total</b>                | <b>156</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Paragominas em 2010, constatou-se que 20% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre as Leis de Trânsito são mais importantes, enquanto que, 14,2 % consideram mais significativos o tema referente ao Álcool e Direção Veicular, e 4,5% frisam acharem interessantes campanhas mais ligadas ao uso celular e a direção veicular (Tabela 25).

Tabela 25. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Paragominas em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção            | 22                | 14,2       |
| Excesso de Velocidade     | 18                | 11,6       |
| Celular/Direção           | 7                 | 4,5        |
| Leis de Trânsito          | 31                | 20,0       |
| Outros                    | 30                | 19,4       |
| Álcool/Excesso            | 13                | 8,4        |
| Álcool/Celular            | 6                 | 3,9        |
| Álcool/Leis               | 16                | 10,3       |
| Álcool/Excesso/Celular    | 2                 | 1,3        |
| Álcool/Excesso/Leis       | 1                 | 0,6        |
| Álcool/Celular/Leis       | 5                 | 3,2        |
| Excesso/Leis              | 4                 | 2,6        |
| <b>Total</b>              | <b>155</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Paragominas verificou-se que a maioria das pessoas (72,4%) respondeu que não tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, conjuntamente um parte (44,9%) das pessoas abordadas não assistiram a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas ao tema trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 53,8% receberam os papéis e basicamente 62,1% não leram as informações constadas (Tabela 26).

No que tange a sensibilização das campanhas de trânsito, 64,2% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, contudo 72,4% acham que às vezes as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população sobre a problemática em estudo. No sentido em relação ao impacto das campanhas, apenas 15,4% do público lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 26).

No município de Paragominas já é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 88,2% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos (Tabela 26).

A maioria dos pesquisados (96,1%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade local (30,3%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 26).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Paragominas, verificou-se que 19,2% ainda não têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 80,1% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 50% nunca foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (25,6%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 54,2% acreditam que às vezes a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e % julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se principalmente a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 26).

Tabela 26. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Paragominas em 2010.

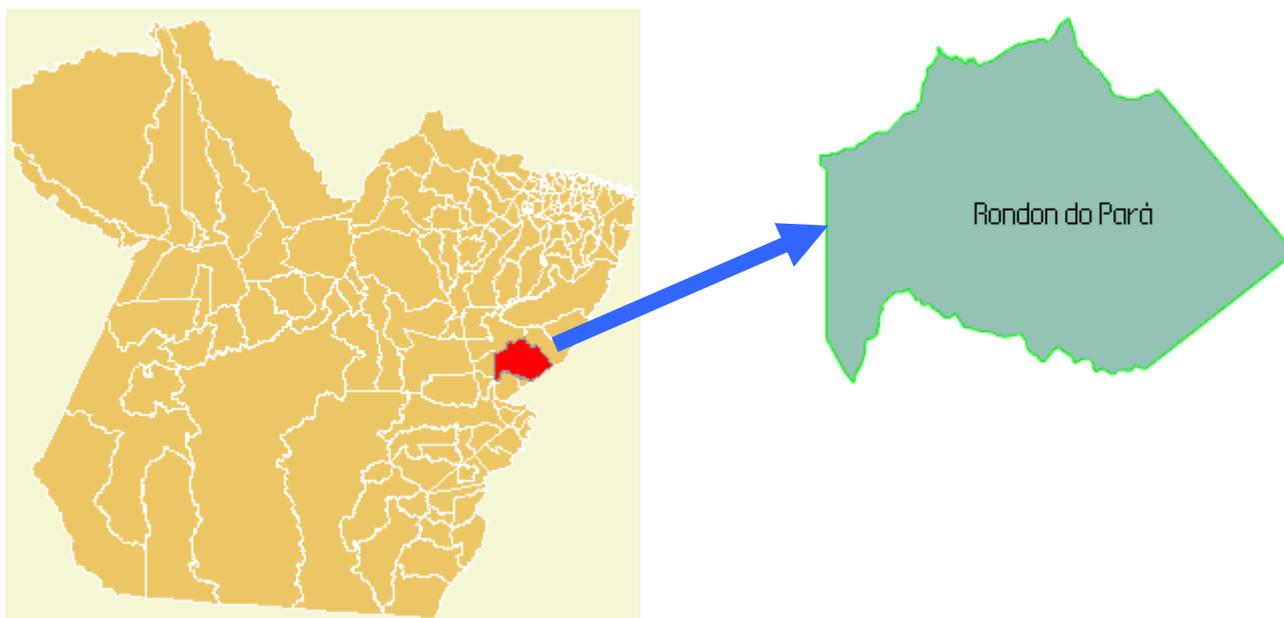
| <b>Pergunta/ Resposta</b>          | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas          | 43         | 113        |                 | 156          |
| %                                  | 27,6       | 72,4       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas      | 86         | 70         |                 | 156          |
| %                                  | 55,1       | 44,9       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo           | 84         | 72         |                 | 156          |
| %                                  | 53,8       | 46,2       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo             | 58         | 95         |                 | 153          |
| %                                  | 37,9       | 62,1       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder           | 41         | 97         | 13              | 151          |
| %                                  | 27,2       | 64,2       | 8,6             | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização | 113        | 16         | 27              | 156          |
| %                                  | 72,4       | 10,3       | 17,3            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas  | 24         | 132        |                 | 156          |

|   |      |      |      |     |
|---|------|------|------|-----|
| %                                       | 15,4 | 84,6 |      | 100 |
| Educação de Trânsito na Escola          | 135  | 18   |      | 153 |
| %                                       | 88,2 | 11,8 |      | 100 |
| Intervenções de Educação de Trânsito    | 149  | 6    |      | 155 |
| %                                       | 96,1 | 3,9  |      | 100 |
| Mudança de Comportamento                | 91   | 47   | 17   | 155 |
| %                                       | 58,7 | 30,3 | 11,0 | 100 |
| Conhecimento de Fiscalização            | 126  | 30   |      | 156 |
| %                                       | 80,8 | 19,2 |      | 100 |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 125  | 2    | 29   | 156 |
| %                                       | 80,1 | 1,3  | 18,6 | 100 |
| Abordado em Fiscalização                | 78   | 78   |      | 156 |
| %                                       | 50,0 | 50,0 |      | 100 |
| Autuado em Fiscalização                 | 40   | 116  |      | 156 |
| %                                       | 25,6 | 74,4 |      | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 61   | 10   | 84   | 155 |
| %                                       | 39,4 | 6,5  | 54,2 | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 124  | 11   | 21   | 156 |
| %                                       | 79,5 | 7,1  | 13,5 | 100 |



## MUNICÍPIO DE RONDON DO PARÁ

A População Total do Município era de **39.870 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de **47.772** pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **8.246,63 km<sup>2</sup>** representando **0,66 %** do Estado, **0,21 %** da Região e **0,10 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,69 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1982, fazendo parte da Microrregião de Paragominas e Mesorregião Sudeste Paraense, se distanciando da Capital de 372,09 km (PNUD,2000).



O município está situado às margens da BR-222, antiga PA-070, com limites ao Norte os municípios de Goianésia do Pará e Dom Eliseu, a Leste Dom Eliseu e o Estado do Maranhão, já ao Sul Bom Jesus do Tocantins, Marabá e Abel Figueiredo, e a Oeste as cidades de Jacundá e Nova Ipixuna.

O município vive basicamente da pecuária com rebanhos de bovinos, suínos, eqüinos, ovinos e bubalinos, na agricultura destacam-se as plantações de arroz, feijão, milho, mandioca, banana abacaxi e pimenta-do-reino e soja, e da exploração de madeira.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE RONDON DO PARÁ

Em relação às informações pesquisadas, 55,3% dos entrevistados no Município de Rondon do Pará são do gênero feminino contra 44,7% do sexo masculino (Tabela 27). Dos homens e mulheres entrevistados, 42,5% são casados, 39,9% são solteiros e os outros estados civis totalizam 17,8%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 40,9% têm de 18 a 29 anos, 4% são menores que 18 anos e os maiores de 50 equivalem a 8,1% dos entrevistados (Tabela 27).

Dos moradores neste município, observou-se que 61,8% têm filhos e destes 34% disseram que possuem 2 filhos, 22,3% tem 3 filhos e 11,7% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 9,1% são vendedores, 6,5% são estudantes, 5,8% são professores e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (56,5%) conforme Tabela (27).

Tabela 27. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Rondon do Pará em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 68                | 44,7       |
| Feminino            | 84                | 55,3       |
| <b>Total</b>        | <b>152</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 6                 | 4,0        |
| 18  --- 29 Anos     | 61                | 40,9       |
| 30  --- 39 Anos     | 35                | 23,5       |
| 40 --- 49 Anos      | 35                | 23,5       |
| 50 ou mais          | 12                | 8,1        |
| <b>Total</b>        | <b>149</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 61                | 39,9       |
| Casado              | 65                | 42,5       |
| Divorciado          | 6                 | 3,9        |
| Viúvo               | 9                 | 5,9        |
| Outros              | 12                | 7,8        |
| <b>Total</b>        | <b>153</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 94                | 61,8       |
| Não                 | 58                | 38,2       |
| <b>Total</b>        | <b>152</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | <b>22</b>         | 23,4       |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 2                | <b>32</b>  | 34,0       |
| 3                | <b>21</b>  | 22,3       |
| 4                | <b>8</b>   | 8,5        |
| 5 ou mais        | <b>11</b>  | 11,7       |
| <b>Total</b>     | <b>94</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Comerciante      | 11         | 7,1        |
| Do Lar           | 12         | 7,8        |
| Estudante        | 10         | 6,5        |
| Professor        | 9          | 5,8        |
| Vendedor         | 14         | 9,1        |
| Secretária       | 5          | 3,2        |
| Doméstica        | 6          | 3,9        |
| Outros           | 87         | 56,5       |
| <b>Total</b>     | <b>154</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Rondon do Pará em 2010, verificou-se que, a maioria (47,4%) é Pedestre, 28,3% são motociclistas, enquanto que os condutores de automóveis perfazem 19,1% (Tabela 28).

Tabela 28. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Rondon do Pará em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 72                | 47,4       |
| Ciclista        | 8                 | 5,3        |
| Motociclista    | 43                | 28,3       |
| Condutor        | 29                | 19,1       |
| <b>Total</b>    | <b>152</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 29 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Rondon do Pará em 2010, constatou-se que, a maioria dos entrevistados (42,6%) considera Pouco Eficiente as mesmas, enquanto que apenas 28,6% Ineficientes.

Tabela 29. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Rondon do Pará em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 44                | 28,6       |
| Pouco Eficientes            | 65                | 42,2       |
| Eficientes                  | 24                | 15,6       |
| Muito Eficientes            | 21                | 13,6       |
| <b>Total</b>                | <b>154</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Rondon do Pará em 2010, constatou-se que 21,6% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção Veicular são mais importantes, enquanto que 17,6% consideram mais significativos os temas referentes a Álcool e Excesso de Velocidade, e 14,4% frisam acharem interessantes campanhas mais ligadas ao Excesso de Velocidade (Tabela 30).

Tabela 30. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Rondon do Pará em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b>     | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-------------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção                | 33                | 21,6       |
| Excesso de Velocidade         | 22                | 14,4       |
| Celular/Direção               | 1                 | 0,7        |
| Leis de Transito              | 15                | 9,8        |
| Outros                        | -                 | -          |
| Álcool/Excesso                | 27                | 17,6       |
| Álcool/Celular                | 10                | 6,5        |
| Álcool/Leis                   | 10                | 6,5        |
| Álcool/Excesso/celular        | 7                 | 4,6        |
| Álcool/Excesso/Leis           | 9                 | 5,9        |
| Álcool/Excesso/Outros         | 2                 | 1,3        |
| Álcool/Excesso/Celular/Leis   | 5                 | 3,3        |
| Álcool/Excesso/Celular/Outros | 2                 | 1,3        |
| Excesso/Leis                  | 4                 | 2,6        |
| Excesso/Outros                | 1                 | 0,7        |
| Celular/Outros                | 5                 | 3,3        |
| <b>Total</b>                  | <b>153</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Rondon do Pará verificou-se que a maioria das pessoas (73,9%) respondeu que não tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, conjuntamente um pouco mais da metade (77,9%) das pessoas abordadas não assistiram a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas ao tema trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 69,5% receberam os papéis e basicamente 23,5% leram as informações constadas (Tabela 31).

No que tange a sensibilização das campanhas de trânsito, 74,7% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, contudo 79,2% acham que às vezes as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população sobre a problemática em estudo. No sentido em relação ao impacto das campanhas, apenas 90,9% do público não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 31).

No município de Rondon do Pará ainda não é feito um amplo trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 85% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos (Tabela 31).

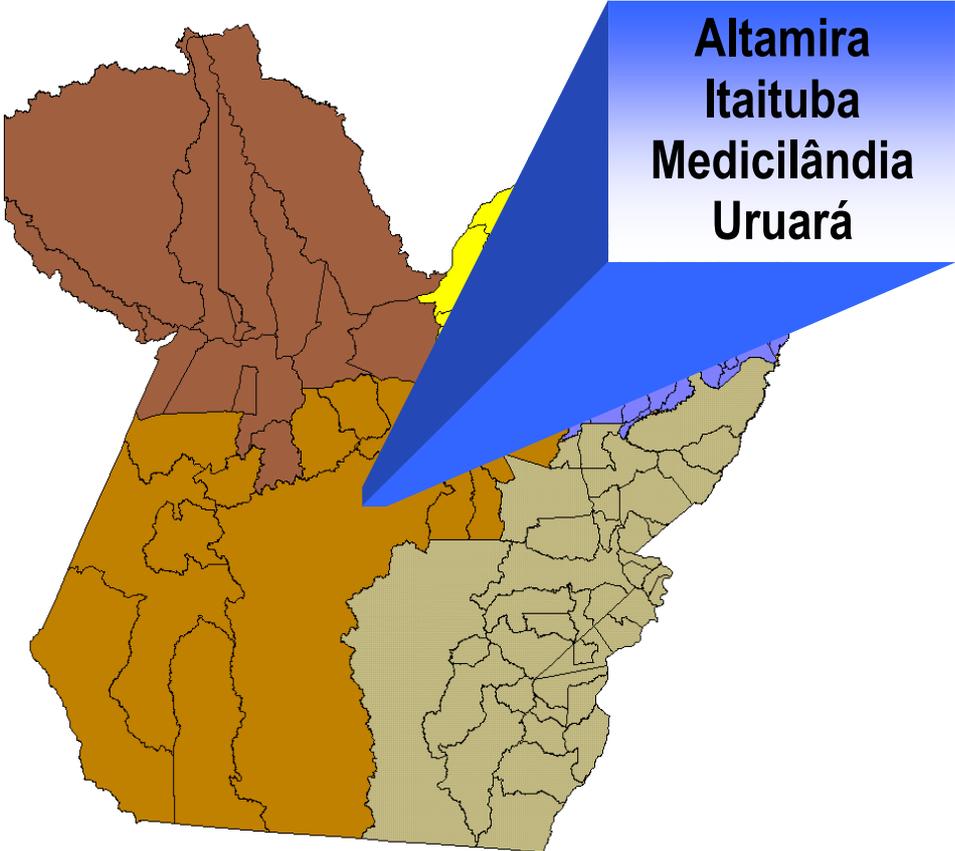
A maioria dos pesquisados (94,2%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade local (61,4%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 31).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Paragominas, verificou-se que 39,2% ainda não têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 79,9% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 26,1% já foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (9,7%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 64,9% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 76,6% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se principalmente a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 31).

Tabela 31. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Rondon do Pará em 2010.

| <b>Pergunta/ Resposta</b>               | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|---|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas               | 40         | 113        |                 | 153          |
| %                                       | 26,1       | 73,9       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas           | 34         | 120        |                 | 154          |
| %                                       | 22,1       | 77,9       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo                | 47         | 107        |                 | 154          |
| %                                       | 30,5       | 69,5       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo                  | 36         | 117        |                 | 153          |
| %                                       | 23,5       | 76,5       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder                | 16         | 115        | 23              | 154          |
| %                                       | 10,4       | 74,7       | 14,9            | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização      | 122        | 12         | 20              | 154          |
| %                                       | 79,2       | 7,8        | 13,0            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas       | 14         | 140        |                 | 154          |
| %                                       | 9,1        | 90,9       |                 | 100          |
| Educação de Trânsito na Escola          | 130        | 23         |                 | 153          |
| %                                       | 85,0       | 15,0       |                 | 100          |
| Intervenções de Educação de Trânsito    | 145        | 9          |                 | 154          |
| %                                       | 94,2       | 5,8        |                 | 100          |
| Mudança de Comportamento                | 42         | 94         | 17              | 153          |
| %                                       | 27,5       | 61,4       | 11,1            | 100          |
| Conhecimento de Fiscalização            | 93         | 60         |                 | 153          |
| %                                       | 60,8       | 39,2       |                 | 100          |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 123        | 15         | 16              | 154          |
| %                                       | 79,9       | 9,7        | 10,4            | 100          |
| Abordado em Fiscalização                | 40         | 113        |                 | 153          |
| %                                       | 26,1       | 73,9       |                 | 100          |
| Autuado em Fiscalização                 | 15         | 139        |                 | 154          |
| %                                       | 9,7        | 90,3       |                 | 100          |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 100        | 11         | 43              | 154          |
| %                                       | 64,9       | 7,1        | 27,9            | 100          |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 118        | 16         | 20              | 154          |
| %                                       | 76,6       | 10,4       | 13,0            | 100          |

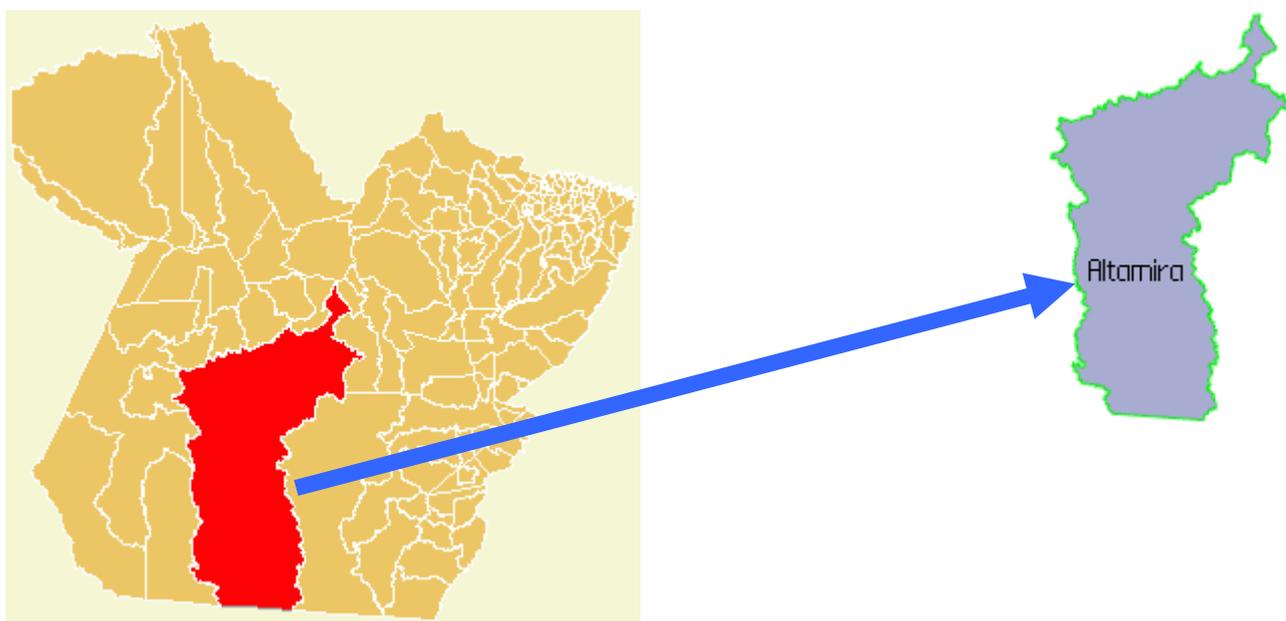
**MESOREGIÃO: SUDOESTE**





## MUNICÍPIO DE ALTAMIRA

População Total do Município era de **77.439 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de 98.750 pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **159.695,94 km<sup>2</sup>** representando **12,80 %** do Estado, **4,14 %** da Região e **1,88 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,74 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1911, fazendo parte da Microrregião de Altamira e Mesorregião Sudoeste Paraense, tendo como limites ao Norte as cidades de Vitória do Xingu, Brasil Novo e Medicilândia, a Leste Senador José Porfírio, São Félix do Xingu e Vitória do Xingu, já ao Sul o Estado do Mato Grosso e a Oeste os municípios de Itaituba, Trairão e Novo Progresso, se distanciando da Capital de 454,55 km (PNUD, 2000).



Conhecida como a capital da Transamazônica e Princesinha do Xingu, o maior município do Brasil em extensão territorial, abriga um vasto tesouro indígena, guardado no museu do índio, no centro da cidade, bem como belíssimas cachoeiras e praias. A cidade também é conhecida por seus pratos culinários variados, entre eles o tucunaré no saco e jabuti e traçajá ao leite de castanha. A economia do município é sustentada pela pecurária, agricultura, extrativismo vegetal, e mineração com destaque para a extração do ouro, estanho, turmalina, e fluorita.

Em Altamira há o Festival do Tacacá, festa organizada por uma escola conveniada (município e igreja católica) que atrai admiradores de vários lugares do Brasil. A Flona de Altamira é uma das portas de entrada para a Terra do Meio, situada entre os rios Xingu e Tapajós, no estado do Pará. Cercada por terras indígenas, a região possui uma das maiores áreas de floresta relativamente não perturbadas na Amazônia Oriental. A região é de importância crítica para a vida selvagem, abrigando numerosas espécies animais ameaçadas, incluindo onças, jacarés-açu, macacos-aranha, cuxiú da cara branca e tamanduás. As maiores concentrações remanescentes de mogno (*Swietenia macrophylla*) no Brasil estão localizadas na Terra do Meio e nas terras indígenas dos arredores.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE ALTAMIRA

Em relação às informações pesquisadas, 65,8% dos entrevistados no Município de Altamira são do gênero masculino contra 34,2% do sexo feminino (Tabela 32). Dos homens e mulheres entrevistados, 62,7% são solteiros, 33,5% são casados e os outros estados civis totalizam 3,8%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 30,4% têm de 40 a 49 anos, 25,3% são menores que 18 anos e os maiores de 50 equivalem a 10,8% dos entrevistados (Tabela 32).

Dos moradores neste município, observou-se que 72,2% têm filhos e destes 62,5% disseram que possuem 1 filho, 17% tem 4 filhos e 1,8% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 18,5% são vendedores, 14,6% são mototaxistas, 12,1% são professores e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (38,9%) conforme Tabela (32).

Tabela 32. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Altamira em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 104               | 65,8       |
| Feminino            | 54                | 34,2       |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 40                | 25,3       |
| 18  --- 29 Anos     | 34                | 21,5       |
| 30  --- 39 Anos     | 19                | 12,0       |
| 40 --- 49 Anos      | 48                | 30,4       |
| 50 ou mais          | 17                | 10,8       |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 99                | 62,7       |
| Casado              | 53                | 33,5       |
| Divorciado          | 1                 | 0,6        |
| Viúvo               | 5                 | 3,2        |
| Outros              | -                 | -          |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 114               | 72,2       |
| Não                 | 44                | 27,8       |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | <b>70</b>         | 62,5       |
| 2                   | <b>10</b>         | 8,9        |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 3                | <b>11</b>  | 9,8        |
| 4                | <b>19</b>  | 17,0       |
| 5 ou mais        | <b>2</b>   | 1,8        |
| <b>Total</b>     | <b>112</b> | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Mototaxista      | 23         | 14,6       |
| Vendedor         | 29         | 18,5       |
| Estudante        | 19         | 12,1       |
| Comerciante      | 9          | 5,7        |
| Taxista          | 6          | 3,8        |
| Médico           | 4          | 2,5        |
| Do Lar           | 6          | 3,8        |
| Outros           | 61         | 38,9       |
| <b>Total</b>     | <b>157</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Altamira em 2010, verificou-se que, a maioria (30,8%) é pedestre, 26,3% são ciclista, enquanto que os condutores de automóveis perfazem 17,3% (Tabela 33).

Tabela 33. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Altamira em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 48                | 30,8       |
| Ciclista        | 41                | 26,3       |
| Motociclista    | 40                | 25,6       |
| Condutor        | 27                | 17,3       |
| <b>Total</b>    | <b>156</b>        | <b>100</b> |

Conforme a Tabela 34 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Altamira em 2010, constatou-se que, a maioria dos entrevistados (65,8%) considera Muito Eficiente às mesmas, 8,9% acham as campanhas eficientes, enquanto que apenas 7% Ineficientes.

Tabela 34. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Altamira em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 11                | 7,0        |
| Pouco Eficientes            | 29                | 18,4       |
| Eficientes                  | 14                | 8,9        |
| Muito Eficientes            | 104               | 65,8       |
| <b>Total</b>                | <b>158</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Altamira em 2010, constatou-se que 43,5% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre as Leis de Trânsito são mais importantes, enquanto que, 35,1% consideram mais significativos o tema referente ao Álcool e Direção Veicular, e 8,4% frisam acharem interessantes campanhas mais ligadas ao Excesso de Velocidade (Tabela 35).

Tabela 35. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Altamira em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção            | 54                | 35,1       |
| Excesso de Velocidade     | 13                | 8,4        |
| Celular/Direção           | 7                 | 4,5        |
| Leis de Transito          | 67                | 43,5       |
| Álcool/Excesso            | 1                 | 0,6        |
| Álcool/Celular            | 1                 | 0,6        |
| Álcool/Leis               | 3                 | 1,9        |
| Leis/Outros               | 1                 | 0,6        |
| Outros                    | 7                 | 4,5        |
| <b>Total</b>              | <b>154</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Altamira verificou-se que a maioria das pessoas (89,9%) respondeu que não tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, conjuntamente um pouco mais da metade (80,4%) das pessoas abordadas não assistiram a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas ao tema trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 75,3% não receberam os papéis e basicamente 49,3% não leram as informações constadas (Tabela 36).

No que tange a sensibilização das campanhas de trânsito, 45,3% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, contudo 28,8% não acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população sobre a problemática em estudo. No sentido em relação ao impacto das campanhas, apenas 94,5% do público não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 36).

No município de Altamira ainda não é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 84,8% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos (Tabela 36).

A maioria dos pesquisados (72,8%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade local (64,6%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 36).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Altamira, verificou-se que 87,3% ainda não têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 57% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 81,6% nunca foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (6,4%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 62,7% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 59,5% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se principalmente a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 36).

Tabela 36. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Altamira em 2010.

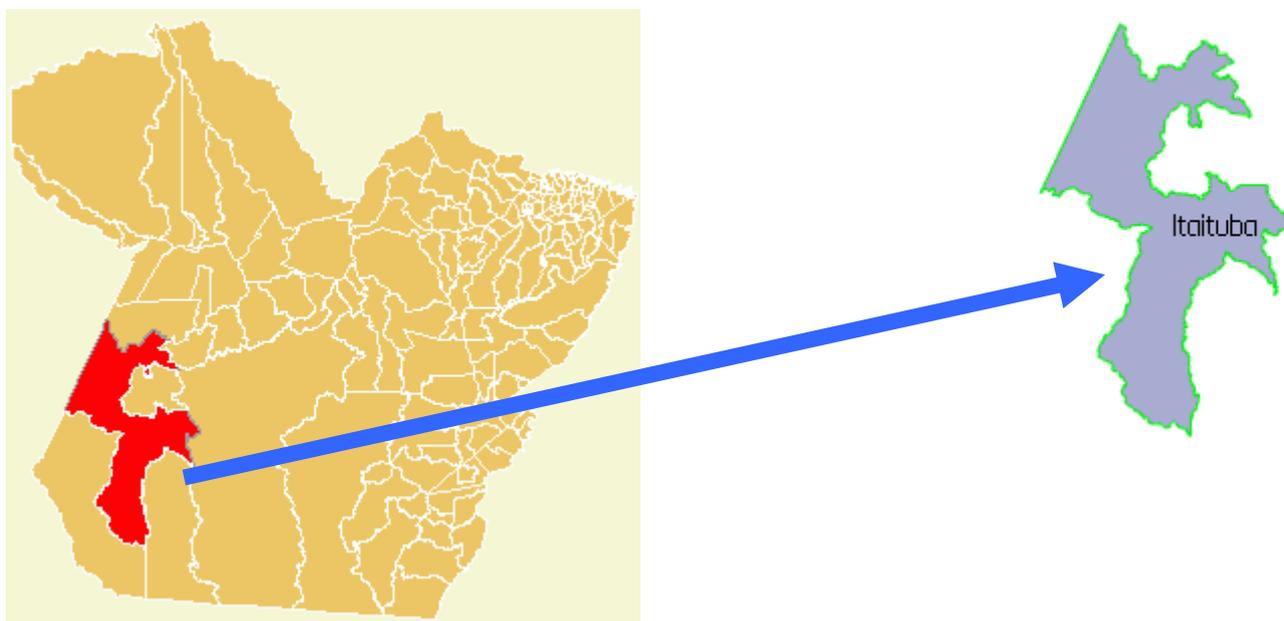
| <b>Pergunta/ Resposta</b>            | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas            | 16         | 142        |                 | 158          |
| %                                    | 10,1       | 89,9       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas        | 31         | 127        |                 | 158          |
| %                                    | 19,6       | 80,4       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo             | 39         | 119        |                 | 158          |
| %                                    | 24,7       | 75,3       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo               | 35         | 34         |                 | 69           |
| %                                    | 50,7       | 49,3       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder             | 31         | 29         | 4               | 64           |
| %                                    | 48,4       | 45,3       | 6,3             | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização   | 83         | 45         | 28              | 156          |
| %                                    | 53,2       | 28,8       | 17,9            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas    | 8          | 138        |                 | 146          |
| %                                    | 5,5        | 94,5       |                 | 100          |
| Educação de Trânsito na Escola       | 134        | 24         |                 | 158          |
| %                                    | 84,8       | 15,2       |                 | 100          |
| Intervenções de Educação de Trânsito | 115        | 43         |                 | 158          |
| %                                    | 72,8       | 27,2       |                 | 100          |
| Mudança de Comportamento             | 41         | 102        | 15              | 158          |
| %                                    | 25,9       | 64,6       | 9,5             | 100          |
| Conhecimento de Fiscalização         | 20         | 138        |                 | 158          |
| %                                    | 12,7       | 87,3       |                 | 100          |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção      | 90         | 50         | 18              | 158          |
| %                                    | 57,0       | 31,6       | 11,4            | 100          |
| Abordado em Fiscalização             | 29         | 129        |                 | 158          |
| %                                    | 18,4       | 81,6       |                 | 100          |

|   |      |      |      |     |
|---|------|------|------|-----|
| Autuado em Fiscalização                 | 10   | 146  |      | 156 |
| %                                       | 6,4  | 93,6 |      | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 99   | 33   | 26   | 158 |
| %                                       | 62,7 | 20,9 | 16,5 | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 94   | 42   | 22   | 158 |
| %                                       | 59,5 | 26,6 | 13,9 | 100 |

## MUNICÍPIO DE ITAITUBA



A População Total do Município era de **94.750 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de **127.848** pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **62.040,95 km<sup>2</sup>** representando **4,97 %** do Estado, **1,61 %** da Região e **0,73 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,70 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1935 fazendo parte da Microrregião de Itaituba e Mesorregião Sudoeste Paraense, e Região de Integração do Tapajós, tendo como limites ao Norte a cidade de Aveiro, a Leste Altamira, Rurópolis, Novo Progresso e Trairão, já ao Sul Jacareacanga e a Oeste o Estado do Amazonas e o município de Jacareacanga, se distanciando da Capital de 887,23 km (PNUD,2000).



A cidade se localiza a uma latitude 04°16'34" sul e a uma longitude 55°59'01" oeste, onde o clima da região se traduz com temperatura mínima superior a 18°C, apresentando uma umidade relativa com valores acima dos 80% em quase todos os meses do ano. As estações chuvosas coincidem com os meses de dezembro a junho e as menos chuvosas nos meses de julho a novembro.

O acesso à cidade pode ser feito por via aérea, por meio do Aeroporto de Itaituba. Vôos regulares conectam a cidade a outras importantes cidades na região e no país. Outras formas de acesso incluem as Rodovias BR-163 (Santarém-Cuiabá) e BR-230 (Transamazônica). A partir do Porto de Itaituba partem regularmente embarcações de pequeno, médio e grande porte, conectando a cidade aos portos de Santarém, Belém, Manaus e Macapá.

Situada na região oeste do Pará, Itaituba, conhecida nacionalmente como “Cidade Pepita”, por conta da abundância de ouro em seus inúmeros garimpos. O município fica as margens esquerda do rio Tapajós e possui uma variedade de beleza naturais tais como as cachoeiras, santuários ecológicos, uma cadeia vulcânica e muitas praias procuradas pelos turistas.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE ITAITUBA

Em relação às informações pesquisadas, 57,6% dos entrevistados no Município de Itaituba são do gênero feminino contra 42,4% do sexo masculino (Tabela 37). Dos homens e mulheres entrevistados, 42,4% são casados, 39,2% são solteiros e os outros estados civis totalizam 18,4%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 32,3% têm de 18 a 29 anos, 7% são menores que 18 anos e os maiores de 50 equivalem a 11,4% dos entrevistados (Tabela 37).

Dos moradores neste município, observou-se que 67,1% têm filhos e destes 25% disseram que possuem 1 filho, % tem 4 filhos e 29,8% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 15% são estudantes, 12,4% são vendedores, 3,9% são professores e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (43,8%) conforme Tabela (37).

Tabela 37. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Itaituba em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 67                | 42,4       |
| Feminino            | 91                | 57,6       |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 11                | 7,0        |
| 18  --- 29 Anos     | 51                | 32,3       |
| 30  --- 39 Anos     | 49                | 31,0       |
| 40 --- 49 Anos      | 29                | 18,4       |
| 50 ou mais          | 18                | 11,4       |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 62                | 39,2       |
| Casado              | 67                | 42,4       |
| Divorciado          | 4                 | 2,5        |
| Viúvo               | 5                 | 3,2        |
| Outros              | 20                | 12,7       |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 104               | 67,1       |
| Não                 | 51                | 32,9       |
| <b>Total</b>        | <b>155</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | <b>26</b>         | 25,0       |
| 2                   | <b>25</b>         | 24,0       |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 3                | 17         | 16,3       |
| 4                | 5          | 4,8        |
| 5 ou mais        | 31         | 29,8       |
| <b>Total</b>     | <b>104</b> | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 23         | 15,0       |
| Do Lar           | 15         | 9,8        |
| Autônomo         | 10         | 6,5        |
| Agente de Saúde  | 9          | 5,9        |
| Vendedor         | 19         | 12,4       |
| Professor        | 6          | 3,9        |
| Motorista        | 4          | 2,6        |
| Outros           | 67         | 43,8       |
| <b>Total</b>     | <b>153</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Itaituba em 2010, verificou-se que, a maioria (35,2%) é pedestre, 23,9% são condutores de automóveis, enquanto que os ciclistas perfazem 17,6% (Tabela 38).

Tabela 38. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Itaituba em 2010.

| Condição     | Quantidade | %          |
|--------------|------------|------------|
| Pedestre     | 56         | 35,2       |
| Ciclista     | 28         | 17,6       |
| Motociclista | 37         | 23,3       |
| Condutor     | 38         | 23,9       |
| <b>Total</b> | <b>159</b> | <b>100</b> |

Conforme a Tabela 39 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Altamira em 2010, constatou-se que, a maioria dos entrevistados (51,6%) considera Pouco Eficiente às mesmas, 20,1% acham as campanhas Ineficientes, enquanto que apenas 3,8% Muito Eficientes.

Tabela 39. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Itaituba em 2010.

| Campanhas Educativas | Quantidade | %          |
|----------------------|------------|------------|
| Ineficientes         | 32         | 20,1       |
| Pouco Eficientes     | 82         | 51,6       |
| Eficientes           | 39         | 24,5       |
| Muito Eficientes     | 6          | 3,8        |
| <b>Total</b>         | <b>159</b> | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de

Itaituba em 2010, constatou-se que 48,4% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção Veicular são mais importantes, enquanto que, 15,5% consideram mais significativos o tema referente às Leis de Trânsito, e 14,2% frisam acharem interessantes campanhas mais ligadas ao Excesso de Velocidade (Tabela 40).

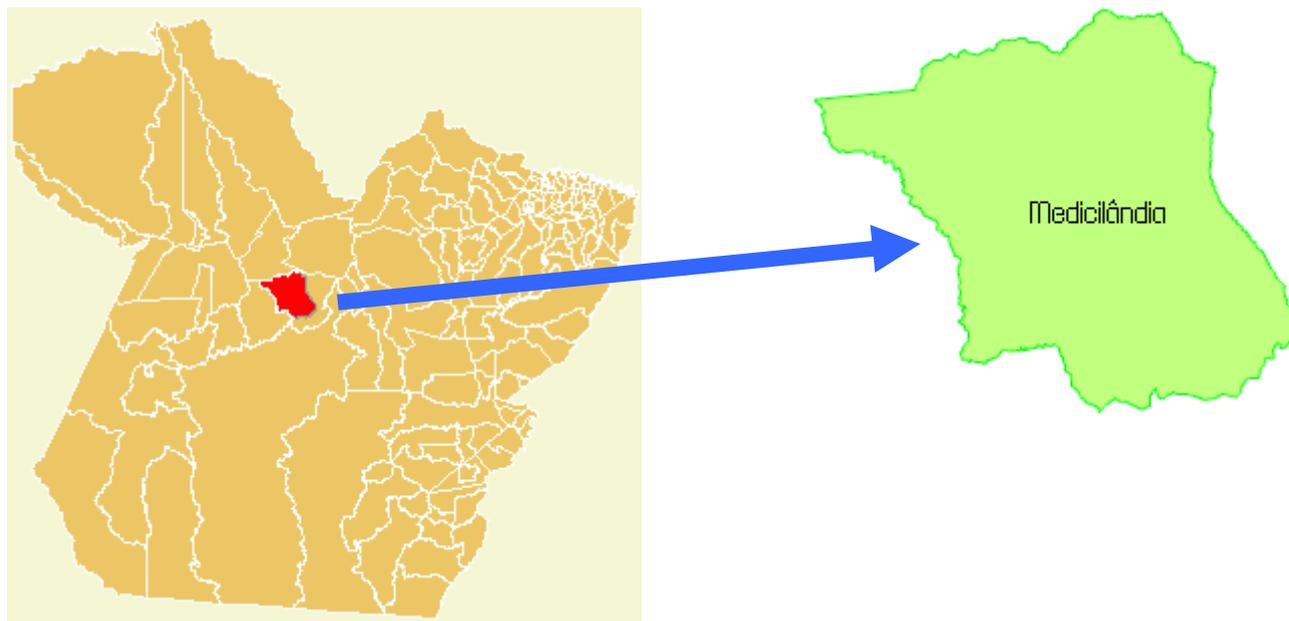
Tabela 40. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Itaituba em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção            | 75                | 48,4       |
| Excesso de Velocidade     | 22                | 14,2       |
| Celular/Direção           | 4                 | 2,6        |
| Leis de Transito          | 24                | 15,5       |
| Álcool/Excesso            | 15                | 9,7        |
| Álcool/Celular            | 4                 | 2,6        |
| Álcool/Leis               | 3                 | 1,9        |
| Álcool/Outros             | 4                 | 2,6        |
| Álcool/Excesso/Celular    | 1                 | 0,6        |
| Álcool/Excesso/Leis       | 3                 | 1,9        |
| Outros                    | -                 | -          |
| <b>Total</b>              | <b>155</b>        | <b>100</b> |



## MUNICÍPIO DE MEDICILÂNDIA

A População Total do Município era de **21.379 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de **23.682** pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **8.272,58 km<sup>2</sup>** representando **0,66 %** do Estado, **0,21 %** da Região e **0,10 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,71 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1989, fazendo parte da Microrregião de Altamira e Mesorregião Sudoeste Paraense, tendo como limites ao Norte a cidade de Prainha, a Leste e ao Sul o município de Brasil Novo e a Oeste Uruará, se distanciando da Capital de 534,66 km (PNUD,2000).



Localizada a 90 km da cidade de Altamira, em plena rodovia transamazônica e as margens do rio Xingu, a cidade recebeu esse nome em homenagem ao ex-presidente Emílio Garrastazu Médici. O município de Medicilândia teve origem a partir do programa de integração Nacional (PIN) , implantado pelo governo federal em 1970 para colonizar e promover a reforma agrária na Amazônia.

O núcleo urbano surgiu, quando determinado colono, cujo lote se situa exatamente de frente para a estrada, resolveu instalar um serviço de bar e um pequeno restaurante, que acabaram servindo de ponto de apoio para caminhões e ônibus que circulavam naquele trecho. Com a implantação do projeto da usina e a plantação de cana de açúcar, houve necessidade de mão-de-obra para desmatamentos, roçagem, plantio, obras, construção civil da usina e outros, o que atraiu populações que buscavam trabalho e que pousavam naquele lugar, enquanto aguardavam oportunidade de emprego. Novos serviços foram sendo paulatinamente, demandados, sendo construídos pequenos restaurantes, dormitórios, postos de gasolina, etc.

Considerada uma cidade pequena e com uma população bastante hospitaleira, o município abastece a sua economia através da pecuária, do cultivo de produtos como arroz, milho, abacaxi, mandioca, pimenta do reino e ainda da extração de óleos de copaíba, madeira, lenha e pedras como ametista.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE MEDICILÂNDIA

De acordo com os dados pesquisados, 62,1% dos entrevistados no Município de Medicilândia são do gênero masculino contra 37,9% do sexo feminino (Tabela 42). Dos homens e mulheres entrevistados, 55,2% são solteiros, 32,3% são casados e os outros estados civis totalizam 12,5%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 35,4% têm de 18 a 29 anos, 43,8% estão na faixa de 30 a 39 anos, e os maiores de 50 equivalem a 3,1% dos entrevistados (Tabela 42).

Dos moradores neste município, verificou-se que 55,3% têm filhos e destes 26,9% disseram que possuem apenas 1 filho, 25% 2 filhos e 7,7% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 18,8% são Estudantes, 8,3% são Mototaxistas, 4,2% são Enfermeiros e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (49%) conforme Tabela (42).

Tabela 42. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Medicilândia em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 59                | 62,1       |
| Feminino            | 36                | 37,9       |
| <b>Total</b>        | <b>95</b>         | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 8                 | 8,3        |
| 18  --- 29 Anos     | 34                | 35,4       |
| 30  --- 39 Anos     | 42                | 43,8       |
| 40 --- 49 Anos      | 9                 | 9,4        |
| 50 ou mais          | 3                 | 3,1        |
| <b>Total</b>        | <b>96</b>         | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 53                | 55,2       |
| Casado              | 31                | 32,3       |
| Divorciado          | 9                 | 9,4        |
| Viúvo               | 3                 | 3,1        |
| Outros              | -                 | -          |
| <b>Total</b>        | <b>96</b>         | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 52                | 55,3       |
| Não                 | 42                | 44,7       |
| <b>Total</b>        | <b>94</b>         | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | 14                | 26,9       |

|                  |           |            |
|------------------|-----------|------------|
| 2                | <b>13</b> | 25,0       |
| 3                | <b>12</b> | 23,1       |
| 4                | <b>9</b>  | 17,3       |
| 5 ou mais        | <b>4</b>  | 7,7        |
| <b>Total</b>     | <b>52</b> | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |           |            |
| Estudante        | 18        | 18,8       |
| Enfermeiro       | 4         | 4,2        |
| Doméstica        | 4         | 4,2        |
| Professor        | 4         | 4,2        |
| Mototaxista      | 8         | 8,3        |
| Vendedor         | 6         | 6,3        |
| Pedreiro         | 5         | 5,2        |
| Outros           | 47        | 49,0       |
| <b>Total</b>     | <b>96</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Medicilândia em 2010, verificou-se que, a maioria (46,9%) é Pedestre, 33,3% são Motociclistas, enquanto que os Condutores de Veículos perfazem 9,4% (Tabela 43).

Tabela 43. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Medicilândia em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 45                | 46,9       |
| Ciclista        | 10                | 10,4       |
| Motociclista    | 32                | 33,3       |
| Condutor        | 9                 | 9,4        |
| <b>Total</b>    | <b>96</b>         | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 44 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Medicilândia em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (63,5%) considera eficiente, 30,2% acharam Pouco Eficientes as campanhas, enquanto que apenas 4,2% Muito Eficientes.

Tabela 44. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Medicilândia em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 2                 | 2,1        |
| Pouco Eficientes            | 29                | 30,2       |
| Eficientes                  | 61                | 63,5       |
| Muito Eficientes            | 4                 | 4,2        |
| <b>Total</b>                | <b>96</b>         | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Medicilândia em 2010, constatou-se que 51,1% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção são mais importantes, enquanto que, 26,1% consideram mais significativos os temas referentes ao Excesso de Velocidade, e apenas 10,9% frisam acharem interessantes campanhas sobre as o uso de Celular e a Direção Veicular.

Tabela 45. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Medicilândia em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção            | 47                | 51,1       |
| Excesso de Velocidade     | 24                | 26,1       |
| Celular/Direção           | 10                | 10,9       |
| Leis de Transito          | -                 | -          |
| Outros                    | 1                 | 1,1        |
| Álcool/Excesso            | 5                 | 5,4        |
| Álcool/Excesso/Leis       | 5                 | 5,4        |
| <b>Total</b>              | <b>92</b>         | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Medicilândia com base nas respostas dos entrevistados por meio de questionários estruturados especificamente para o tema em questão, verificou-se que a maioria das pessoas (62,4%) respondeu que tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, porém um pouco mais da metade (54,2%) não assistiu a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à temática trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 77,1% receberam os papéis e basicamente boa parte 76,8% leram as informações (Tabela 46).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 30,9% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, entretanto 93,7% acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população. No que tange ao impacto das campanhas, cerca de 51,6% não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 46).

Na capital paraense já é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 93,7% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos. Todos os pesquisados (100%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma pequena parcela da sociedade (7,4%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 46).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Medicilândia, com base nas informações coletadas dos entrevistados por meio de questionários elaborados para o tema em questão, verificou-se que 85,1% têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 96,8% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 33,7% já foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (3,2%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 74,3% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 70,5% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 46).

Tabela 46. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Medicilândia em 2010.

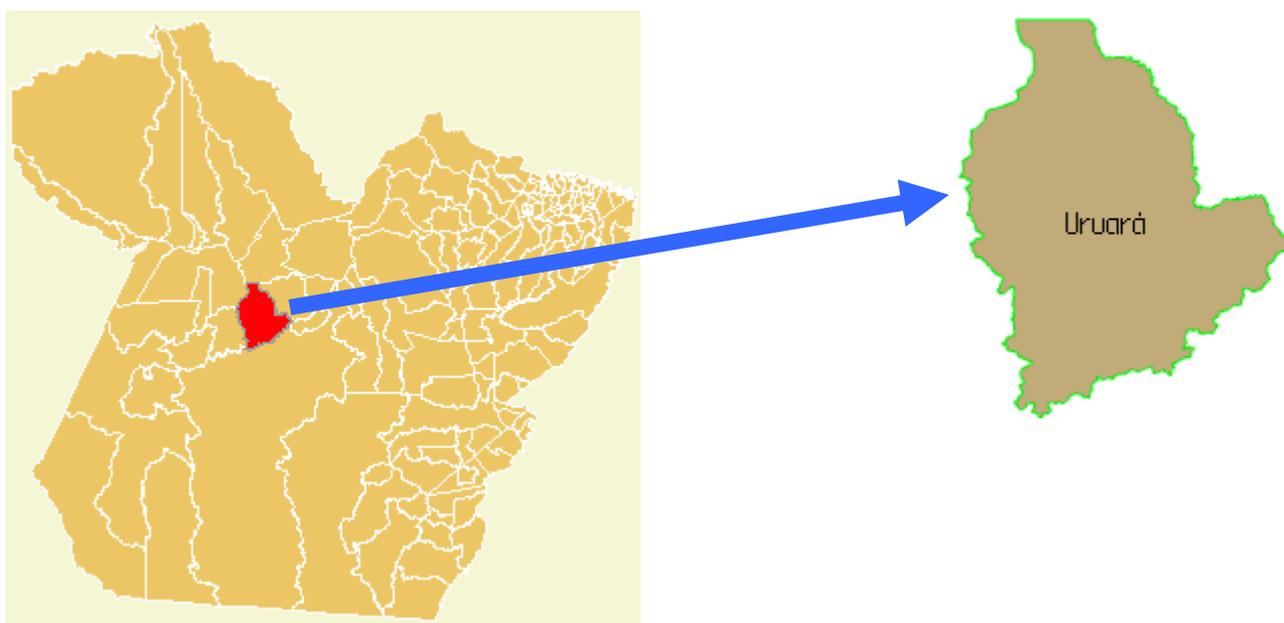
| <b>Pergunta/ Resposta</b>            | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas            | 60         | 36         |                 | 96           |
| %                                    | 62,5       | 37,5       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas        | 44         | 52         |                 | 96           |
| %                                    | 45,8       | 54,2       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo             | 74         | 22         |                 | 96           |
| %                                    | 77,1       | 22,9       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo               | 63         | 19         |                 | 82           |
| %                                    | 76,8       | 23,2       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder             | 48         | 25         | 8               | 81           |
| %                                    | 59,3       | 30,9       | 9,9             | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização   | 89         | 1          | 5               | 95           |
| %                                    | 93,7       | 1,1        | 5,3             | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas    | 46         | 49         |                 | 95           |
| %                                    | 48,4       | 51,6       |                 | 100          |
| Educação de Trânsito na Escola       | 89         | 6          |                 | 95           |
| %                                    | 93,7       | 6,3        |                 | 100          |
| Intervenções de Educação de Trânsito | 95         |            |                 | 95           |
| %                                    | 100,0      |            |                 | 100          |

|   |      |      |      |       |
|---|------|------|------|-------|
| Mudança de Comportamento                | 84   | 7    | 3    | 94    |
| %                                       | 89,4 | 7,4  | 3,2  | 100,0 |
| Conhecimento de Fiscalização            | 80   | 14   |      | 94    |
| %                                       | 85,1 | 14,9 |      | 100   |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 91   |      | 3    | 94    |
| %                                       | 96,8 |      | 3,2  | 100   |
| Abordado em Fiscalização                | 32   | 63   |      | 95    |
| %                                       | 33,7 | 66,3 |      | 100   |
| Autuado em Fiscalização                 | 3    | 92   |      | 95    |
| %                                       | 3,2  | 96,8 |      | 100   |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 71   | 1    | 23   | 95    |
| %                                       | 74,7 | 1,1  | 24,2 | 100   |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 67   | 13   | 15   | 95    |
| %                                       | 70,5 | 13,7 | 15,8 | 100   |

## MUNICÍPIO DE URUARÁ



A População Total do Município era de **45.201 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000). Sua Área é de **10.791,32 km<sup>2</sup>** representando **0,86 %** do Estado, **0,28 %** da Região e **0,13 %** de todo o território brasileiro, tendo 70,9% de sua população do tipo rural e apenas 29,1% vivendo na área urbana. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,71 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1989 fazendo parte da Microrregião de Altamira e Mesorregião Sudoeste Paraense, tendo como limites ao Norte os municípios de Prainha e Medicilândia, a Leste Medicilândia e Altamira, ao Sul Altamira e a Oeste a cidade de Santarém, e se distanciando da Capital de 632,91 km (PNUD,2000).



Localizado ao longo da Rodovia Transamazônica, mais precisamente no km 180, no trecho entre os municípios de Altamira e Itaituba, surgiu a partir do PIN - Plano de Integração Nacional e do Projeto de Colonização do INCRA, na década de 70, onde para cá foram trazidos grandes números de migrantes de várias regiões do País. Uruará, palavra de origem indígena que significa “CESTO DE FLORES”. Atualmente, a economia do lugar é sustentada pela agricultura, pecuária e extração de óleo de copaíba, açaí palmito, castanha do Pará, madeira e produção de carvão vegetal.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE URUARÁ

De acordo com os dados pesquisados, 56,4% dos entrevistados no Município de Uruará são do gênero masculino contra 43,6% do sexo feminino (Tabela 47). Dos homens e mulheres entrevistados, 52,6% são casados, 31,4% são solteiros e os outros estados civis totalizam 16%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 32,7% têm de 30 a 39 anos, 21,8% estão na faixa de 18 a 29 anos, os de 40 a 49 anos compreendem 20,5% e os maiores de 50 equivalem a 10,3% dos entrevistados (Tabela 47).

Dos moradores neste município, verificou-se que 65,6% têm filhos e destes 36,6% disseram que possuem 2 filhos, 25,7% apenas 1 filho, 23,8% afirmaram ter 3 filhos, e 4% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 21,7% são estudantes, 9,2% são professores, 3,3% são Médicos e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (42,8%) conforme Tabela (47).

Tabela 47. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Uruará em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 88                | 56,4       |
| Feminino            | 68                | 43,6       |
| <b>Total</b>        | <b>156</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 23                | 14,7       |
| 18  --- 29 Anos     | 34                | 21,8       |
| 30  --- 39 Anos     | 51                | 32,7       |
| 40  --- 49 Anos     | 32                | 20,5       |
| 50 ou mais          | 16                | 10,3       |
| <b>Total</b>        | <b>156</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 49                | 31,4       |
| Casado              | 82                | 52,6       |
| Divorciado          | 16                | 10,3       |
| Viúvo               | 6                 | 3,8        |
| Outros              | 3                 | 1,9        |
| <b>Total</b>        | <b>156</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 101               | 65,6       |
| Não                 | 53                | 34,4       |
| <b>Total</b>        | <b>154</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 1                | <b>26</b>  | 25,7       |
| 2                | <b>37</b>  | 36,6       |
| 3                | <b>24</b>  | 23,8       |
| 4                | <b>10</b>  | 9,9        |
| 5 ou mais        | <b>4</b>   | 4,0        |
| <b>Total</b>     | <b>101</b> | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 33         | 21,7       |
| Professor        | 14         | 9,2        |
| Aposentado       | 12         | 7,9        |
| Vendedor         | 8          | 5,3        |
| Servidor         | 10         | 6,6        |
| Médico           | 5          | 3,3        |
| Do Lar           | 5          | 3,3        |
| Outros           | 65         | 42,8       |
| <b>Total</b>     | <b>152</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Uruará em 2010, verificou-se que, a maioria (46,8%) são Condutores de Veículos, 19,5% são pedestres, enquanto que motociclistas perfazem 15,6% e, apenas 18,2% são ciclistas (Tabela 48).

Tabela 48. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Uruará em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 30                | 19,5       |
| Ciclista        | 28                | 18,2       |
| Motociclista    | 24                | 15,6       |
| Condutor        | 72                | 46,8       |
| <b>Total</b>    | <b>154</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 49 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Uruará em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (46,2%) considera pouco eficiente, enquanto que apenas 0,6% muito eficientes.

Tabela 49. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Uruará em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 69                | 44,2       |
| Pouco Eficientes            | 72                | 46,2       |
| Eficientes                  | 14                | 9,0        |
| Muito Eficientes            | 1                 | 0,6        |
| <b>Total</b>                | <b>156</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Uruará em 2010, constatou-se que 43% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção são mais importantes, enquanto que, 19,7% consideram mais significativos os temas sobre Excesso de Velocidade e, apenas 19% frisam acharem interessantes campanhas sobre as Leis de Trânsito (Tabela 50).

Tabela 50. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Uruará em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção            | 61                | 43,0       |
| Excesso de Velocidade     | 28                | 19,7       |
| Celular/Direção           | 23                | 16,2       |
| Leis de Trânsito          | 27                | 19,0       |
| Álcool/Excesso            | 2                 | 1,4        |
| Álcool/Leis               | 1                 | 0,7        |
| Outros                    | -                 | -          |
| <b>Total</b>              | <b>142</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Uruará, com base nas respostas dos entrevistados por meio de questionários estruturados especificamente para o tema em questão, verificou-se que a maioria das pessoas (51,3%) respondeu que não tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, porém um pouco mais da metade (73,7%) não assistiu a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à temática trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 38,5% receberam os papéis e basicamente a metade 17,7% não leram as informações (Tabela 51).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 42,1% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, entretanto 40,4% acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população. No que tange ao impacto das campanhas, cerca de 98,7% não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 51).

No município de Uruará ainda não é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 95,5% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos. A maioria dos pesquisados (91,7%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade (26,7%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 51).

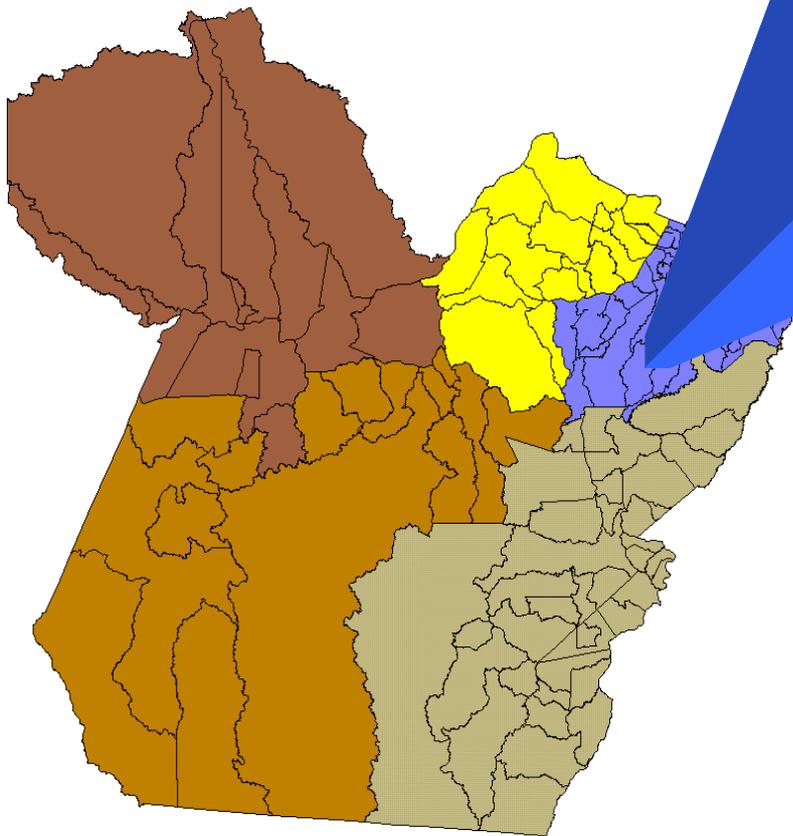
Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Uruará, com base nas informações coletadas dos entrevistados por meio de questionários elaborados para o tema em questão, verificou-se que 62,8% têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 70,5% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 78,2% nunca foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (12,3%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 56,9% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 70,5% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 51).

Tabela 51. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Uruará em 2010.

| <b>Pergunta/ Resposta</b>            | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas            | 76         | 80         |                 | 156          |
| %                                    | 48,7       | 51,3       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas        | 41         | 115        |                 | 156          |
| %                                    | 26,3       | 73,7       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo             | 60         | 96         |                 | 156          |
| %                                    | 38,5       | 61,5       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo               | 51         | 11         |                 | 62           |
| %                                    | 82,3       | 17,7       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder             | 12         | 24         | 21              | 57           |
| %                                    | 21,1       | 42,1       | 36,8            | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização   | 63         | 57         | 36              | 156          |
| %                                    | 40,4       | 36,5       | 23,1            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas    | 2          | 154        |                 | 156          |
| %                                    | 1,3        | 98,7       |                 | 100          |
| Educação de Trânsito na Escola       | 148        | 7          |                 | 155          |
| %                                    | 95,5       | 4,5        |                 | 100          |
| Intervenções de Educação de Trânsito | 143        | 13         |                 | 156          |

|   |             |            |             |            |
|---|-------------|------------|-------------|------------|
| %                                       | 91,7        | 8,3        |             | 100        |
| Mudança de Comportamento                | 49          | 42         | 65          | 156        |
| %                                       | 31,4        | 26,9       | 41,7        | 100        |
| Conhecimento de Fiscalização            | 98          | 58         |             | 156        |
| %                                       | 62,8        | 37,2       |             | 100        |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 110         | 18         | 28          | 156        |
| %                                       | 70,5        | 11,5       | 17,9        | 100        |
| Abordado em Fiscalização                | 34          | 122        |             | 156        |
| %                                       | 21,8        | 78,2       |             | 100        |
| Autuado em Fiscalização                 | 19          | 136        |             | 155        |
| %                                       | 12,3        | 87,7       |             | 100        |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 93          | 14         | 49          | 156        |
| %                                       | 59,6        | 9,0        | 31,4        | 100        |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 110         | 11         | 35          | 156        |
| %                                       | <b>70,5</b> | <b>7,1</b> | <b>22,4</b> | <b>100</b> |

**MESOREGIÃO: NORDESTE**

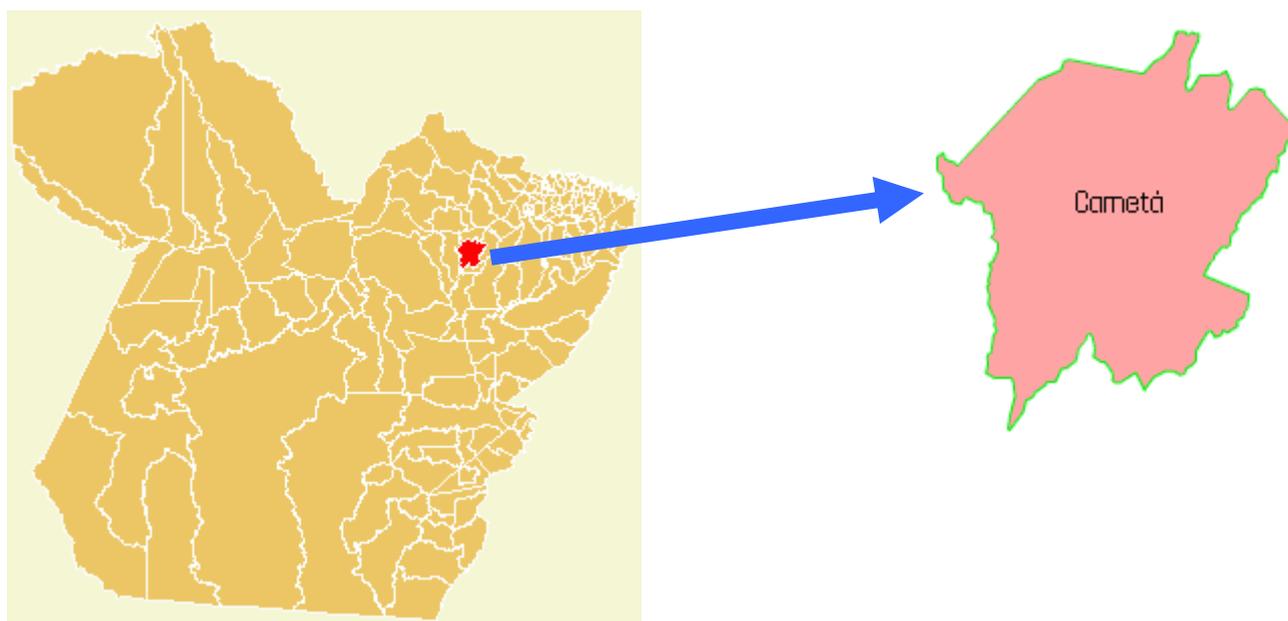


**Cametá  
Capanema  
Abaetetuba  
Mãe do Rio  
Salinópolis  
Capitão Poço  
Bargança**

## MUNICÍPIO DE CAMETÁ



A População Total do Município era de **97.624 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de 117.099 pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **3.081,36 km<sup>2</sup>** representando **0,25 %** do Estado, **0,08 %** da Região e **0,04 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,67 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1635 fazendo parte da Microrregião de Cametá e Mesorregião Nordeste Paraense, tendo como limites ao Norte as cidades de Limoeiro do Ajuru e Igarapé-Miri, a Leste Igarapé-Miri, já ao Sul Mocajuba e a Oeste o município de Oeiras do Pará, se distanciando da Capital de 140,73 km (PNUD,2000).



O município de Cametá localiza-se no estado do Pará, tendo sua fundação datada do ano de 1620. Esta cidade está localizada a cerca de 150 m de altitude, com clima equatorial e população estimada em aproximadamente 110 mil habitantes. Sua fundação foi feita pelo Frade Capuchinho Cristóvão José, às margens do rio Tocantins onde habitavam os índios Camutás, que moravam em casas nos topos das árvores. A cidade guarda numerosos fatos históricos da política do Pará, com destaque para a cabanagem.

A cidade ganhou o carinhoso apelido de "Terra dos Notáveis", que veio devido ao desempenho de alguns filhos ilustres, homens que se destacaram na política, na religião e no social. Apesar de não ser uma cidade rica, apresenta uma beleza rústica e natural bastante apreciável. Além de estar cercada pela natureza amazônica e ter habitantes simpáticos e hospitaleiros, apresenta também uma grande riqueza cultural. Em Cametá nasceram várias danças e costumes tradicionais, sua festa junina é famosa e também um dos melhores carnavais do estado ocorre nesta cidade.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE CAMETÁ

De acordo com os dados pesquisados, 57,9% dos entrevistados no Município de Cametá são do gênero masculino contra 42,1% do sexo feminino (Tabela 52). Dos homens e mulheres entrevistados, 50% são solteiros, 39,3% são casados e os outros estados civis totalizam 10,7%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 39,3% têm de 18 a 29 anos, 25,7% estão na faixa de 30 a 39 anos, os de 40 a 49 anos compreendem 15% e os maiores de 50 equivalem a 13,6% dos entrevistados (Tabela 52).

Dos moradores neste município, verificou-se que 60,4% têm filhos e destes 40,7% disseram que possui 1 filho, 19,8% apenas 2 filhos, 16% afirmaram ter 3 filhos, e 8,6% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 23% são estudantes, 7,9% são professores, 4,3% são mototaxistas e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (40,3%) conforme Tabela (52).

Tabela 52. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Cametá em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 81                | 57,9       |
| Feminino            | 59                | 42,1       |
| <b>Total</b>        | <b>140</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 9                 | 6,4        |
| 18  --- 29 Anos     | 55                | 39,3       |
| 30  --- 39 Anos     | 36                | 25,7       |
| 40 --- 49 Anos      | 21                | 15,0       |
| 50 ou mais          | 19                | 13,6       |
| <b>Total</b>        | <b>140</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 70                | 50,0       |
| Casado              | 55                | 39,3       |
| Divorciado          | 8                 | 5,7        |
| Viúvo               | 2                 | 1,4        |
| Outros              | 5                 | 3,6        |
| <b>Total</b>        | <b>140</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 81                | 60,4       |
| Não                 | 53                | 39,6       |
| <b>Total</b>        | <b>134</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 1                | <b>33</b>  | 40,7       |
| 2                | <b>16</b>  | 19,8       |
| 3                | <b>13</b>  | 16,0       |
| 4                | <b>12</b>  | 14,8       |
| 5 ou mais        | <b>7</b>   | 8,6        |
| <b>Total</b>     | <b>81</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 32         | 23,0       |
| Comerciante      | 11         | 7,9        |
| Professor        | 11         | 7,9        |
| Servidor         | 9          | 6,5        |
| Mototaxista      | 6          | 4,3        |
| Vendedor         | 7          | 5,0        |
| Do Lar           | 7          | 5,0        |
| Outros           | 56         | 40,3       |
| <b>Total</b>     | <b>139</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Cametá em 2010, verificou-se que, a maioria (48,6%) é pedestre, 25,7% são ciclista, enquanto que motociclistas perfazem 17,1% e, apenas 8,6% são condutores de veículos (Tabela 53).

Tabela 53. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Cametá em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 68                | 48,6       |
| Ciclista        | 36                | 25,7       |
| Motociclista    | 24                | 17,1       |
| Condutor        | 12                | 8,6        |
| <b>Total</b>    | <b>140</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 54 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Cametá em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (44,3%) considera pouco eficiente, já 10,7% ineficientes, enquanto que apenas 5% acham as campanhas de educação no trânsito muito eficientes.

Tabela 54. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Cametá em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 15                | 10,7       |
| Pouco Eficientes            | 62                | 44,3       |
| Eficientes                  | 56                | 40,0       |
| Muito Eficientes            | 7                 | 5,0        |
| <b>Total</b>                | <b>140</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Cametá em 2010, constatou-se que 43,2% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção são mais importantes, enquanto que, 28,8% consideram mais significativos o tema referente ao Excesso de Velocidade, e 23% frisam acharem interessantes campanhas sobre as Leis de Trânsito (Tabela 55).

Tabela 55. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Cametá em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b>   | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção              | 60                | 43,2       |
| Excesso de Velocidade       | 40                | 28,8       |
| Celular/Direção             | 1                 | 0,7        |
| Leis de Transito            | 32                | 23,0       |
| Álcool/Excesso              | 2                 | 1,4        |
| Álcool/Celular              | 1                 | 0,7        |
| Álcool/Excesso/Celular/Leis | 1                 | 0,7        |
| Excesso/Celular             | 1                 | 0,7        |
| Outros                      | 1                 | 0,7        |
| <b>Total</b>                | <b>139</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Cametá, com base nas respostas dos entrevistados por meio de questionários estruturados especificamente para o tema em questão, verificou-se que a maioria das pessoas (50,7%) respondeu que não tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, porém um pouco mais da metade (63,6%) não assistiu a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à temática trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 58,6% receberam os papéis e basicamente a metade 60,4% leram as informações (Tabela 56).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 44,1% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, entretanto 72,9% acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população. No que tange ao impacto das campanhas, cerca de 62,9% não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 56).

Na capital paraense já é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 96,3% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos. A maioria dos pesquisados (97,8%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade (20,1%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 56).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Cametá, com base nas informações coletadas dos entrevistados por meio de questionários elaborados para o tema em questão, verificou-se que 86,3% têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 82,7% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 29,5% já foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (10,1%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 36,7% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito às vezes inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 77,7% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 56).

Tabela 56. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Cametá em 2010.

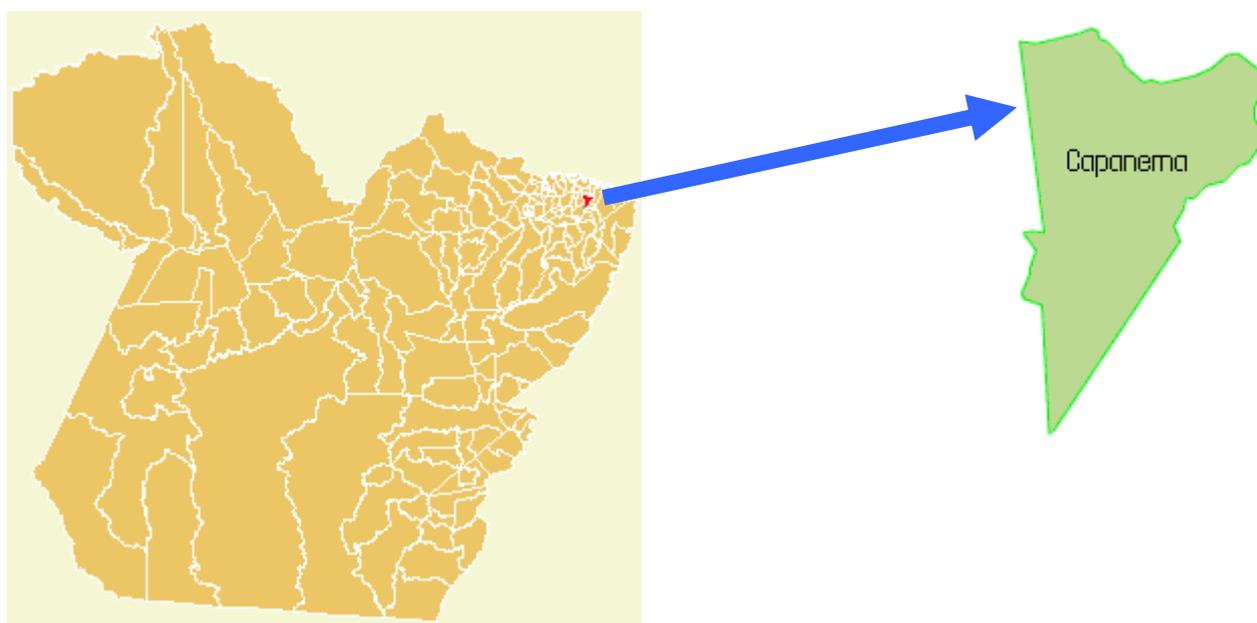
| <b>Pergunta/ Resposta</b>            | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas            | 69         | 71         |                 | 140          |
| %                                    | 49,3       | 50,7       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas        | 51         | 89         |                 | 140          |
| %                                    | 36,4       | 63,6       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo             | 82         | 58         |                 | 140          |
| %                                    | 58,6       | 41,4       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo               | 67         | 44         |                 | 111          |
| %                                    | 60,4       | 39,6       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder             | 42         | 45         | 15              | 102          |
| %                                    | 41,2       | 44,1       | 14,7            | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização   | 102        | 10         | 28              | 140          |
| %                                    | 72,9       | 7,1        | 20,0            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas    | 52         | 88         |                 | 140          |
| %                                    | 37,1       | 62,9       |                 | 100          |
| Educação de Trânsito na Escola       | 130        | 5          |                 | 135          |
| %                                    | 96,3       | 3,7        |                 | 100          |
| Intervenções de Educação de Trânsito | 136        | 3          |                 | 139          |
| %                                    | 97,8       | 2,2        |                 | 100          |

|   |      |      |      |     |
|---|------|------|------|-----|
| Mudança de Comportamento                | 92   | 28   | 19   | 139 |
| %                                       | 66,2 | 20,1 | 13,7 | 100 |
| Conhecimento de Fiscalização            | 120  | 19   |      | 139 |
| %                                       | 86,3 | 13,7 |      | 100 |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 115  | 4    | 20   | 139 |
| %                                       | 82,7 | 2,9  | 14,4 | 100 |
| Abordado em Fiscalização                | 41   | 98   |      | 139 |
| %                                       | 29,5 | 70,5 |      | 100 |
| Autuado em Fiscalização                 | 14   | 124  |      | 138 |
| %                                       | 10,1 | 89,9 |      | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 68   | 20   | 51   | 139 |
| %                                       | 48,9 | 14,4 | 36,7 | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 108  | 2    | 29   | 139 |
| %                                       | 77,7 | 1,4  | 20,9 | 100 |



## MUNICÍPIO DE CAPANEMA

A População Total do Município era de **57.119 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de 64.429 pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **614,03 km<sup>2</sup>** representando **0,05 %** do Estado, **0,02 %** da Região e **0,01 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,73 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1902, fazendo parte da Microrregião de Bragantina e Mesorregião Nordeste Paraense, tendo como limites ao Norte as cidades de Primavera e Quatipuru, a Leste Tracuateua, já ao Sul o município de Tracuateua e Bonito e a Oeste Peixe-Boi e Bonito, se distanciando da Capital de 160 km (PNUD,2000).



A origem do nome Capanema se deu por ocasião da construção da rede telegráfica construída pelo engenheiro Guilherme Schüch. O primeiro nome dado ao município, Quatipuru, foi devido a abundância desse mamífero roedor – coatipuru ou acutipuru “*sciurus aestucus*” na região. Posteriormente, recebeu a denominação de Siqueira Campos, em homenagem a um dos heróis da Revolução de 1930. A partir de 1938, passou a ser designado Capanema, que, na língua indígena significa “mato feliz”.

Capanema é o município do Estado do Pará mais desenvolvido da região bragantina, é a maior cidade do nordeste paraense e a segunda cidade no número de habitantes superada, somente, por Bragança. É considerada uma cidade pólo pela sua localização geográfica, com melhor IDH e PIB per capita. Lá é fabricado o cimento Nassau, a maior fábrica de cimento do Estado. O município de Capanema junto com Augusto Correa, Bragantina e Tracuateua, é também referência para o agronegócio, sendo este responsável por 70% da produção de Feijão Caupi, conhecido como feijão da colônia, representando 10% do total do agronegócio de grãos no Estado.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE CAPANEMA

De acordo com os dados pesquisados, 52,2% dos entrevistados no Município de Capanema são do gênero masculino contra 47,8% do sexo feminino (Tabela 57). Dos homens e mulheres entrevistados, 39,9% são solteiros, 35,7% são casados e os outros estados civis totalizam 24,4%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 34,7% têm de 18 a 29 anos, 19,4% estão na faixa de 30 a 39 anos, os de 40 a 49 anos compreendem 23,6% e os maiores de 50 equivalem a 11,1% dos entrevistados (Tabela 57).

Dos moradores neste município, verificou-se que 69,1% têm filhos e destes 31,5% disseram que possuem 2 filhos, 29,2% afirmaram ter 3 filhos, e 7,9% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 17,9% são estudantes, 16,4% são comerciantes, 5% são professores e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (36,4%) conforme Tabela (57).

Tabela 57. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Capanema em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 71                | 52,2       |
| Feminino            | 65                | 47,8       |
| <b>Total</b>        | <b>136</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 16                | 11,1       |
| 18  --- 29 Anos     | 50                | 34,7       |
| 30  --- 39 Anos     | 28                | 19,4       |
| 40 --- 49 Anos      | 34                | 23,6       |
| 50 ou mais          | 16                | 11,1       |
| <b>Total</b>        | <b>144</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 57                | 39,9       |
| Casado              | 51                | 35,7       |
| Divorciado          | 11                | 7,7        |
| Viúvo               | 4                 | 2,8        |
| Outros              | 20                | 14,0       |
| <b>Total</b>        | <b>143</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 96                | 69,1       |
| Não                 | 43                | 30,9       |
| <b>Total</b>        | <b>139</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 1                | 17         | 19,1       |
| 2                | 28         | 31,5       |
| 3                | 26         | 29,2       |
| 4                | 11         | 12,4       |
| 5 ou mais        | 7          | 7,9        |
| <b>Total</b>     | <b>89</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 25         | 17,9       |
| Comerciante      | 23         | 16,4       |
| Aposentado       | 11         | 7,9        |
| Vendedor         | 10         | 7,1        |
| Professor        | 7          | 5,0        |
| Doméstica        | 10         | 7,1        |
| Mototaxista      | 3          | 2,1        |
| Outros           | 51         | 36,4       |
| <b>Total</b>     | <b>140</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Capanema em 2010, verificou-se que, a maioria (46,2%) são motociclistas, 21% são ciclistas, enquanto que os pedestres perfazem 15,4% e, apenas 17,5% são condutores de automóveis (Tabela 58).

Tabela 58. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Capanema em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 22                | 15,4       |
| Ciclista        | 30                | 21,0       |
| Motociclista    | 66                | 46,2       |
| Condutor        | 25                | 17,5       |
| <b>Total</b>    | <b>143</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 59 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Capanema em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (55,9%) considera pouco eficiente, enquanto que apenas 6,9% muito eficientes.

Tabela 59. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Capanema em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 27                | 18,6       |
| Pouco Eficientes            | 81                | 55,9       |
| Eficientes                  | 27                | 18,6       |
| Muito Eficientes            | 10                | 6,9        |
| <b>Total</b>                | <b>145</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Capanema em 2010, constatou-se que 22,2% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção são mais importantes, enquanto que, 16% consideram mais significativos os temas referentes ao Excesso de Velocidade, e apenas 11,1% frisam acharem interessantes campanhas sobre as Leis de Trânsito (Tabela 60).

Tabela 60. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Capanema em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b>          | <b>Quantidade</b> | <b>%</b> |
|------------------------------------|-------------------|----------|
| Álcool/Direção                     | 32                | 22,2     |
| Excesso de Velocidade              | 23                | 16,0     |
| Celular/Direção                    | 2                 | 1,4      |
| Leis de Transito                   | 16                | 11,1     |
| Outros                             | 3                 | 2,1      |
| Álcool/Excesso                     | 6                 | 4,2      |
| Álcool/Excesso/Celular             | 5                 | 3,5      |
| Álcool/Excesso/Celular/Leis        | 3                 | 2,1      |
| Álcool/Excesso/Celular/Leis/Outros | 3                 | 2,1      |
| Álcool/Excesso/Leis                | 25                | 17,4     |
| Álcool/Excesso/Leis/Outros         | 2                 | 1,4      |
| Álcool/Excesso/Outros              | 4                 | 2,8      |
| Álcool/Celular/Outros              | 1                 | 0,7      |
| Álcool/Leis                        | 9                 | 6,3      |
| Álcool/Leis/Outros                 | 4                 | 2,8      |
| Álcool/Outros                      | 1                 | 0,7      |
| Excesso/Celular                    | 1                 | 0,7      |
| Excesso/Leis                       | 2                 | 1,4      |
| Celular/Leis                       | 1                 | 0,7      |

|              |            |            |
|--------------|------------|------------|
| Leis/Outros  | 1          | 0,7        |
| <b>Total</b> | <b>144</b> | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Capanema, com base nas respostas dos entrevistados por meio de questionários estruturados especificamente para o tema em questão, verificou-se que a maioria das pessoas (61,9%) respondeu que não tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, porém um pouco mais da metade (52,1%) não assistiu a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à temática trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 60,9% receberam os papéis e basicamente a metade 53,1% leram as informações (Tabela 61).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 46,4% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, entretanto 58,6% acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população. No que tange ao impacto das campanhas, cerca de 72,2% não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 61).

No município de Capanema ainda não é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 94,5% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos. A maioria dos pesquisados (95,1%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade (27,4%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 61).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Capanema, com base nas informações coletadas dos entrevistados por meio de questionários elaborados para o tema em questão, verificou-se que 90,4% têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 86,3% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 61,1% já foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (27,6%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 79,3% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 91% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 61).

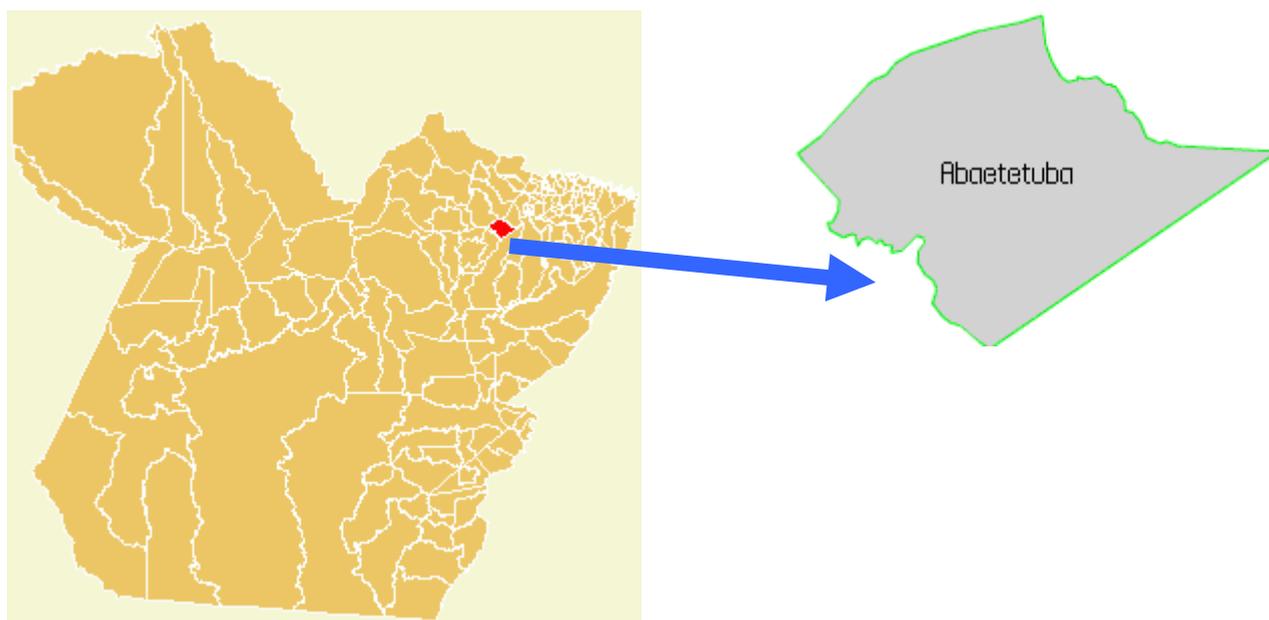
Tabela 61. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Capanema em 2010.

| <b>Pergunta/ Resposta</b>               | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|---|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas               | 56         | 90         |                 | 146          |
| %                                       | 38,4       | 61,6       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas           | 70         | 76         |                 | 146          |
| %                                       | 47,9       | 52,1       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo                | 53         | 34         |                 | 87           |
| %                                       | 60,9       | 39,1       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo                  | 43         | 38         |                 | 81           |
| %                                       | 53,1       | 46,9       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder                | 24         | 39         | 21              | 84           |
| %                                       | 28,6       | 46,4       | 25,0            | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização      | 85         | 38         | 22              | 145          |
| %                                       | 58,6       | 26,2       | 15,2            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas       | 40         | 104        |                 | 144          |
| %                                       | 27,8       | 72,2       |                 | 100          |
| Educação de Trânsito na Escola          | 137        | 8          |                 | 145          |
| %                                       | 94,5       | 5,5        |                 | 100          |
| Intervenções de Educação de Trânsito    | 137        | 7          |                 | 144          |
| %                                       | 95,1       | 4,9        |                 | 100          |
| Mudança de Comportamento                | 95         | 40         | 11              | 146          |
| %                                       | 65,1       | 27,4       | 7,5             | 100          |
| Conhecimento de Fiscalização            | 132        | 14         |                 | 146          |
| %                                       | 90,4       | 9,6        |                 | 100          |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 126        | 8          | 12              | 146          |
| %                                       | 86,3       | 5,5        | 8,2             | 100          |
| Abordado em Fiscalização                | 88         | 56         |                 | 144          |
| %                                       | 61,1       | 38,9       |                 | 100          |
| Autuado em Fiscalização                 | 40         | 105        |                 | 145          |
| %                                       | 27,6       | 72,4       |                 | 100          |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 115        | 9          | 21              | 145          |
| %                                       | 79,3       | 6,2        | 14,5            | 100          |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 132        | 6          | 7               | 145          |
| %                                       | 91,0       | 4,1        | 4,8             | 100          |



## MUNICÍPIO DE ABAETETUBA

A População Total do Município de Abaetetuba era de **119.152 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000). Hoje, a realidade é bem diferente, em torno de **139.819** pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **1.610,74 km<sup>2</sup>** representando **0,13 %** do Estado, **0,04 %** da Região e **0,02 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,71 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1880, fazendo parte da Microrregião de Cametá e Mesorregião Nordeste Paraense, tendo como limites ao Norte o Rio Paraná e Barcarena, a Leste Moju, já ao Sul as cidades de Igarapé-Miri e Moju, a Oeste os municípios de Igarapé-Miri e Limoeiro do Ajuru e Muaná, se distanciando da Capital de 103 km (PNUD, 2000).



Sua história começou em 1724, com a fundação de um pequeno povoado por Francisco de Azevedo Monteiro. Os frades capuchinhos ocuparam a região com a fundação do Convento do Una e também os jesuítas, que instalaram a freguesia de São Miguel de Beja.

A cidade cresceu às margens do rio Maratauíra, afluente do Tocantins, de grande simplicidade nas construções urbanas e em seu traçado. Seu povo é alegre, bastante hospitaleiro, sobretudo, apaixonado por sua terra e estão sempre prontos para falar maravilhas do seu torrão natal, sendo a mais decantada a cachaça produzida em seus engenhos.

As peculiaridades da cidade de Abaetetuba são tantas, que a soma delas acaba gerando uma cultura que torna seus habitantes apaixonados pela terra. São autênticas declarações de amor suas dissertações sobre a "terra maratuaia".

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE ABAETETUBA

De acordo com os dados pesquisados, 59% dos entrevistados no Município de Abaetetuba são do gênero masculino contra 41% do sexo feminino (Tabela 62). Dos homens e mulheres entrevistados, 44,2% são casados, 43,6% são solteiros e os outros estados civis totalizam 12,1%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 34,6% têm de 18 a 29 anos, 28,2% estão na faixa de 30 a 39 anos, os de 40 a 49 anos compreendem 19,2% e os maiores de 50 equivalem a 10,9% dos entrevistados (Tabela 62).

Dos moradores neste município, verificou-se que 64,3% têm filhos e destes 27,6% disseram que possui 1 filho, 26,5% 2 filhos e 20,4% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 15,1% são estudantes, 7,9% são mototaxistas, 5,3% são professores e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (59,9%) conforme Tabela (62).

Tabela 62. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Abaetetuba em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 92                | 59,0       |
| Feminino            | 64                | 41,0       |
| <b>Total</b>        | <b>156</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 11                | 7,1        |
| 18  --- 29 Anos     | 54                | 34,6       |
| 30  --- 39 Anos     | 44                | 28,2       |
| 40 --- 49 Anos      | 30                | 19,2       |
| 50 ou mais          | 17                | 10,9       |
| <b>Total</b>        | <b>156</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 68                | 43,6       |
| Casado              | 69                | 44,2       |
| Divorciado          | 8                 | 5,1        |
| Viúvo               | 5                 | 3,2        |
| Outros              | 6                 | 3,8        |
| <b>Total</b>        | <b>156</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 99                | 64,3       |
| Não                 | 55                | 35,7       |
| <b>Total</b>        | <b>154</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | 27                | 27,6       |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 2                | <b>26</b>  | 26,5       |
| 3                | <b>14</b>  | 14,3       |
| 4                | <b>11</b>  | 11,2       |
| 5 ou mais        | <b>20</b>  | 20,4       |
| <b>Total</b>     | <b>98</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 23         | 15,1       |
| Mototaxista      | 12         | 7,9        |
| Professor        | 8          | 5,3        |
| Motorista        | 6          | 3,9        |
| Mecânico         | 4          | 2,6        |
| Autônomo         | 5          | 3,3        |
| Taxista          | 3          | 2,0        |
| Outras           | 91         | 59,9       |
| <b>Total</b>     | <b>152</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Abaetetuba em 2010, verificou-se que, a maioria (41,6%) são ciclistas, 37% são motociclistas, enquanto que os condutores de automóveis perfazem 15,6% e, apenas 5,8% são pedestre (Tabela 63).

Tabela 63. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Abaetetuba em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 9                 | 5,8        |
| Ciclista        | 64                | 41,6       |
| Motociclista    | 57                | 37,0       |
| Conductor       | 24                | 15,6       |
| <b>Total</b>    | <b>154</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 64 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Abaetetuba em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (42,9%) considera pouco eficiente, enquanto que apenas 6,5% muito eficientes

Tabela 64. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Abaetetuba em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b> |
|-----------------------------|-------------------|----------|
| Ineficientes                | 34                | 22,1     |
| Pouco Eficientes            | 66                | 42,9     |
| Eficientes                  | 44                | 28,6     |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| Muito Eficientes | 10         | 6,5        |
| <b>Total</b>     | <b>154</b> | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Abaetetuba em 2010, constatou-se que 51% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção são mais importantes, enquanto que, 26,5% consideram mais significativos o tema referente às Leis de Trânsito, 18,1% frisam acharem interessantes campanhas sobre o Excesso de Velocidade e apenas 3,9% os temas ligados ao uso do Celular e Direção Veicular.

Tabela 65. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Abaetetuba em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool e Direção          | 79                | 51,0       |
| Excesso de Velocidade     | 28                | 18,1       |
| Celular e Direção         | 6                 | 3,9        |
| Leis de Transito          | 41                | 26,5       |
| Outros                    | 1                 | 0,6        |
| <b>Total</b>              | <b>155</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Abaetetuba, com base nas respostas dos entrevistados por meio de questionários estruturados especificamente para o tema em questão, verificou-se que a maioria das pessoas (60,6%) respondeu que tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, porém um pouco mais da metade (53,5%) não assistiu a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à temática trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 66,7% receberam os papéis e basicamente a metade 66,7% leram as informações (Tabela 66).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 35,3% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, entretanto 66% acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população. No que tange ao impacto das campanhas, cerca de 74,7% não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 66).

No município de Abaetetuba ainda não é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas publicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 90,9% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos. A maioria dos pesquisados (91,4%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade (32,5%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 66).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Abaetetuba, com base nas informações coletadas dos entrevistados por meio de questionários elaborados para o tema em questão, verificou-se que 71% têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 76,1% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 37,4% já foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (14,9%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 46,5% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 64,9% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 66).

Tabela 66. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Abaetetuba em 2010.

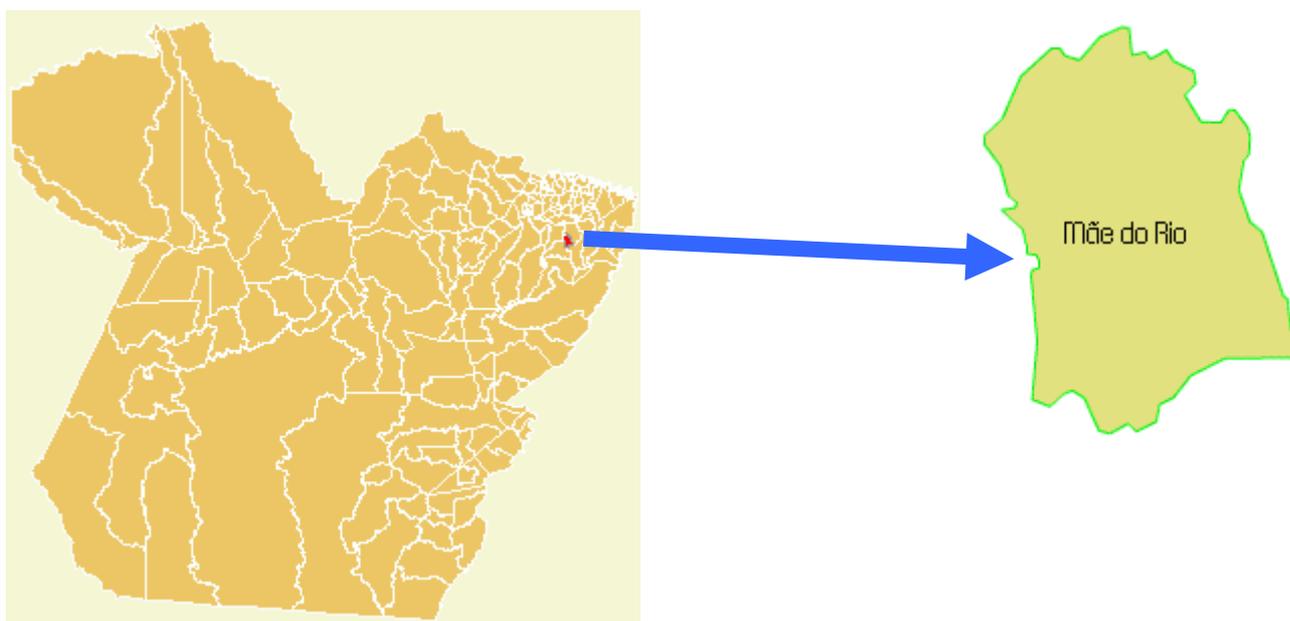
| <b>Pergunta/ Resposta</b>            | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas            | 94         | 61         |                 | 155          |
| %                                    | 60,6       | 39,4       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas        | 83         | 72         |                 | 155          |
| %                                    | 53,5       | 46,5       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo             | 104        | 52         |                 | 156          |
| %                                    | 66,7       | 33,3       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo               | 104        | 52         |                 | 156          |
| %                                    | 66,7       | 33,3       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder             | 84         | 55         | 17              | 156          |
| %                                    | 53,8       | 35,3       | 10,9            | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização   | 103        | 12         | 41              | 156          |
| %                                    | 66,0       | 7,7        | 26,3            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas    | 39         | 115        |                 | 154          |
| %                                    | 25,3       | 74,7       |                 | 100          |
| Educação de Trânsito na Escola       | 140        | 14         |                 | 154          |
| %                                    | 90,9       | 9,1        |                 | 100          |
| Intervenções de Educação de Trânsito | 149        | 14         |                 | 163          |
| %                                    | 91,4       | 8,6        |                 | 100          |
| Mudança de Comportamento             | 76         | 49         | 26              | 151          |
| %                                    | 50,3       | 32,5       | 17,2            | 100          |
| Conhecimento de Fiscalização         | 110        | 45         |                 | 155          |
| %                                    | 71,0       | 29,0       |                 | 100          |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção      | 118        | 9          | 28              | 155          |
| %                                    | 76,1       | 5,8        | 18,1            | 100          |
| Abordado em Fiscalização             | 58         | 97         |                 | 155          |
| %                                    | 37,4       | 62,6       |                 | 100          |

|   |      |      |      |     |
|---|------|------|------|-----|
| Autuado em Fiscalização                 | 23   | 131  |      | 154 |
| %                                       | 14,9 | 85,1 |      | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 72   | 27   | 56   | 155 |
| %                                       | 46,5 | 17,4 | 36,1 | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 100  | 25   | 29   | 154 |
| %                                       | 64,9 | 16,2 | 18,8 | 100 |



## MUNICÍPIO DE MÃE DO RIO

A População Total do Município era de **25.351 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de **29.9087** pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **469,49 km<sup>2</sup>** representando **0,04 %** do Estado, **0,01 %** da Região e **0,01 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,70 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1989 fazendo parte da Microrregião do Guamá e Mesorregião Nordeste Paraense, tendo como limites ao Norte e Leste a cidade de Irituia, ao Sul Capitão Poço, já a Oeste os municípios de São Domingos do Capim e Aurora do Pará, se distanciando da Capital de 190 km (PNUD,2000).



A cidade foi destaque no meio esportivo do Pará por passar a ser sede do Santa Rosa Esporte Clube, um clube de futebol antes sediado no distrito de Icoaraci, pertencente a Belém. Dentre As principais manifestações sociais estão as festas de São Sebastião, de 17 a 20 de janeiro, São Francisco de Assis, padroeiro, de 25 de setembro a 4 de outubro, e o festival de música e poesia, realizado no mês de novembro. O acidente geográfico mais importante é o igarapé de Mãe do Rio, que banha a sede. Pela margem esquerda recebe os igarapés Jauara-Açu e Damião, que juntamente com o rio Arauati faz limite com Irituia.

Mãe do Rio sobrevive da agricultura e da pecuária. Tem em funcionamento dois laticínios e um pólo frigorífico, que geram cerca de 300 empregos diretos. Os agricultores do município mantem o Clube Agrícola, uma especie de cooperativa para aquecer a economia da região, com atividades como criação de gado e criatório de peixes.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE MÃE DO RIO

De acordo com os dados pesquisados, 54,2% dos entrevistados no Município de Mãe do Rio são do gênero masculino contra 45,8% do sexo feminino (Tabela 67). Dos homens e mulheres entrevistados, 46,1% são casados, 40,1% são solteiros e os outros estados civis totalizam 13,9%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 30,3% têm de 18 a 29 anos, 9% são menores de 18 anos, os de 40 a 49 anos compreendem 21,9% e os maiores de 50 equivalem a 8,4% dos entrevistados (Tabela 67).

Dos moradores neste município, verificou-se que 58,3% têm filhos e destes 37,5% disseram que possuem 2 filhos, 19,3% apenas 1 filho e 17% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 10,3% são estudantes, 5,8% são autônomos, 3,9% são professores e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (56,1%) conforme Tabela (67).

Tabela 67. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Mãe do Rio em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 84                | 54,2       |
| Feminino            | 71                | 45,8       |
| <b>Total</b>        | <b>155</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 14                | 9,0        |
| 18  --- 29 Anos     | 47                | 30,3       |
| 30  --- 39 Anos     | 47                | 30,3       |
| 40 --- 49 Anos      | 34                | 21,9       |
| 50 ou mais          | 13                | 8,4        |
| <b>Total</b>        | <b>155</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 61                | 40,1       |
| Casado              | 70                | 46,1       |
| Divorciado          | 13                | 8,6        |
| Viúvo               | 5                 | 3,3        |
| Outros              | 3                 | 2,0        |
| <b>Total</b>        | <b>152</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 88                | 58,3       |
| Não                 | 63                | 41,7       |
| <b>Total</b>        | <b>151</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | 17                | 19,3       |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 2                | <b>33</b>  | 37,5       |
| 3                | <b>17</b>  | 19,3       |
| 4                | <b>6</b>   | 6,8        |
| 5 ou mais        | <b>15</b>  | 17,0       |
| <b>Total</b>     | <b>88</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Do Lar           | 16         | 10,3       |
| Estudante        | 16         | 10,3       |
| Autônomo         | 9          | 5,8        |
| Motorista        | 8          | 5,2        |
| Taxista          | 6          | 3,9        |
| Professor        | 6          | 3,9        |
| Aposentado       | 7          | 4,5        |
| Outros           | 87         | 56,1       |
| <b>Total</b>     | <b>155</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Mãe do Rio em 2010, verificou-se que, a maioria (29,7%) são motociclistas, 25,8% são pedestres, enquanto que os condutores de veículos perfazem 21,9% e, apenas 22,6% são ciclistas (Tabela 68).

Tabela 68. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Mãe do Rio em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 40                | 25,8       |
| Ciclista        | 35                | 22,6       |
| Motociclista    | 46                | 29,7       |
| Conductor       | 34                | 21,9       |
| <b>Total</b>    | <b>155</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 69 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Mãe do Rio em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (42,6%) considera pouco eficiente, enquanto que apenas 20,6% muito eficientes.

Tabela 69. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Mãe do Rio em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 13                | 8,4        |
| Pouco Eficientes            | 66                | 42,6       |
| Eficientes                  | 44                | 28,4       |
| Muito Eficientes            | 32                | 20,6       |
| <b>Total</b>                | <b>155</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Mãe do Rio em 2010, constatou-se que 63,9% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção são mais importantes, enquanto que, 19,4% consideram mais significativos os temas referentes ao Excesso de Velocidade, 14,8% frisam acharem interessantes campanhas sobre as Leis de Trânsito e apenas 1,9% citam os temas ligados ao uso do Celular e Direção Veicular (Tabela 70).

Tabela 70. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Mãe do Rio em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool e Direção          | 99                | 63,9       |
| Excesso de Velocidade     | 30                | 19,4       |
| Celular e Direção         | 3                 | 1,9        |
| Leis de Transito          | 23                | 14,8       |
| Outros                    | -                 | -          |
| <b>Total</b>              | <b>155</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Mãe do Rio, com base nas respostas dos entrevistados por meio de questionários estruturados especificamente para o tema em questão, verificou-se que a maioria das pessoas (62,3%) respondeu que tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, porém um pouco mais da metade (57,4%) não assistiu a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à temática trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 60,6% receberam os papéis e basicamente a metade 56,1% leram as informações (Tabela 71).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 44,4% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, entretanto 76,8% acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população. No que tange ao impacto das campanhas, cerca de 62,6% não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 71).

No município de Mãe do Rio ainda não é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas publicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 98,7% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis

por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos. A maioria dos pesquisados (96,8%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade (39%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 71).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Mãe do Rio, com base nas informações coletadas dos entrevistados por meio de questionários elaborados para o tema em questão, verificou-se que 80% têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 72,1% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 48,4% já foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (29,4%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 60,6% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito às vezes inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 87,7% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 71).

Tabela 71. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Mãe do Rio em 2010.

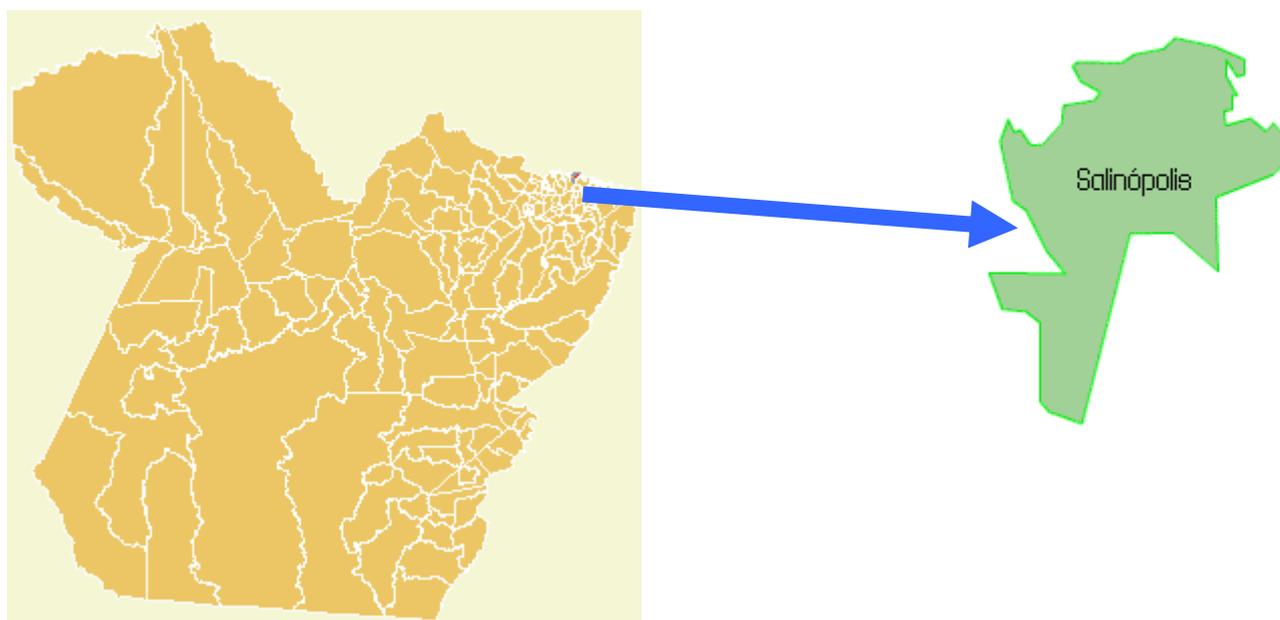
| <b>Pergunta/ Resposta</b>            | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas            | 96         | 58         |                 | 154          |
| %                                    | 62,3       | 37,7       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas        | 66         | 89         |                 | 155          |
| %                                    | 42,6       | 57,4       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo             | 94         | 61         |                 | 155          |
| %                                    | 60,6       | 39,4       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo               | 87         | 68         |                 | 155          |
| %                                    | 56,1       | 43,9       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder             | 43         | 68         | 42              | 153          |
| %                                    | 28,1       | 44,4       | 27,5            | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização   | 119        | 3          | 33              | 155          |
| %                                    | 76,8       | 1,9        | 21,3            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas    | 97         | 58         |                 | 155          |
| %                                    | 62,6       | 37,4       |                 | 100          |
| Educação de Trânsito na Escola       | 153        | 2          |                 | 155          |
| %                                    | 98,7       | 1,3        |                 | 100          |
| Intervenções de Educação de Trânsito | 150        | 5          |                 | 155          |
| %                                    | 96,8       | 3,2        |                 | 100          |
| Mudança de Comportamento             | 39         | 60         | 55              | 154          |
| %                                    | 25,3       | 39,0       | 35,7            | 100          |

|   |      |      |      |     |
|---|------|------|------|-----|
| Conhecimento de Fiscalização            | 124  | 31   |      | 155 |
| %                                       | 80,0 | 20,0 |      | 100 |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 111  | 9    | 34   | 154 |
| %                                       | 72,1 | 5,8  | 22,1 | 100 |
| Abordado em Fiscalização                | 75   | 80   |      | 155 |
| %                                       | 48,4 | 51,6 |      | 100 |
| Autuado em Fiscalização                 | 45   | 108  |      | 153 |
| %                                       | 29,4 | 70,6 |      | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 55   | 6    | 94   | 155 |
| %                                       | 35,5 | 3,9  | 60,6 | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 136  | 3    | 16   | 155 |
| %                                       | 87,7 | 1,9  | 10,3 | 100 |



## MUNICÍPIO DE SALINÓPOLIS

A População Total do Município era de **33.449 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de **39.184** pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **217,86 km<sup>2</sup>** representando **0,02 %** do Estado, **0,01 %** da Região e **0,00 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,74 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1933, fazendo parte da Microrregião do Salgado e Mesorregião Nordeste Paraense, tendo como limites ao Norte o Oceano Atlântico, a Leste a cidade de São João de Pirabas, ao Sul São João de Pirabas e Maracanã, já a Oeste o município de Maracanã, se distanciando da Capital de 217 km (PNUD,2000).



O primeiro nome dado ao município **Destacado**, pois ali eram destacados os praticos da barra do Pará. Posteriormente, recebeu a denominação de Salinas, devido a exploração do sal desde a época colonial.

Sua economia gira em torno do turismo e da pesca. É o balneário preferido dos **belenenses**, que no mês de julho lotam a cidade. As praias possuem areia fina e branca, com águas de uma tonalidade verde-acinzentada, devido aos sedimentos carregados pelo rio Amazonas. A **praia do Atalaia** (a mais popular) é aberta a circulação de carros. A variação de maré é muito grande, muitos carros são pegos desprevenidos quando a maré sobe. A paisagem é formada por praias, rios, furos, igarapés, mangues e dunas, no meio das quais se encontra o "**lago da coca-cola**", que tem esse nome por suas águas doces, escuras e geladas.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE SALINÓPOLIS

De acordo com os dados pesquisados, 55,1% dos entrevistados no Município de Salinópolis são do gênero masculino contra 44,9% do sexo feminino (Tabela 72). Dos homens e mulheres entrevistados, 66,5% são solteiros, 25,9% são casados e os outros estados civis totalizam 7,6%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 36,3% são menores de 18 anos, 29,3% estão na faixa de 18 a 29 anos e os maiores de 50 equivalem a 10,2% dos entrevistados (Tabela 72).

Dos moradores neste município, verificou-se que 34,8% têm filhos e destes 38,9% disseram que possuem apenas 1 filho, 31,5% e 2 filhos e 1,9% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 40,5% são estudantes, 10,1% são mototaxistas, 3,8% são taxistas e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (22,2%) conforme Tabela (72).

Tabela 72. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Salinópolis em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 87                | 55,1       |
| Feminino            | 71                | 44,9       |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 57                | 36,3       |
| 18  --- 29 Anos     | 46                | 29,3       |
| 30  --- 39 Anos     | 22                | 14,0       |
| 40 --- 49 Anos      | 16                | 10,2       |
| 50 ou mais          | 16                | 10,2       |
| <b>Total</b>        | <b>157</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 105               | 66,5       |
| Casado              | 41                | 25,9       |
| Divorciado          | -                 | -          |
| Viúvo               | 12                | 7,6        |
| Outros              | -                 | -          |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 55                | 34,8       |
| Não                 | 103               | 65,2       |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | 21                | 38,9       |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 2                | <b>17</b>  | 31,5       |
| 3                | <b>5</b>   | 9,3        |
| 4                | <b>10</b>  | 18,5       |
| 5 ou mais        | <b>1</b>   | 1,9        |
| <b>Total</b>     | <b>54</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 64         | 40,5       |
| Mototaxista      | 16         | 10,1       |
| Aposentado       | 14         | 8,9        |
| Autônomo         | 10         | 6,3        |
| Taxista          | 6          | 3,8        |
| Do Lar           | 9          | 5,7        |
| Mecânico         | 4          | 2,5        |
| Outros           | 35         | 22,2       |
| <b>Total</b>     | <b>158</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Salinópolis em 2010, verificou-se que, a maioria (43,6%) está na condição de pedestre, 30,1% são ciclistas, enquanto que motociclistas perfazem 19,9% e, apenas 6,4% são condutores de automóveis (Tabela 73).

Tabela 73. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Salinópolis em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 68                | 43,6       |
| Ciclista        | 47                | 30,1       |
| Motociclista    | 31                | 19,9       |
| Condutor        | 10                | 6,4        |
| <b>Total</b>    | <b>156</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 74 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Salinópolis em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (93%) considera pouco eficiente, enquanto que apenas 5,7% Ineficientes as campanhas no município.

Tabela 74. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Salinópolis em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 9                 | 5,7        |
| Pouco Eficientes            | 146               | 93,0       |
| Eficientes                  | 2                 | 1,3        |
| Muito Eficientes            | -                 | -          |
| <b>Total</b>                | <b>157</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Salinópolis em 2010, constatou-se que 40,1% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção são mais importantes, enquanto que, 28% consideram mais significativos os temas referentes ao Álcool e Excesso de Velocidade e apenas 0,6% frisam acharem interessantes campanhas sobre as Leis de Trânsito (Tabela 75).

Tabela 75. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Salinópolis em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção            | <b>63</b>         | 40,1       |
| Excesso de Velocidade     | <b>8</b>          | 5,1        |
| Celular/Direção           | 9                 | 5,7        |
| Leis de Transito          | <b>1</b>          | 0,6        |
| Outros                    | 4                 | 2,5        |
| Álcool/Excesso            | 44                | 28,0       |
| Álcool/Celular            | 7                 | 4,5        |
| Álcool/Leis               | 3                 | 1,9        |
| Álcool/Excesso/Celular    | 13                | 8,3        |
| Álcool/Celular/Leis       | 1                 | 0,6        |
| Excesso/Celular           | 3                 | 1,9        |
| Celular/Leis              | 1                 | 0,6        |
| <b>Total</b>              | <b>157</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Salinópolis, com base nas respostas dos entrevistados por meio de questionários estruturados especificamente para o tema em questão, verificou-se que a maioria das pessoas (65%) respondeu que não tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, conjuntamente a grande maioria (99,4%) não assistiu a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à temática trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que 72% receberam os papéis e basicamente 16,6% leram as informações (Tabela 76).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 87,9% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas e 84,7% acham que as campanhas educativas de trânsito não ajudam a conscientizar a população de modo geral. No que tange ao impacto das campanhas, cerca de 89,8% não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito na cidade (Tabela 76).

No município de Salinópolis ainda não é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 99,4% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos. A maioria dos pesquisados (99,4%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade (34%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 76).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Belém, com base nas informações coletadas dos entrevistados por meio de questionários elaborados para o tema em questão, verificou-se que 64,8% têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 32,7% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 15,1% já foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (1,9%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 98,1% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 34% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 76).

Tabela 76. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Salinópolis em 2010.

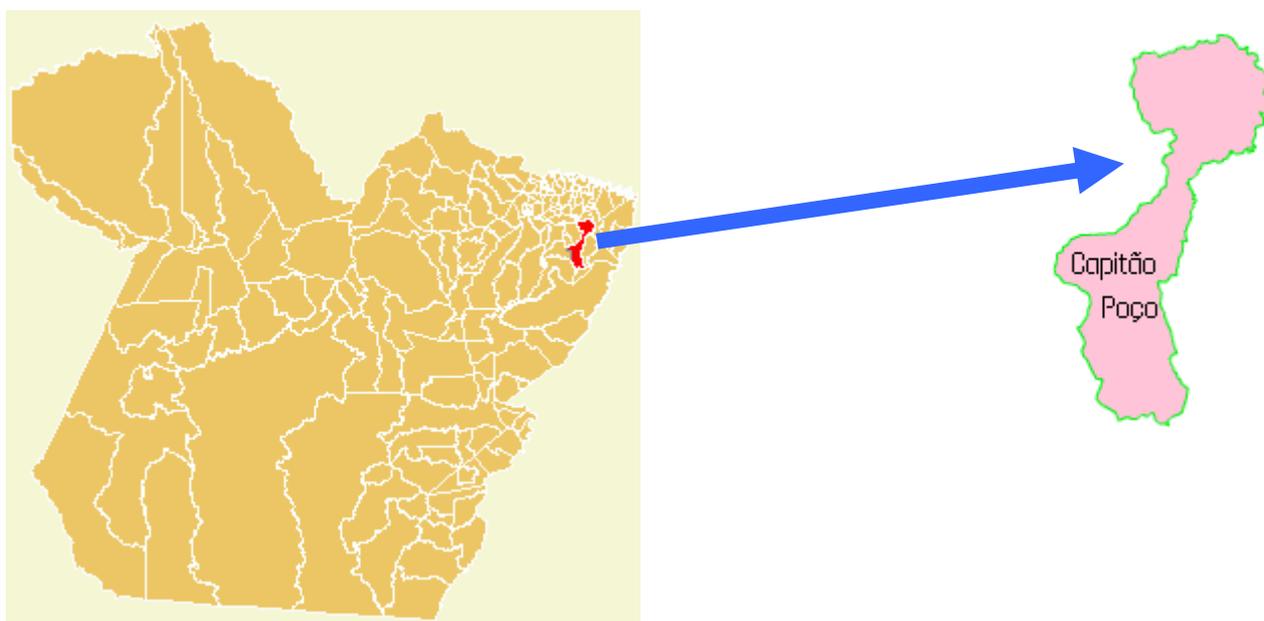
| <b>Pergunta/ Resposta</b>          | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas          | 55         | 102        |                 | 157          |
| %                                  | 35,0       | 65,0       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas      | 1          | 156        |                 | 157          |
| %                                  | 0,6        | 99,4       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo           | 113        | 44         |                 | 157          |
| %                                  | 72,0       | 28,0       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo             | 26         | 131        |                 | 157          |
| %                                  | 16,6       | 83,4       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder           | 18         | 138        | 1               | 157          |
| %                                  | 11,5       | 87,9       | 0,6             | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização | 23         | 133        | 1               | 157          |
| %                                  | 14,6       | 84,7       | 0,6             | 100          |

|   |      |      |     |     |
|---|------|------|-----|-----|
| Lembrança de Campanhas Educativas       | 16   | 141  |     | 157 |
| %                                       | 10,2 | 89,8 |     | 100 |
| Educação de Trânsito na Escola          | 158  | 1    |     | 159 |
| %                                       | 99,4 | 0,6  |     | 100 |
| Intervenções de Educação de Trânsito    | 158  | 1    |     | 159 |
| %                                       | 99,4 | 0,6  |     | 100 |
| Mudança de Comportamento                | 105  | 54   |     | 159 |
| %                                       | 66,0 | 34,0 |     | 100 |
| Conhecimento de Fiscalização            | 103  | 56   |     | 159 |
| %                                       | 64,8 | 35,2 |     | 100 |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 52   | 107  |     | 159 |
| %                                       | 32,7 | 67,3 |     | 100 |
| Abordado em Fiscalização                | 24   | 135  |     | 159 |
| %                                       | 15,1 | 84,9 |     | 100 |
| Autuado em Fiscalização                 | 3    | 156  |     | 159 |
| %                                       | 1,9  | 98,1 |     | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 155  | 3    |     | 158 |
| %                                       | 98,1 | 1,9  |     | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 54   | 104  | 1   | 159 |
| %                                       | 34,0 | 65,4 | 0,6 | 100 |



## MUNICÍPIO DE CAPITÃO POÇO

A População Total do Município era de **49.769 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de 52.97 pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **2.899,53 km<sup>2</sup>** representando **0,23 %** do Estado, **0,08 %** da Região e **0,03 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,62 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1961, fazendo parte da Microrregião do Guamá e Mesorregião Nordeste Paraense, tendo como limites ao Norte o município de Ourém, ao Sul as cidades de Ipixuna do Pará e Nova Esperança do Piriá, já a Leste Garrafão do Norte e Santa Luzia do Pará e a Oeste do Estado Irituia, Mãe do Rio, Aurora do Pará e Ipixuna do Pará, se distanciando da Capital de 226 km (PNUD,2000).



Em Capitão Poço o clima é quente e úmido, apresentando temperaturas elevadas que variam de 26°C a 33°C apesar do calor durante o ano todo chove muito, o que faz do nosso clima equatorial.

No município de Capitão Poço se desenvolvem naturalmente diferente tipo de plantas, que forma a vegetação original ou natural, sendo predominante, as matas de igapó: As florestas com árvores próximas uma das outras também fazem parte da nossa região e também da nossa vegetação original, de forma agressiva, ao meio ambiente: desmatamento, queimadas e destruição dos igarapés são fatores comuns que contribuem para a destruição da natureza. Por isso, temos que preservar para assegurar um futuro melhor para todos os seres vivos existentes no planeta.

O município é cortado por vários igarapés, possui vários rios como: o Rio Induá, o Rio Tauari, Arauaí, Iacaiacá, Igarapé Açu, Braço do Antero e Goiabarana, sendo os dois últimos que banham a sede do município formando um terceiro Igarapé chamado Capitão-Poço. O único rio do município é o Guamá., faz divisa com os Municípios de Ourém e Garrafão do Norte.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE CAPITÃO POÇO

De acordo com os dados pesquisados, 63,5% dos entrevistados no Município de Capitão Poço são do gênero feminino contra 36,5% do sexo masculino (Tabela 77). Dos homens e mulheres entrevistados, 59,9% são solteiros, 27,2% são casados e os outros estados civis totalizam 12,9%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 44,6% têm de 18 a 29 anos, 16,9% estão na faixa de 30 a 39 anos, os de 40 a 49 anos compreendem 15,5% e os maiores de 50 equivalem a 12,2% dos entrevistados (Tabela 77).

Dos moradores neste município, verificou-se que 57,1% têm filhos e destes 33,7% disseram que possui 1 filho, 30,1% 2 filhos e 12% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 20,3% são estudantes, 10,8% são vendedores, 6,1% são Professores e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (43,9%) conforme Tabela (77).

Tabela 77. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Capitão Poço em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 54                | 36,5       |
| Feminino            | 94                | 63,5       |
| <b>Total</b>        | <b>148</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 16                | 10,8       |
| 18  --- 29 Anos     | 66                | 44,6       |
| 30  --- 39 Anos     | 25                | 16,9       |
| 40 --- 49 Anos      | 23                | 15,5       |
| 50 ou mais          | 18                | 12,2       |
| <b>Total</b>        | <b>148</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 88                | 59,9       |
| Casado              | 40                | 27,2       |
| Divorciado          | 9                 | 6,1        |
| Viúvo               | 9                 | 6,1        |
| Outros              | 1                 | 0,7        |
| <b>Total</b>        | <b>147</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 84                | 57,1       |
| Não                 | 63                | 42,9       |
| <b>Total</b>        | <b>147</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | <b>28</b>         | 33,7       |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 2                | <b>25</b>  | 30,1       |
| 3                | <b>15</b>  | 18,1       |
| 4                | <b>5</b>   | 6,0        |
| 5 ou mais        | <b>10</b>  | 12,0       |
| <b>Total</b>     | <b>83</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 30         | 20,3       |
| Vendedor         | 16         | 10,8       |
| Balconista       | 9          | 6,1        |
| Professor        | 9          | 6,1        |
| Do Lar           | 8          | 5,4        |
| Motorista        | 5          | 3,4        |
| Agricultor       | 6          | 4,1        |
| Outros           | 65         | 43,9       |
| <b>Total</b>     | <b>148</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Capitão Poço em 2010, verificou-se que, a maioria (39,5%) é pedestre, 33,3% são motociclistas, enquanto que ciclistas perfazem 20,4% e, apenas 6,8% são condutores de automóveis (Tabela 78).

Tabela 78. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Capitão Poço em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 58                | 39,5       |
| Ciclista        | 30                | 20,4       |
| Motociclista    | 49                | 33,3       |
| Condutor        | 10                | 6,8        |
| <b>Total</b>    | <b>147</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 79 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Capitão Poço em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (35,1%) considera pouco eficiente, 29,1% acham Ineficientes as campanhas na cidade, enquanto que apenas 8,1% muito eficientes.

Tabela 79. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Capitão Poço em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 43                | 29,1       |
| Pouco Eficientes            | 52                | 35,1       |
| Eficientes                  | 41                | 27,7       |
| Muito Eficientes            | 12                | 8,1        |
| <b>Total</b>                | <b>148</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Capitão Poço em 2010, constatou-se que 31,8% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre o Excesso de Velocidade são mais importantes, enquanto que, 31,1% consideram mais significativos o tema referente às Leis de Trânsito e, uma pequena parte 28,4% frisa acharem interessantes campanhas sobre Álcool e Direção Veicular (Tabela 80).

Tabela 80. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Capitão Poço em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção            | 42                | 28,4       |
| Excesso de Velocidade     | 47                | 31,8       |
| Celular/Direção           | 8                 | 5,4        |
| Leis de Trânsito          | 46                | 31,1       |
| Álcool/Excesso            | 2                 | 1,4        |
| Álcool/Celular            | 1                 | 0,7        |
| Álcool/Celular/Leis       | 1                 | 0,7        |
| Álcool/Excesso/Leis       | 1                 | 0,7        |
| Outros                    | -                 | -          |
| <b>Total</b>              | <b>148</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Capitão Poço, com base nas respostas dos entrevistados por meio de questionários estruturados especificamente para o tema em questão, verificou-se que a maioria das pessoas (75%) respondeu que não tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, porém um pouco mais da metade (68,2%) não assistiu a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à temática trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 31,1% receberam os papéis e basicamente boa parte 70,9% não leram as informações contidas (Tabela 81).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 73% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, entretanto 81,1% acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população. No que tange ao impacto das campanhas, cerca de 83,1% não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 81).

No município de Capitão Poço ainda não é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 89,2% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos. A maioria dos pesquisados (96,6%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade (56,5%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 81).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de capitão Poço, com base nas informações coletadas dos entrevistados por meio de questionários elaborados para o tema em questão, verificou-se que 77,4% têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 85,8% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 10,8% já foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (8,3%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 56,5% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 90,5% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 81).

Tabela 81. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Capitão Poço em 2010.

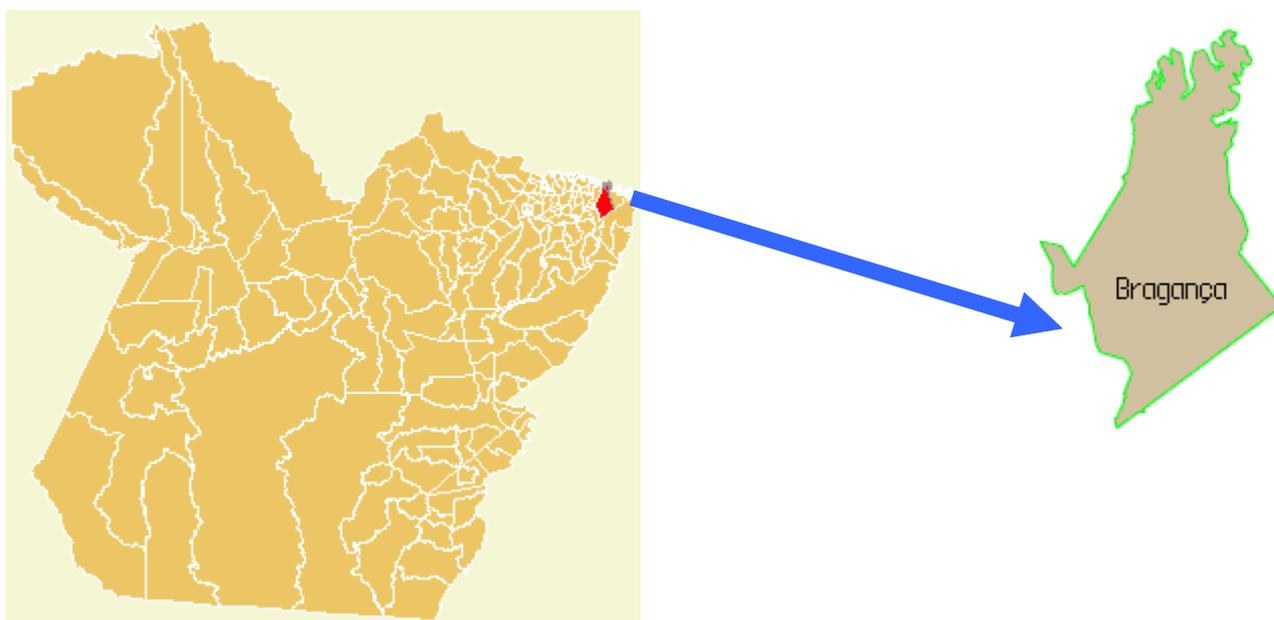
| <b>Pergunta/ Resposta</b>            | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas            | 37         | 111        |                 | 148          |
| %                                    | 25,0       | 75,0       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas        | 47         | 101        |                 | 148          |
| %                                    | 31,8       | 68,2       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo             | 46         | 102        |                 | 148          |
| %                                    | 31,1       | 68,9       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo               | 43         | 105        |                 | 148          |
| %                                    | 29,1       | 70,9       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder             | 30         | 108        | 10              | 148          |
| %                                    | 20,3       | 73,0       | 6,8             | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização   | 120        | 13         | 15              | 148          |
| %                                    | 81,1       | 8,8        | 10,1            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas    | 25         | 123        |                 | 148          |
| %                                    | 16,9       | 83,1       |                 | 100          |
| Educação de Trânsito na Escola       | 132        | 16         |                 | 148          |
| %                                    | 89,2       | 10,8       |                 | 100          |
| Intervenções de Educação de Trânsito | 143        | 5          |                 | 148          |

|   |      |      |      |       |
|---|------|------|------|-------|
| %                                       | 96,6 | 3,4  |      | 100   |
| Mudança de Comportamento                | 58   | 83   | 6    | 147   |
| %                                       | 39,5 | 56,5 | 4,1  | 100,0 |
| Conhecimento de Fiscalização            | 113  | 33   |      | 146   |
| %                                       | 77,4 | 22,6 |      | 100   |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 127  | 9    | 12   | 148   |
| %                                       | 85,8 | 6,1  | 8,1  | 100   |
| Abordado em Fiscalização                | 16   | 132  |      | 148   |
| %                                       | 10,8 | 89,2 |      | 100   |
| Autuado em Fiscalização                 | 4    | 44   |      | 48    |
| %                                       | 8,3  | 91,7 |      | 100   |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 83   | 31   | 33   | 147   |
| %                                       | 56,5 | 21,1 | 22,4 | 100   |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 134  | 5    | 9    | 148   |
| %                                       | 90,5 | 3,4  | 6,1  | 100   |



## MUNICÍPIO DE BRAGANÇA

A População Total do Município era de **93.779 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de 107.060 pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **2.090,23 km<sup>2</sup>** representando **0,17 %** do Estado, **0,05 %** da Região e **0,02 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,66 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1753, fazendo parte da Microrregião Bragantina e Mesorregião Nordeste Paraense, tendo como limites ao Norte o Oceano Atlântico, a Leste as cidades de Augusto Corrêa e Viseu, ao Sul os municípios de Santa Luzia do Pará e Viseu e a Oeste Tracuateua, se distanciando da Capital de 215 km (PNUD,2000).



A cidade de Bragança é o maior polo pesqueiro do Estado do Pará, exportando sua produção principalmente para as capitais do Nordeste e para o próprio estado do Pará, também se nota uma grande Atividade Pecuária, Agricultura e um extrativismo formado pela extração de caranguejos.

O relevo da sede do município é bastante variado. Na cidade há exemplos tanto de áreas planas (como nos bairros da Vila Sinhá e Perpétuo Socorro) como de áreas com o relevo bastante íngreme e acidentado, com moradias muito abaixo do nível da rua (como no bairro do Riozinho). A vegetação do município é bastante variada, com destaque para a Vegetação Amazônica, a Vegetação de Mangue e a Vegetação de Campos.

A hidrografia do município apresenta dois rios principais, são eles o rio Caeté (que margeia a cidade) e o rio Cereja (que corta a sede do município em duas partes). Além disso o município é intensamente recortado por igarapés.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE BRAGANÇA

De acordo com os dados pesquisados, 58,9% dos entrevistados no Município de Bragança são do gênero masculino contra 41,1% do sexo feminino (Tabela 82). Dos homens e mulheres entrevistados, 42,5% são solteiros, 34,2% são casados e os outros estados civis totalizam 23,3%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 41,1% têm de 18 a 29 anos, 24,7% estão na faixa de 30 a 39 anos, os de 40 a 49 anos compreendem 18,5% e os maiores de 50 equivalem a 8,9% dos entrevistados (Tabela 82).

Dos moradores neste município, verificou-se que 58,9% têm filhos e destes 39,5% disseram que possuem 2 filhos, 27,1% apenas 1 filho, 19,8% afirmaram ter 3 filhos, e 7% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 13,7% são estudantes, 7,5% são mulheres Do Lar, 4,8% são professores e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (52,7%) conforme Tabela (82).

Tabela 82. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Bragança em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 86                | 58,9       |
| Feminino            | 60                | 41,1       |
| <b>Total</b>        | <b>146</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18 Anos    | 10                | 6,8        |
| 18  --- 29 Anos     | 60                | 41,1       |
| 30  --- 39 Anos     | 36                | 24,7       |
| 40 --- 49 Anos      | 27                | 18,5       |
| 50 ou mais          | 13                | 8,9        |
| <b>Total</b>        | <b>146</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 62                | 42,5       |
| Casado              | 50                | 34,2       |
| Divorciado          | 5                 | 3,4        |
| Viúvo               | 7                 | 4,8        |
| Outros              | 22                | 15,1       |
| <b>Total</b>        | <b>146</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 86                | 58,9       |
| Não                 | 60                | 41,1       |
| <b>Total</b>        | <b>146</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 1                | 24         | 27,9       |
| 2                | 34         | 39,5       |
| 3                | 17         | 19,8       |
| 4                | 5          | 5,8        |
| 5 ou mais        | 6          | 7,0        |
| <b>Total</b>     | <b>86</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 20         | 13,7       |
| Do Lar           | 11         | 7,5        |
| Autônomo         | 11         | 7,5        |
| Vendedor         | 8          | 5,5        |
| Professor        | 7          | 4,8        |
| Aposentado       | 6          | 4,1        |
| Motorista        | 6          | 4,1        |
| Outros           | 77         | 52,7       |
| <b>Total</b>     | <b>146</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Bragança em 2010, verificou-se que, a maioria (48,6%) é pedestre, 30,1% são ciclistas, enquanto que motociclistas perfazem 10,3% e, apenas 11% são condutores de automóveis (Tabela 83).

Tabela 83. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Bragança em 2010.

| Condição     | Quantidade | %          |
|--------------|------------|------------|
| Pedestre     | 71         | 48,6       |
| Ciclista     | 44         | 30,1       |
| Motociclista | 15         | 10,3       |
| Condutor     | 16         | 11,0       |
| <b>Total</b> | <b>146</b> | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 84 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Bragança em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (37,7%) considera pouco eficiente, já 12,3% acham as campanhas Ineficientes enquanto que apenas 13% muito eficientes.

Tabela 84. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Bragança em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 18                | 12,3       |
| Pouco Eficientes            | 55                | 37,7       |
| Eficientes                  | 54                | 37,0       |
| Muito Eficientes            | 19                | 13,0       |
| <b>Total</b>                | <b>146</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Bragança em 2010, constatou-se que 55,9% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção Veicular são mais importantes, enquanto que, 23,4% consideram mais significativos o tema referente ao Excesso de Velocidade e 12,4% frisam acharem interessantes campanhas sobre as Leis de Trânsito (Tabela 85).

Tabela 85. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Bragança em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção            | 81                | 55,9       |
| Excesso de Velocidade     | 34                | 23,4       |
| Celular/Direção           | 11                | 7,6        |
| Leis de Transito          | 18                | 12,4       |
| Outros                    | 1                 | 0,7        |
| <b>Total</b>              | <b>145</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Bragança, com base nas respostas dos entrevistados por meio de questionários estruturados especificamente para o tema em questão, verificou-se que a maioria das pessoas (67,1%) respondeu que tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, porém um pouco mais da metade (75,7%) não assistiu a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à temática trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 32,2% receberam os papéis e basicamente a metade 69,9% não leram as informações (Tabela 86).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 65,7% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, entretanto 71,2% acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população. No que tange ao impacto das campanhas, cerca de 95,9% não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 86).

No Município de Bragança já é feito um trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas publicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 88,4% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças

estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos. A maioria dos pesquisados (88,4%) concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade (41,1%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 86).

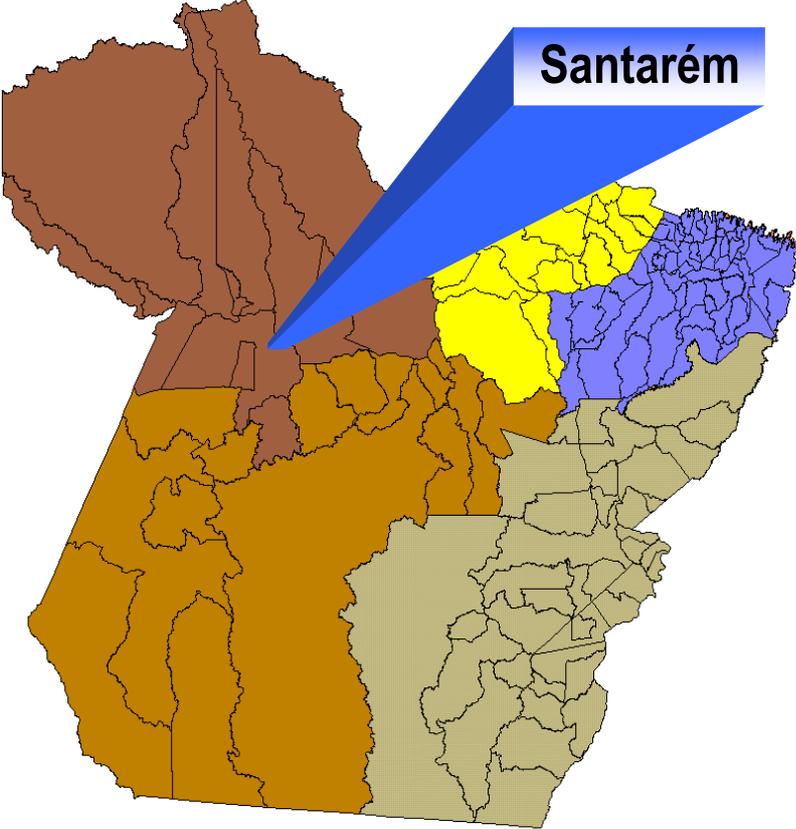
Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Bragança, com base nas informações coletadas dos entrevistados por meio de questionários elaborados para o tema em questão, verificou-se que 68,5% têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 74% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 21,2% já foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (3,4%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 46,6% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 77,4% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 86).

Tabela 86. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Bragança em 2010.

| <b>Pergunta/ Resposta</b>            | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|--------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas            | 48         | 98         |                 | 146          |
| %                                    | 32,9       | 67,1       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas        | 36         | 110        |                 | 146          |
| %                                    | 24,7       | 75,3       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo             | 47         | 99         |                 | 146          |
| %                                    | 32,2       | 67,8       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo               | 31         | 71         |                 | 102          |
| %                                    | 30,4       | 69,6       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder             | 21         | 67         | 14              | 102          |
| %                                    | 20,6       | 65,7       | 13,7            | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização   | 104        | 14         | 28              | 146          |
| %                                    | 71,2       | 9,6        | 19,2            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas    | 6          | 140        |                 | 146          |
| %                                    | 4,1        | 95,9       |                 | 100          |
| Educação de Trânsito na Escola       | 129        | 17         |                 | 146          |
| %                                    | 88,4       | 11,6       |                 | 100          |
| Intervenções de Educação de Trânsito | 129        | 17         |                 | 146          |
| %                                    | 88,4       | 11,6       |                 | 100          |
| Mudança de Comportamento             | 54         | 60         | 32              | 146          |
| %                                    | 37,0       | 41,1       | 21,9            | 100,0        |
| Conhecimento de Fiscalização         | 100        | 46         |                 | 146          |

|   |      |      |      |     |
|---|------|------|------|-----|
| %                                       | 68,5 | 31,5 |      | 100 |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 108  | 8    | 30   | 146 |
| %                                       | 74,0 | 5,5  | 20,5 | 100 |
| Abordado em Fiscalização                | 31   | 115  |      | 146 |
| %                                       | 21,2 | 78,8 |      | 100 |
| Autuado em Fiscalização                 | 5    | 141  |      | 146 |
| %                                       | 3,4  | 96,6 |      | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 68   | 11   | 67   | 146 |
| %                                       | 46,6 | 7,5  | 45,9 | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 113  | 12   | 21   | 146 |
| %                                       | 77,4 | 8,2  | 14,4 | 100 |

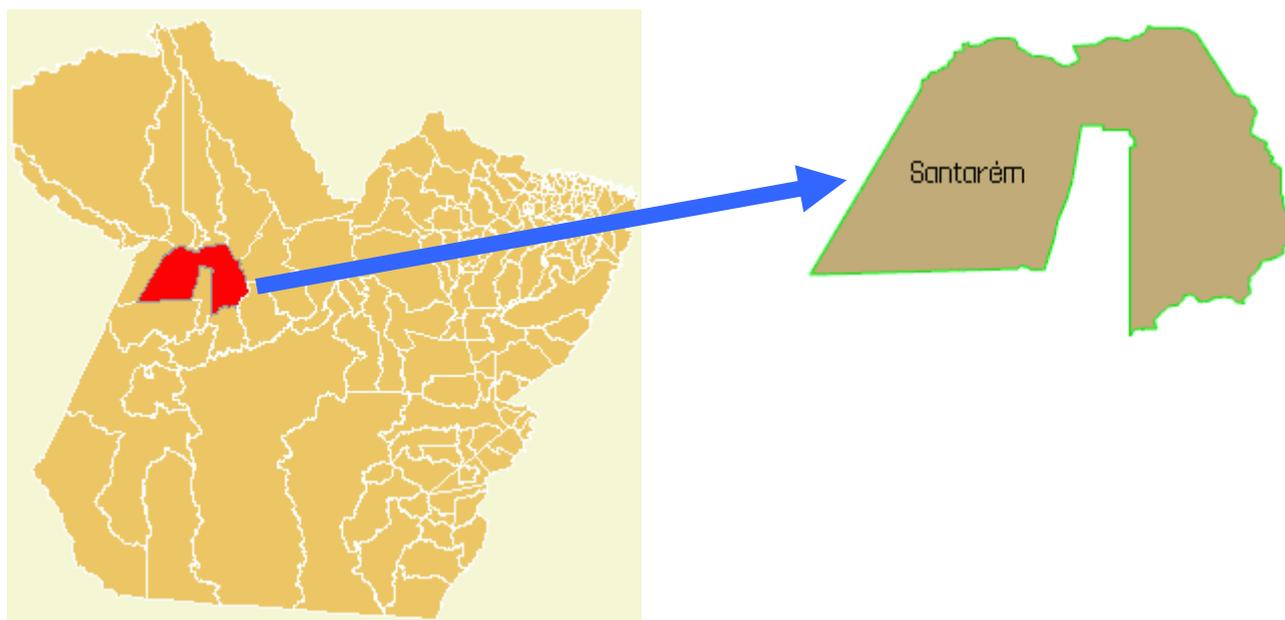
MESOREGIÃO: BAIXO AMAZONAS



## MUNICÍPIO DE SANTARÉM



A População Total do Município era de **262.538 de habitantes**, de acordo com o Censo Demográfico do IBGE (2000), hoje a realidade é bem diferente em torno de **276.665** pessoas segundo Estimativas do IBGE (2009). Sua Área é de **22.887,08 km<sup>2</sup>** representando **1,83 %** do Estado, **0,59 %** da Região e **0,27 %** de todo o território brasileiro. Seu Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é de 0,75 segundo o Atlas de Desenvolvimento Humano/PNUD (2000), onde o ano de instalação do município foi em 1755, fazendo parte da Microrregião de Santarém e Mesorregião Baixo Amazonas, tendo como limites ao Norte as cidades de òbidos, Alenquer, Monte Alegre e Curuá, a Leste Prainha e Uruará, já ao Sul Rurópolis, Aveiro, Placas e Belterra e a Oeste do Estado o município de juruti, se distanciando da Capital de 1.384 km (PNUD,2000).



O clima é quente e úmido com temperatura média anual variando de 25° a 28 °C com pluviosidade média de 1.920 mm. As temperaturas mais elevadas ocorrem entre os meses de junho a novembro e o período de maior precipitação pluviométrica é dezembro. Atividades econômicas importantes são: a extração de madeira, borracha e castanha-do-pará; as culturas de juta, mandioca, arroz , soja e milho; a criação de bovinos, suínos e aves de granja; a pesca e a indústria de fibras, além do processamento de pescado para exportação.

Filiais de alguns dos mais importantes bancos do país, como o Banco do Brasil, Itaú, Caixa Econômica Federal, HSBC, Bradesco, Banpará, Banco Real e BASA. A ligação da cidade com a rodovia Transamazônica, em 1972, através da Rodovia Santarém-Cuiabá (BR-163), contribuiu bastante para o desenvolvimento do comércio local.

Santarém considerada uma cidade universitária, contando com 6 instituições de ensino superior. As faculdades presentes no município são UFPA (Universidade Federal do Pará), UEPA (Universidade do Estado do Pará), CEULS/ULBRA (Centro Universitário Luterano de Santarém), FIT (Faculdades Integradas do Tapajós), IESPES (Instituto Esperança de Ensino Superior) e a UFRA (Universidade Federal Rural da Amazônia). Hoje é a sede da mais nova Universidade, a UFOPA (Universidade Federal do Oeste do Pará) que oferece cursos nas diversas grandes áreas de ensino.

## SÍNTESE DO MUNICÍPIO DE SANTARÉM

De acordo com os dados pesquisados, 52,5% dos entrevistados no Município de Santarém são do gênero masculino contra 47,5% do sexo feminino (Tabela 87). Dos homens e mulheres entrevistados, 41,1% são solteiros, 41,1% são casados e os outros estados civis totalizam 17,7%. Verificou-se quanto à idade dos entrevistados que 32,7% têm de 18 a 29 anos, 29,6% estão na faixa de 30 a 39 anos, os de 40 a 49 anos compreendem 17% e os maiores de 50 equivalem a 11,9% dos entrevistados (Tabela 87).

Dos moradores neste município, verificou-se que 58,4% têm filhos e destes 37,1% disseram que possuem 2 filhos, 20,2% apenas 1 filho, 14,6% afirmaram ter 3 filhos, e 16,9% confirmaram ter mais de 5 filhos. Quanto à profissão dos entrevistados, 12,2% são estudantes, 7,7% são vendedores, 2,6% são mototaxistas e outras que foram resumidas por apresentarem baixa representatividade (57,1%) conforme Tabela (87).

Tabela 87. Perfil da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Santarém em 2010.

| <b>Gênero</b>       | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------|-------------------|------------|
| Masculino           | 84                | 52,5       |
| Feminino            | 76                | 47,5       |
| <b>Total</b>        | <b>160</b>        | <b>100</b> |
| <b>Faixa Etária</b> |                   |            |
| Menor de 18         | 14                | 8,8        |
| 18  --- 29          | 52                | 32,7       |
| 30  --- 39          | 47                | 29,6       |
| 40 --- 49           | 27                | 17,0       |
| 50 ou mais          | 19                | 11,9       |
| <b>Total</b>        | <b>159</b>        | <b>100</b> |
| <b>Estado Civil</b> |                   |            |
| Solteiro            | 65                | 41,1       |
| Casado              | 65                | 41,1       |
| Divorciado          | 5                 | 3,2        |
| Viúvo               | 4                 | 2,5        |
| Outros              | 19                | 12,0       |
| <b>Total</b>        | <b>158</b>        | <b>100</b> |
| <b>Filhos</b>       |                   |            |
| Sim                 | 90                | 58,4       |
| Não                 | 64                | 41,6       |
| <b>Total</b>        | <b>154</b>        | <b>100</b> |
| <b>Nº de Filhos</b> |                   |            |
| 1                   | <b>18</b>         | 20,2       |

|                  |            |            |
|------------------|------------|------------|
| 2                | <b>33</b>  | 37,1       |
| 3                | <b>13</b>  | 14,6       |
| 4                | <b>10</b>  | 11,2       |
| 5 ou mais        | <b>15</b>  | 16,9       |
| <b>Total</b>     | <b>89</b>  | <b>100</b> |
| <b>Profissão</b> |            |            |
| Estudante        | 19         | 12,2       |
| Vendedor         | 12         | 7,7        |
| Secretária       | 5          | 3,2        |
| Mototaxista      | 4          | 2,6        |
| Autônomo         | 14         | 9,0        |
| Comerciante      | 7          | 4,5        |
| Empresário       | 6          | 3,8        |
| Outros           | 89         | 57,1       |
| <b>Total</b>     | <b>156</b> | <b>100</b> |

Analisando-se a condição dos atores envolvidos na pesquisa em relação às Campanhas Educativas e as Ações de Fiscalização de trânsito no Município de Santarém em 2010, verificou-se que, a maioria (46,4%) é pedestre, 32,7% são motociclistas, enquanto que os ciclistas perfazem 15,5% e, apenas 5,5% são condutores de automóveis (Tabela 88).

Tabela 88. Condição da Sociedade em relação às campanhas educativas e as ações de fiscalização no município de Santarém em 2010.

| <b>Condição</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-------------------|------------|
| Pedestre        | 51                | 46,4       |
| Ciclista        | 17                | 15,5       |
| Motociclista    | 36                | 32,7       |
| Condutor        | 6                 | 5,5        |
| <b>Total</b>    | <b>110</b>        | <b>100</b> |

De acordo com Tabela 89 referente à eficiência das campanhas educativas de trânsito no Município de Santarém em 2010, observou-se que, a maioria dos entrevistados (27,7%) considera pouco eficiente, 27% acham as campanhas eficientes, 41,5% muito eficientes enquanto que apenas 3,8% Ineficientes.

Tabela 89. Distribuição da Eficácia em relação às Campanhas Educativas no Município de Santarém em 2010.

| <b>Campanhas Educativas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-------------------|------------|
| Ineficientes                | 6                 | 3,8        |
| Pouco Eficientes            | 44                | 27,7       |
| Eficientes                  | 43                | 27,0       |
| Muito Eficientes            | 66                | 41,5       |
| <b>Total</b>                | <b>159</b>        | <b>100</b> |

Em relação aos principais temas de campanhas educativas de trânsito veiculadas no Município de Santarém em 2010, constatou-se que 21,7% dos entrevistados acreditam que as campanhas sobre Álcool e Direção são mais importantes, enquanto que, 18,4% consideram mais significativos o tema referente ao Excesso de Velocidade e 17,1% frisam acharem interessantes campanhas sobre as Leis de Trânsito (Tabela 90).

Tabela 90. Distribuição por tipos de Temas das campanhas de educação e as ações de fiscalização Município de Santarém em 2010.

| <b>Temas de Campanhas</b> | <b>Quantidade</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-------------------|------------|
| Álcool/Direção            | 33                | 21,7       |
| Excesso de Velocidade     | 28                | 18,4       |
| Celular/Direção           | 9                 | 5,9        |
| Leis de Transito          | 26                | 17,1       |
| Outros                    | 1                 | 0,7        |
| Álcool/Excesso            | 20                | 13,2       |
| Álcool/Celular            | 1                 | 0,7        |
| Álcool/Leis               | 7                 | 4,6        |
| Álcool/Excesso/Celular    | 14                | 9,2        |
| Álcool/Excesso/Leis       | 10                | 6,6        |
| Álcool/Excesso/Outros     | 1                 | 0,7        |
| Excesso/Leis              | 2                 | 1,3        |
| <b>Total</b>              | <b>152</b>        | <b>100</b> |

Analisando a percepção da sociedade em relação às Campanhas Educativas de Trânsito no Município de Santarém, com base nas respostas dos entrevistados por meio de questionários estruturados especificamente para o tema em questão, verificou-se que a maioria das pessoas (73,6%) respondeu que tem conhecimento de algum tipo de campanha realizada na cidade, porém um pouco mais da metade (55,3%) não assistiu a nenhum evento (teatro, palestra) sobre campanhas de educação ligadas à temática trânsito. Já em relação às abordagens por meio de entregas de panfletos ou folders, observou-se que apenas 49,7% receberam os papéis e basicamente menos da metade 43,6% leram as informações (Tabela 91).

No sentido da sensibilização das campanhas de trânsito, 53,8% dos entrevistados não se sensibilizaram com as informações repassadas, entretanto 76,1% acham que as campanhas educativas de trânsito ajudam a conscientizar a população. No que tange ao impacto das campanhas, cerca de 66,2% não lembram de algum tipo de campanha educativa de trânsito (Tabela 91).

No município de Santarém ainda não é feito um pequeno trabalho de divulgação sobre as campanhas de educação para o trânsito nas escolas públicas da região, por meio de cartilhas confeccionadas para as crianças. Assim 94,3% dos cidadãos acham que a escola deve ser uma das grandes responsáveis por repassar as informações sobre a educação de trânsito aos seus alunos, principalmente devido às crianças estarem na fase de aprendizagem, descobrindo coisas novas e múltiplos sentidos. Todos os pesquisados concordam que é de suma importância haver mais intervenções de forma sistemática sobre as diversas abordagens de temas ligados a educação no trânsito, principalmente devido a uma parcela da sociedade (28,9%) que ainda não modificou algum comportamento no trânsito, mesmo tendo conhecimento de campanhas ligadas à temática em foco (Tabela 91).

Em relação à percepção da sociedade com as Ações de Fiscalização na Prevenção de Acidentes de Trânsito no Município de Santarém, com base nas informações coletadas dos entrevistados por meio de questionários elaborados para o tema em questão, verificou-se que 86,3% têm conhecimento de que existem equipes de fiscalização de trânsito que atuam na cidade e cerca de 82,5% acreditam que a atuação da fiscalização ajuda na prevenção e diminuição dos acidentes. 54,1% já foram abordados em alguma barreira de fiscalização conduzindo algum tipo de veículo, onde uma pequena parte dos entrevistados (15,1%) já foi autuada por algum tipo de infração em blitz de fiscalização. Concordantemente a isso, 72,3% acreditam que a ronda de fiscalização feita pelos agentes de trânsito inibe os condutores a infringir as leis de trânsito e 86,9% julgam que parte do insucesso das campanhas e fiscalização deve-se a falta de conscientização da população de modo geral (Tabela 91).

Tabela 91. Distribuição da Percepção da Sociedade em relação às Campanhas de Educação e as Ações de Fiscalização Município de Santarém em 2010.

| <b>Pergunta/ Resposta</b>          | <b>Sim</b> | <b>Não</b> | <b>Às vezes</b> | <b>Total</b> |
|------------------------------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| Conhecimento de Campanhas          | 117        | 42         |                 | 159          |
| %                                  | 73,6       | 26,4       |                 | 100          |
| Assistiu Palestras Educativas      | 71         | 88         |                 | 159          |
| %                                  | 44,7       | 55,3       |                 | 100          |
| Recebeu Folder Educativo           | 79         | 80         |                 | 159          |
| %                                  | 49,7       | 50,3       |                 | 100          |
| Leu o Folder Educativo             | 68         | 88         |                 | 156          |
| %                                  | 43,6       | 56,4       |                 | 100          |
| Sensibilização do Folder           | 53         | 84         | 19              | 156          |
| %                                  | 34,0       | 53,8       | 12,2            | 100          |
| Campanhas Ajudam a Conscientização | 121        | 6          | 32              | 159          |
| %                                  | 76,1       | 3,8        | 20,1            | 100          |
| Lembrança de Campanhas Educativas  | 53         | 104        |                 | 157          |
| %                                  | 33,8       | 66,2       |                 | 100          |

|   |       |      |      |     |
|---|-------|------|------|-----|
| Educação de Trânsito na Escola          | 149   | 9    |      | 158 |
| %                                       | 94,3  | 5,7  |      | 100 |
| Intervenções de Educação de Trânsito    | 159   |      |      | 159 |
| %                                       | 100,0 |      |      | 100 |
| Mudança de Comportamento                | 82    | 46   | 31   | 159 |
| %                                       | 51,6  | 28,9 | 19,5 | 100 |
| Conhecimento de Fiscalização            | 138   | 22   |      | 160 |
| %                                       | 86,3  | 13,8 |      | 100 |
| Fiscalização Ajuda na Prevenção         | 132   | 6    | 22   | 160 |
| %                                       | 82,5  | 3,8  | 13,8 | 100 |
| Abordado em Fiscalização                | 85    | 72   |      | 157 |
| %                                       | 54,1  | 45,9 |      | 100 |
| Autuado em Fiscalização                 | 24    | 135  |      | 159 |
| %                                       | 15,1  | 84,9 |      | 100 |
| Fiscalização Inibe a Infringir as Leis  | 115   | 10   | 34   | 159 |
| %                                       | 72,3  | 6,3  | 21,4 | 100 |
| Insucesso das Campanhas/Conscientização | 139   | 5    | 16   | 160 |
| %                                       | 86,9  | 3,1  | 10,0 | 100 |

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Estimativas da população para 1º de julho de 2009 (PDF).** Estimativas de População. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) (14 de agosto de 2009). Página visitada em 16 de julho de 2010.

**Ranking decrescente do IDH-M dos municípios do Brasil.** Atlas do Desenvolvimento Humano. Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) (2000). Página visitada em 16 de julho de 2010.

**Divisão Territorial do Brasil (PDF).** Divisão Territorial do Brasil e Limites Territoriais. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) (1 de julho de 2008). Página visitada em 11 de Agosto de 2010.

**Relatório Técnico de Informações (PDF).** Diretoria Técnica de Informática, Departamento Estadual de Trânsito do Para, 2009.

**Relatório Estatístico de Trânsito no Estado do Pará (PDF).** Núcleo de Acompanhamento e Monitoramento de Estatística de Trânsito, Departamento Estadual de Trânsito do Para, 2009.

**O Liberal.** Pará Anuário 2008. Belém, 388p.